

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA: ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE MERCADO DE LA CADENA DE VALOR DE CUYES, PARA LAS EMPRESAS ASOCIATIVAS DE 2 PROVINCIAS EN LA REGIÓN LA LIBERTAD; EN EL MARCO DEL PROGRAMA CRECER RURAL "INICIATIVAS INNOVADORAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ECONOMÍAS RURALES, CON ENFOQUE DE GÉNERO Y ECONOMÍA CIRCULAR EN LA LIBERTAD"

1. INTRODUCCIÓN

El Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte - CEDEPAS Norte; es una organización de desarrollo, ecuménica y democrática; que practica la equidad, tolerancia, transparencia y solidaridad; fortalece las capacidades de varones y mujeres: líderes de sociedad civil, pequeños y medianos productores emprendedores, funcionarios y autoridades de gobiernos regionales y locales.

El CEDEPAS Norte tiene más de 40 años de trabajo por el desarrollo rural en diferentes regiones del país, durante este tiempo, nuestra organización ha experimentado un proceso de desarrollo institucional basado en un mejor conocimiento de las zonas donde interviene, un mayor número de familias en situación de pobreza involucradas en los proyectos y programas, un creciente interés de los gobiernos locales y regionales para establecer una relación de cooperación, buenas relaciones con organismos de cooperación nacional e internacional y una imagen institucional cada vez más solvente en su ámbito de acción.

CEDEPAS Norte ha sido calificado como CITE agropecuario mediante Resolución Ejecutiva N° 113-2015-ITP/DE del 13 de noviembre del 2015, cuyo objetivo es fortalecer capacidades de innovación tecnológica,

PROGRAMA PER 76748: "Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad"

desarrollo productivo, gestión empresarial y comercial de las empresas asociativas y MIPYMES para contribuir con la mejora de su competitividad.

2. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

CEDEPAS Norte tiene como objetivo institucional "CEDEPAS Norte y los actores sociales fortalecen capacidades de innovación social y tecnológica para promover experiencias sostenibles de desarrollo inclusivo y disminuir brechas socioeconómicas en los territorios de actuación". Las experiencias sostenibles de desarrollo inclusivo generadas por acción del CEDEPAS Norte están asociados a la incorporación, legitimidad e institucionalización, de prácticas innovadoras de: Democracia, concertación, economía solidaria, seguridad alimentaria, conservación de la agro-biodiversidad y adaptación al cambio climático. Estas experiencias se sostienen/promueven en los siguientes principios/fundamentos:

1. La renovación y ampliación de la participación y representación social en la trama de gestión pública y gobierno, con intervenciones de calidad.
2. Los actores locales (principalmente familias y gobiernos locales) asumen nueva actitud, incorporando prácticas responsables de prevención y gestión de riesgos frente a los perjuicios de una gestión ineficiente del agua y las amenazas ante el cambio climático.
3. El mejor aprovechamiento del recurso hídrico como consecuencia de la planificación y gestión responsable del territorio.
4. El tránsito de los pequeños y medianos productores a una condición de posicionamiento y articulación ventajosa al mercado (con mayores niveles de rentabilidad y sostenibilidad de sus actividades

PROGRAMA PER 76748: "Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad"

económico-productivas), ejerciendo influencia importante en la dinámica económica, social y política de sus ámbitos locales.

En ese marco, se implementa el programa **"Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad"** financiado por Manos Unidas, que tiene como objetivo impulsar iniciativas innovadoras en áreas de gestión social, económico productiva y política, a nivel de organizaciones productivas y de gobierno local, en territorios priorizados de cuatro provincias del departamento de La Libertad - Perú: Sánchez Carrión, Santiago de Chuco, Julcán y Otuzco, con el propósito de contribuir a la reducción de brechas socioeconómicas y promover el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia. En este contexto y como parte de la implementación del programa se requiere contratar los servicios de una persona con experiencia en estudios de mercado, articulación comercial y con conocimiento de las condiciones de la sierra de La Libertad.

3. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

Elaborar un estudio de mercado que facilite la articulación comercial escalonada de las empresas asociativas (EA), identificando nichos viables a nivel local, regional, interregional y nacional. El estudio partirá de un sinceramiento de la realidad productiva y organizacional actual de las EA, vinculadas al Programa Crecer Rural en las provincias de Sánchez Carrión y Santiago de Chuco, en la región La Libertad; y deberá integrar criterios de igualdad, sostenibilidad ambiental y circularidad. Además de contemplará una propuesta de estrategias comerciales progresivas que garanticen una inserción sostenible en los mercados.

4. ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL CONSULTOR/A

- Elaboración de Plan de Trabajo y cronograma de la consultoría que incluye la metodología e instrumentos y herramientas de recojo de información de fuentes primarias y secundarias a utilizar en el presente estudio de mercado.
- Revisión documental: documentos de programa, línea de base del programa, planes estratégicos de las EA, planes de negocio de las EA e información de fuentes secundarias.
- Identificación y análisis de nichos de mercado (local, regional, interregional y nacional), sincerando las oportunidades comerciales frente a la capacidad real de oferta y nivel de estandarización de las EA.
- Identificación de requerimientos específicos y brechas a superar para transitar de un mercado local a uno de mayor escala.
- Diseño de estrategias de comercialización con rutas críticas escalonadas, definiendo tácticas específicas para consolidar primero los nichos locales y regionales, con proyección hacia mercados interregionales y nacionales. El plan debe incluir acciones precisas para el fortalecimiento comercial de las EA, acordes a sus capacidades logísticas y financieras actuales.
- Elaboración del estudio de mercado de la cadena de valor de cuyos correspondiente a las empresas asociativas, tomando como referencia base el índice detallado a continuación:

1. Introducción

1.1 Objetivo del estudio

1.2 Alcance y metodología general

2. Contexto y marco estratégico

2.1. Revisión de políticas y planes estratégicos (Política Nacional Agraria, PCD, EDIR, Planes regionales y locales)

2.2. Relevancia y priorización de la cadena de cuyes

2.3. Programas de apoyo y su impacto (Agroideas, Procompite, cooperación internacional)

3. Análisis de la cadena de valor de cuyes

3.1. Identificación y descripción de la cadenas

3.2. Actores clave y roles (productores, asociaciones, procesadores, comercializadores, instituciones de apoyo)

3.3. Análisis de roles, participación y brecha de género en la cadena productiva

4. Análisis de la oferta

4.1. Producción nacional: evolución y tendencias

4.2. Producción regional, provincial y local (volúmenes, áreas, rendimientos)

4.3. Procesamiento y valor agregado

4.4. Análisis de competencia: quiénes son, dónde están (lugar), cuál es su capacidad de producción, precios, productos, canales de comercialización actuales, promoción que realizan (medios y tipo de publicidad más utilizada)

4.5. Limitaciones y brechas en la oferta

5. Análisis de la demanda

5.1. Mercados actuales y potenciales (local, regional y/o nacional)

5.2. Demanda histórica, actual y proyectada (local, regional, nacional)

5.3. Identificación de tipos de clientes y segmentación de mercado objetivo (local y/o regional y/o nacional)

5.4. Identificación de requerimiento del mercado objetivo: volúmenes, presentaciones, certificaciones, precios, formas

de pago, otros (entrevistas y/o encuestas presenciales a la población muestra)

5.5. Proyección de demanda del mercado objetivo

5.6. Directorio y requerimientos de demanda de clientes potenciales que demandarían el producto de las EA.

5.7. Limitaciones y brecha de demanda

6. Identificación y análisis de las Empresas Asociativas (EA)

6.1. Listado y caracterización de EA del Programa Crecer Rural

6.2. Resultados del recojo de información primaria

6.3. Evaluación interna y externa de EA: de capacidades producción, certificación, tecnología, gestión, identificación de prácticas actuales y potencial de implementación de economía circular en el manejo productivo y de subproductos.

6.4. Brechas y necesidades prioritarias

7. Análisis FODA integral

8. Plan de acción y nuevos mercados

8.1. Plan de acción por EA para la mejora de oferta y valor agregado según requerimiento del mercado objetivo

8.2. Propuesta de nuevos mercados objetivo

8.3. Estrategias de acceso a nuevos mercados

9. Conclusiones y recomendaciones

10. Anexos

10.1. Guía de entrevistas y/o encuestas

10.2. Resultados de entrevistas y/o encuestas

10.3. Tablas estadísticas detalladas

- Aspectos del servicio a considerar:

PROGRAMA PER 76748: "Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad"

- Levantamiento de observaciones hechas por el equipo del Programa y los directivos de las EA.
- Elaborar una presentación resumen que incluya un resumen ejecutivo, los hallazgos claves, conclusiones y recomendaciones del estudio.
- Coordinar y realizar 3 reuniones mínimas: 1) Para la validación del índice final del documento; 2) la presentación de los avances preliminares; y 3) la presentación del estudio final y las estrategias comerciales con el equipo del programa y los representantes de las EA correspondientes.
- Otras actividades que se deriven del cumplimiento del objetivo de su contratación.

2 ALCANCE

Relación de empresas asociativas que son parte de la consultoría

N°	Empresas Asociativas	Distrito	Provincia
1	Asociación de Productoras Agropecuarias Los Girasoles Cahuadan	Huamachuco	Sánchez Carrión
2	Asociación de Agropecuarios Forestales Molino Grande	Huamachuco	Sánchez Carrión
3	Asociación de Mujeres Emprendedoras Ecológicas del caserío El Capulí	Huamachuco	Sánchez Carrión
4	Cooperativa Agraria de Mujeres de la provincia de Sánchez Carrión/Asociación Las Rositas de Coipin	Huamachuco	Sánchez Carrión

PROGRAMA PER 76748: "Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad"

N°	Empresas Asociativas	Distrito	Provincia
5	Asociación de Productoras Agropecuarias Suma Warmi	Huamachuco	Sánchez Carrión
6	Asociación de Productores Agropecuarios Artesanales e Industriales María Eugenia de la Puente de la Puente	Santiago de Chuco	Santiago de Chuco
7	Cooperativa Agraria Los Emprendedores de Coñachugo-COPALEC	Quiruvilca	Santiago de Chuco
8	Asociación de Productores Agropecuarios e industriales del caserío Cachulla Baja	Quiruvilca	Santiago de Chuco

3 PRODUCTOS

Los productos a cumplir por el/la consultor/a en el plazo estipulado son los siguientes:

Breve Descripción del Producto	Plazo de entrega	Medios de verificación
Producto 1. Plan y cronograma de trabajo del servicio de consultoría	13 de julio (A los 5 días de firmado el contrato)	Plan de trabajo validado por el equipo organizacional del Programa CRECER RURAL
Producto 2. Revisión documental (avance del estudio)	07 de agosto (A los 30 días de firmado el contrato)	Informe de sistematización y análisis de la revisión documental, validado por el equipo organizacional del Programa CRECER RURAL

PROGRAMA PER 76748: "Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad"

Breve Descripción del Producto	Plazo de entrega	Medios de verificación
Producto 3. Elaboración de estudio de mercado de la cadena de valor de cuyes	16 de septiembre (A los 70 días de consultoría)	Informe de avance de estudio de mercado, validado por el equipo organizacional del Programa CRECER RURAL
Producto 4. Plan de Acción y documento final del estudio de mercado	06 de octubre (A los 90 días de la consultoría)	Documento final de estudio de mercado, precisando estrategias comerciales de las empresas asociativas. El documento será validado por el equipo organizacional y el Gerente del Programa

Todos los productos presentados durante la ejecución de la consultoría serán sometidos a un riguroso proceso de revisión y validación a cargo del equipo organizacional del Programa CRECER RURAL. Si durante esta etapa de evaluación se formularan observaciones, requerimientos de aclaración o indicaciones que ameriten subsanación, la persona encargada de la consultoría tendrá la responsabilidad de absolverlas integralmente y presentar las mejoras requeridas en un plazo estricto no mayor a diez días calendario. Cabe establecer una precisión sustancial respecto a la aprobación del último producto o entregable final, dado que, tras obtener la validación técnica respectiva por parte del equipo, será el Gerente del Programa la instancia facultada para emitir y firmar la conformidad correspondiente.

PROGRAMA PER 76748: "Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad"

4 PLAZO:

El plazo para el cumplimiento de la presente consultoría es de 90 días iniciando el 08 de julio y concluyendo el 06 de octubre del 2026.

5 IMPORTE DE LA CONTRATACIÓN Y FORMA DE PAGO

El honorario bruto por el desarrollo de la consultoría asciende a S/ 10,000.00 a todo costo, debiendo el profesional contratado asumir la totalidad de los gastos derivados de sus traslados y operatividad en campo. Para asegurar la pertinencia territorial del estudio, el consultor estructurará la programación detallada de visitas a las organizaciones durante las diversas etapas de la intervención. Por su parte, el equipo organizacional del programa brindará soporte activo en las coordinaciones y acompañará las visitas a las empresas asociativas, facilitando además los canales de acercamiento con los actores clave para agilizar el proceso de recolección de información primaria y secundaria, garantizando un despliegue articulado desde el levantamiento de datos empíricos hasta la entrega y socialización de los productos finales.

La forma de pago será como se detalla a continuación:

- 10% a la entrega y conformidad del Producto 1. - S/1,000.00
- 25% a la entrega y conformidad del Producto 2. - S/ 2,500.00
- 30% a la entrega y conformidad del Producto 3. - S/ 3,000.00
- 35% a la entrega y conformidad del Producto 4. - S/ 3,500.00

6 DOCUMENTOS A PRESENTAR EN SU PROPUESTA

PROGRAMA PER 76748: "Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad"

El consultor o consultora deberá enviar su currículum vitae documentado, adjuntando una propuesta técnica y una propuesta económica para la ejecución del servicio.

- **Propuesta Técnica:** El documento debe detallar de manera integral el plan de trabajo, el cronograma de actividades y la metodología específica que se empleará para el levantamiento de información, asegurando el correcto abordaje y desarrollo de la consultoría.
- **Propuesta Económica:** El planteamiento financiero deberá ajustarse como máximo al monto total fijado para la presente consultoría. Para garantizar la evaluación adecuada, es obligatorio presentar un presupuesto desglosado que especifique claramente la distribución de todos los rubros de gasto implicados, detallando de forma individual los honorarios profesionales, costos de movilización y transporte, impuestos aplicables, pólizas de seguros, gastos de comunicaciones y cualquier otro costo operativo necesario para brindar el servicio.

7 RESPONSABILIDADES DE CONTRATO

10.1 Nivel de Coordinación

Mantener coordinación permanente con el equipo organizacional - comercial.

10.2 Derecho de Propiedad

Los derechos de propiedad de los productos y documentos elaborados son propiedad de CEDEPAS Norte y Manos Unidas. Así como el derecho a utilizar la información, a publicarla o comunicarla a terceros total o parcialmente por cualquier medio.

10.3 Confidencialidad

La persona contratada no podrá comentar, divulgar, reproducir ni comunicar bajo ningún concepto el contenido de los documentos y

registros oficiales a que tenga acceso por el trabajo que realice como consecuencia de este Contrato, salvo que sea autorizado expresamente por la Dirección de la institución. Estas obligaciones se extienden hasta después de concluido su contrato.

8 PERFIL REQUERIDO

La persona natural y/o jurídica deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Profesional en ciencias económicas, agronegocios, agrarias, industriales o a fines vinculados a estudios y/o investigaciones de mercado, diseño de planes y/o estrategias de comercialización/marketing con empresas asociativas (cooperativas y/o asociaciones).
- Experiencia general mínima de 5 años en actividades relacionadas al objeto de la consultoría.
- El o la profesional deberá evidenciar formación, experiencia o conocimiento aplicado en enfoques de equidad de género y economía circular para el diseño de iniciativas productivas. Asimismo, debe demostrar solvencia para concretar acuerdos comerciales que promuevan la autonomía económica de las organizaciones productoras bajo condiciones justas
- Experiencia específica de al menos 2 años realizando diagnósticos e investigaciones y/o estudios de mercado aplicando herramientas de recojo de información físicos y/o digitales (encuestas, focus groups, entrevistas, otros) y diseñando planes y estrategias de comercialización con EA de productores y productoras rurales, vinculados a cadenas de valor de granos andinos y/o agropecuarias.

PROGRAMA PER 76748: "Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad"

- Con formación y/o conocimiento en estudios y/o investigación de mercados, marketing, marketing digital, e-commerce, comercio internacional y herramientas de inteligencia comercial.
- De preferencia experiencia en gestión comercial con organizaciones agro productivas.
- Capacidad para concretizar reuniones con diversos actores en la cadena productiva de cuy).
- Capacidad para articular al mercado cuy
- Capacidad de relacionamiento y comunicación asertiva.
- Demostrar capacidad para identificar nichos locales y regionales como base para el escalamiento hacia mercados nacionales.
- Alta capacidad de redacción de informes y análisis de información.
- De preferencia el consultor(a) con conocimiento de las provincias de intervención o con domicilio radicado en La Libertad o de las provincias de intervención.
- Disponibilidad inmediata para movilizarse a las zonas de intervención del programa Crecer Rural.

9. POSTULACIÓN:

Las personas interesadas deberán enviar su CV a los correos agonzales@cedepas.org.pe / mmonzon@cedepas.org.pe con el asunto: **Estudio de mercado en cuyes - Nombre del postulante** hasta el 3 de julio de 2026 11:45 p.m.

Inicio de la consultoría: 8 de julio de 2026