

TÉRMINOS DE REFERENCIA

FACILITACIÓN DE EVENTOS DE DEGUSTACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DE NUEVAS VARIEDADES DE BANANO

En el marco del Programa PROINNOVATE, y teniendo como institución ejecutora a CEDEPAS Norte, los presentes Términos de Referencia (TdRs) definen objetivos, actividades, productos y las condiciones para la contratación de Consultor para la *Facilitación de Eventos de Degustación para la Evaluación de Nuevas Variedades de Banano*, en el marco del proyecto “Validación de variedades resistentes de banano ante la amenaza de *Fusarium Raza 4 Tropical*, en organizaciones de banano orgánico de la Región Piura”.

1. INTRODUCCIÓN

El Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte - CEDEPAS NORTE; es una organización de desarrollo, ecuménica y democrática; que practica la equidad, tolerancia, transparencia y solidaridad; fortalece las capacidades de varones y mujeres: líderes de sociedad civil, pequeños y medianos productores emprendedores, funcionarios y autoridades de gobiernos regionales y locales.

El CEDEPAS Norte tiene más de 42 años de trabajo por el desarrollo rural en diferentes regiones del país, durante este tiempo, nuestra organización ha experimentado un proceso de desarrollo institucional basado en un mejor conocimiento de las zonas donde interviene, un mayor número de familias en situación de pobreza involucradas en los proyectos y programas, un creciente interés de los gobiernos locales y regionales para establecer una relación de cooperación, buenas relaciones con organismos de cooperación nacional e internacional y una imagen institucional cada vez más solvente en su ámbito de acción.

CEDEPAS Norte ha sido calificado como CITE Agropecuario mediante Resolución Ejecutiva N° 113-2015-ITP/DE del 13 de noviembre del 2015, cuyo objetivo es fortalecer capacidades de innovación tecnológica, desarrollo productivo, gestión empresarial y comercial de las empresas asociativas y MIPYMES para contribuir con la mejora de su competitividad

2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

CEDEPAS Norte, en el marco de sus procesos de relacionamiento empresarial apoya en la gestión de empresas, cooperativas, Mipymes, comunidades campesinas, etc.; aliados estratégicos, con las cuales de manera permanente se interrelaciona a fin de fortalecer sus capacidades organizativas, productivas y comerciales. En ese sentido CEDEPAS Norte involucra a organizaciones como beneficiarias de sus programas y proyectos de desarrollo y/o brinda servicios de desarrollo empresarial en respuesta a una demanda requerida por ellas.

En el marco de la convocatoria “Desafíos de Innovación en Cadenas de Valor” de PROINNOVATE; se presentó y aprobó el proyecto “Validación de variedades resistentes de banano ante la amenaza de *Fusarium Raza 4 Tropical*, en organizaciones de banano orgánico de la Región Piura”, en alianza con el Centro de Investigación CIRAD (Francia), Agrofair (Holanda), INIA, Tulipán Naranja y 03 organizaciones bananeras (Cooperativa Virgen del Carmen, San Fernando de Olivares y Fundo Guimoye). Este proyecto tiene

por finalidad la validación de 06 variedades resistentes ante la amenaza de Fusarium Raza 4 Tropical, en organizaciones de banano orgánico de la Región Piura.

Como parte de la investigación se instalaron dos ensayos experimentales donde se evalúan seis variedades resistentes y/o tolerantes al Foc R4T introducidas desde Francia, mediante el seguimiento y análisis de variables agronómicas, fenológicas, productivas y fitosanitarias, con el propósito de generar evidencia científica sobre su adaptación y desempeño en las condiciones agroecológicas de la región Piura.

El objetivo es identificar y validar al menos una variedad de banano tolerante y/o resistente al Foc R4T, que presente potencial agronómico y comercial bajo las condiciones del Valle del Chira. Esta iniciativa busca contribuir a la sostenibilidad y resiliencia de la cadena productiva frente a las amenazas fitosanitarias y el cambio climático, promoviendo la diversificación varietal y la generación de nuevas oportunidades de mercado.

En este proceso, la validación comercial constituye una etapa estratégica para determinar la aceptación y el potencial de mercado de las nuevas variedades, complementando los resultados de la evaluación agronómica y productiva. Para ello, es necesario conocer las preferencias de los consumidores, evaluar las características sensoriales y organolépticas de la fruta, identificar atributos diferenciadores y analizar los requisitos de calidad, presentación y post cosecha que podrían condicionar su comercialización en los mercados nacional e internacional.

En consecuencia, se requiere contratar los servicios de un consultor para la implementación de herramientas de investigación de mercado y validación comercial, incluyendo pruebas de degustación y/o grupos focales (focus groups) dirigidas a distintos segmentos de consumidores. Asimismo, deberá analizar e interpretar los resultados obtenidos para determinar el nivel de aceptación de cada variedad evaluada, identificar sus principales atributos y limitaciones comerciales, y establecer criterios que permitan reconocer aquellas con mayor potencial de posicionamiento en el mercado.

Los resultados de la consultoría proporcionarán información relevante para orientar las decisiones sobre la selección de variedades, su eventual introducción comercial y el diseño de estrategias de diferenciación y comercialización, contribuyendo a reducir la incertidumbre asociada a la incorporación de nuevas variedades en la cadena de banano orgánico de Piura.

3. OBJETIVO DE LA CONSULTORIA

La presente consultoría tiene por objetivo la facilitación de eventos de degustación para la evaluación de nuevas variedades de banano.

4. ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL/LA CONSULTOR/A

Actividad	Oct	Nov
Actividad 01: Reuniones con la entidad solicitante del servicio.	X	
Actividad 02: Identificación y coordinación con espacios y actores estratégicos para la validación comercial.	X	

Actividad	Oct	Nov
Actividad 03: Diseño metodológico y planificación de los eventos de degustación. Elaborar un el plan de ejecución y organizar los requerimientos logísticos para el desarrollo de los eventos en la Macrorregión Norte, comprendiendo los departamentos de Piura, Cajamarca, La Libertad, entre otros. Cada panel de degustación y/o focus group deberá contar al menos 15 participantes. Se propone la evaluación en al menos 3 departamentos de la macrorregión norte.	X	
Actividad 04: Implementación de los eventos de degustación y evaluación de las variedades de banano	X	X
Actividad 05: Procesamiento, análisis y sistematización de los resultados de los eventos de degustación	X	X
Actividad 06: Elaboración y presentación del informe final de la consultoría.		X

5. PRODUCTOS

Los productos a cumplir por el/la consultor/a en el plazo estipulado son los siguientes:

Breve Descripción del Producto	Plazo de entrega	Medio de verificación
Producto 1: Plan de trabajo que incluya la metodología y cronograma del servicio.	Hasta los 05 días calendario, desde la firma del contrato	Plan de trabajo
Producto 2: Informe de avance que contenga: - Informe que contenga la ejecución de al menos cinco (05) eventos de degustación, incluyendo actividades desarrolladas, metodología, registro de participantes, instrumentos de evaluación y la sistematización y análisis de los resultados obtenidos en cada evento.	Hasta los 15 días calendario desde la fecha de firma del contrato.	Informe con medios de verificación
Producto 3: Informe final que contenga: - Informe que contenga la ejecución de cinco (05) eventos de degustación y al menos 01 focus groups, incluyendo actividades desarrolladas, metodología, registro de participantes, instrumentos de evaluación y la sistematización y análisis de los resultados obtenidos en cada evento.	Hasta los 30 días calendario desde la fecha de firma del contrato.	Documento final de resultados.

Todos los productos serán materia de aprobación por parte del responsable del proyecto; cualquier observación, atingencia o similar que pueda efectuarse sobre el producto y que merezca subsanaciones, aclaraciones o similares deberán ser absuelta por el/la consultor/a

6. PLAZO

El plazo para el cumplimiento de la presente consultoría es de 30 días.

7. RESPONSABILIDADES DEL CONTRATO

a. Nivel de Coordinación

Mantener contacto permanente con el Coordinador del Proyecto.

b. Derecho de Propiedad

Los derechos de propiedad de los productos y documentos elaborados son propiedad de CEDEPAS Norte, en caso de ser elaborado para la persona contratada; será de propiedad de la organización/institución. Así como el derecho a utilizar la información, a publicarla o comunicarla a terceros total o parcialmente por cualquier medio.

c. Confidencialidad

La persona contratada no podrá comentar, divulgar, reproducir ni comunicar bajo ningún concepto el contenido de los documentos y registros oficiales a que tenga acceso por el trabajo que realice como consecuencia de este Contrato, salvo que sea autorizado expresa y conjuntamente por las personas responsables de CEDEPAS Norte. Estas obligaciones se extienden hasta después de concluido su contrato.

8. FORMA DE PAGO

El costo del servicio es a todo costo, incluyendo gastos logísticos y todos los impuestos de ley.

9. PERFIL DEL CONSULTOR/A

- **Perfil del consultor/a**

Profesional de las carreras de ingeniería industrial, agroindustria, agronomía y/o carreras afines.

- **Experiencia**

Al menos 15 de experiencia profesional general.

Experiencia mínima de al menos diez (10) años en la gestión de la cadena de banano orgánico, que incluye conocimiento de variedades, manejo post cosecha y atributos de calidad de la fruta.

Se valorará el conocimiento de nuevas variedades (diferentes al Cavendish), en proceso de evaluación.

Experiencia en el trabajo con cooperativas, asociaciones de productores y otros actores de cadenas productivas agroexportadoras.

Deseable experiencia en la aplicación de instrumentos de recolección de información y en el procesamiento, análisis y sistematización de resultados.

- **Competencias personales**

Con capacidades y competencias metodológicas para analizar y sistematizar experiencias.

Con habilidades para redactar, expresar y exponer ideas por escrito y de manera gráfica.

Experiencia en la aplicación de metodologías para el levantamiento de información utilizando enfoques andragógicos.

10. DOCUMENTOS A ADJUNTAR POR EL CONSULTOR

- CV que debe contener Resumen Ejecutivo relativo a estudios y experiencia vinculada al servicio objeto del contrato, así como también datos personales tales como: dirección, teléfonos, correo electrónico, número de RUC, cuenta bancaria y código interbancario - CCI respectivo.
- Copia de DNI.