

PROGRAMA PER 76748: "Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad"

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA: DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE RELACIONES IGUALITARIAS Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN EMPRESAS ASOCIATIVAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA "CRECER RURAL"

1. INTRODUCCIÓN

El Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte - CEDEPAS NORTE; es una organización de desarrollo, ecuménica y democrática; que practica la equidad, tolerancia, transparencia y solidaridad; fortalece las capacidades de varones y mujeres: líderes de sociedad civil, pequeños y medianos productores emprendedores, funcionarios y autoridades de gobiernos regionales y locales.

El CEDEPAS Norte tiene más de 40 años de trabajo por el desarrollo rural en diferentes regiones del país, durante este tiempo, nuestra organización ha experimentado un proceso de desarrollo institucional basado en un mejor conocimiento de las zonas donde interviene, un mayor número de familias en situación de pobreza involucradas en los proyectos y programas, un creciente interés de los gobiernos locales y regionales para establecer una relación de cooperación, buenas relaciones con organismos de cooperación nacional e internacional y una imagen institucional cada vez más solvente en su ámbito de acción.

CEDEPAS Norte ha sido calificado como CITE Agropecuario mediante Resolución Ejecutiva N° 113-2015-ITP/DE del 13 de noviembre del 2015, cuyo objetivo es fortalecer capacidades de innovación tecnológica, desarrollo productivo, gestión empresarial y comercial de las empresas asociativas y MIPYMES para contribuir con la mejora de su competitividad.

2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

CEDEPAS Norte tiene como objetivo institucional "CEDEPAS Norte y los actores sociales fortalecen capacidades de innovación social y tecnológica para promover experiencias sostenibles de desarrollo inclusivo y disminuir brechas socioeconómicas, en los territorios de actuación". Las experiencias sostenibles de desarrollo inclusivo generadas por acción del CEDEPAS Norte están asociados a la incorporación, legitimidad e institucionalización, de prácticas innovadoras de: Democracia, concertación, economía solidaria, seguridad alimentaria, conservación de la agrobiodiversidad y adaptación al cambio climático. Estas experiencias se sostienen/promueven en los siguientes principios/fundamentos:

PROGRAMA PER 76748: "Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad"

1. La renovación y ampliación de la participación y representación social en la trama de gestión pública y gobierno, con intervenciones de calidad.
2. Los actores locales (principalmente familias y gobiernos locales) asumen nueva actitud, incorporando prácticas responsables de prevención y gestión de riesgos frente a los perjuicios de una gestión ineficiente del agua y las amenazas ante el cambio climático.
3. El mejor aprovechamiento del recurso hídrico como consecuencia de la planificación y gestión responsable del territorio.
4. El tránsito de los pequeños y medianos productores a una condición de posicionamiento y articulación ventajosa al mercado (con mayores niveles de rentabilidad y sostenibilidad de sus actividades económico-productivas), ejerciendo influencia importante en la dinámica económica, social y política de sus ámbitos locales.

En ese marco se implementa el programa "Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad" financiado por Manos Unidas, que tiene como objetivo impulsar iniciativas innovadoras en áreas de gestión social, económico productiva y política, a nivel de organizaciones productivas y de gobierno local, en territorios priorizados de cuatro provincias del departamento de La Libertad - Perú; con el propósito de contribuir a la reducción de brechas socioeconómicas y promover el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia.

Para ello se trabajará en dos ejes de acción:

- Mejora de las capacidades de productores/as agropecuarias de las cadenas de granos andinos (quinua y tarwi), lácteos y cuyes, y empresas asociativas en las que se integran para la producción, transformación y comercialización de su producción. Asegurando, además que estas empresas sean inclusivas y medioambientalmente sostenibles.
- El fortalecimiento de las capacidades de instituciones públicas y espacios de articulación público privadas para la promoción del desarrollo económico rural y las cadenas de valor priorizadas y la defensa del derecho de la mujer a una vida libre de violencia.

Para articular la presente intervención con los objetivos del Programa, se plantea el diseño y la ejecución de una campaña de sensibilización sobre relaciones igualitarias y prevención de la violencia, mediante la elaboración de productos

PROGRAMA PER 76748: "Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad"

comunicacionales. Esta labor responde de manera directa a la **Actividad 1.2.2.**, correspondiente a la incorporación de la perspectiva de género en las empresas asociativas, y se fundamenta de forma específica en la **subactividad 1.2.2.3.**, orientada a las actividades de comunicación. Mediante esta integración, la promoción de la equidad y la prevención de la violencia dejan de ser acciones aisladas para convertirse en bases necesarias que consolidan organizaciones productivas verdaderamente inclusivas. Con esta estructura, las familias y actores locales logran un posicionamiento comercial justo y democrático, al buscar erradicar las asimetrías que restringen la participación económica y el liderazgo de las mujeres, garantizando que la mejora técnica en las cadenas de valor genere bienestar social equitativo en los territorios del departamento de La Libertad.

3. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN

Contratar los servicios de un/a consultor/a o equipo consultor especializado en relaciones igualitarias, enfoque de género y prevención de la violencia para el diseño y ejecución de una campaña de sensibilización orientada a promover relaciones igualitarias en sociedad y al interior de sus organizaciones poniendo además en valor el aporte de las mujeres a las organizaciones productivas; así como contribuir a la prevención de la violencia contra las mujeres en el ámbito rural, mediante la producción de contenidos comunicacionales para plataformas digitales, dirigidos a las empresas asociativas y a la población beneficiaria del Programa Crecer Rural como al público en general.

4. ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL/LA CONTRATADA

El/la consultor/a o equipo consultor deberá desarrollar las siguientes actividades:

4.1. Trabajo de gabinete:

- Elaborar la propuesta técnica y metodológica de la campaña de sensibilización, definiendo el enfoque comunicacional, los mensajes clave, los públicos objetivo y la estrategia de difusión, considerando una implementación de, como mínimo, seis (06) meses.
- Coordinar de manera permanente con el equipo del Programa Crecer Rural para la revisión y validación del enfoque, los contenidos y los productos comunicacionales.

PROGRAMA PER 76748: "Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad"

- Diseñar los mensajes centrales de la campaña, considerando evidencia disponible sobre violencia de género y relaciones igualitarias, así como las características, dinámicas y particularidades de los territorios rurales donde interviene el Programa.

4.2. Revisión del podcast Crecer Rural, documentación e información estadística, y elaboración de nuevos productos comunicacionales:

- Elaborar tres (03) guiones para microvideos informativos, tomando como fuente los contenidos del podcast Crecer Rural, y realizar su respectiva producción y grabación.
- Diseñar y elaborar tres (03) cómics o historietas, tomando como referencia los contenidos del podcast Crecer Rural y adaptándolos a un formato gráfico, didáctico y atractivo para los públicos destinatarios. Tomar en cuenta la incorporación del aporte de las mujeres en las EAs y la importancia de las relaciones igualitarias al interior de las organizaciones.
- Diseñar tres (03) infográficos en formato carrusel para redes sociales, dirigidos al público indirecto, orientados a promover la reflexión sobre las relaciones igualitarias y la prevención de la violencia.
- Diseñar un (01) flyer infográfico sobre la importancia de incorporar la igualdad de género y el enfoque intercultural en las empresas asociativas.

4.3. Visita de campo

- Realizar visita de campo para recoger información, testimonios y recursos audiovisuales que permitan la producción de un (01) video institucional/testimonial, orientado a visibilizar experiencias de participación de mujeres y relaciones igualitarias al interior de las organizaciones.

Consideraciones para la elaboración y entrega de los productos: Todos los productos deberán estar orientados a la sensibilización, promoción de relaciones igualitarias y prevención de la violencia, incorporando un enfoque de género e interculturalidad y considerando las características socioculturales de los territorios rurales de intervención.

Asimismo, los contenidos deberán adecuarse a los formatos, lenguajes y características propias de las redes sociales y otros medios digitales, con el propósito de facilitar su comprensión, difusión y alcance entre los públicos destinatarios. Los productos audiovisuales deberán incorporar subtítulos y, cuando corresponda, elementos gráficos,

PROGRAMA PER 76748: "Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad"

recursos visuales y otros recursos que contribuyan a mejorar la comprensión y accesibilidad de los mensajes. Finalmente, el/la consultor/a o equipo consultor deberá entregar todos los productos en **formatos editables y en versiones finales listas para su difusión**.

5. PLAZO

El plazo del presente contrato es de dos (02) meses, iniciando el 23 de setiembre de 2026 y concluyendo el 22 de noviembre de 2026.

6. PRODUCTOS

Los productos a cumplir por la persona contratada en el plazo estipulado son los siguientes:

Producto	Medio de verificación	Plazo de entrega
Producto 01: Plan trabajo y Plan de implementación	Plan de trabajo (actualizado y mejorado, tomando como referencia la propuesta presentada durante la postulación), y Plan de implementación de la campaña de sensibilización.	28 de septiembre
Producto 02: Pack de productos - 03 microvideos informativos animados. - 03 cómics / historietas.	03 microvideos 03 cómics / historietas	28 de octubre
Producto 03 - 03 diseños infográficos en formato carrusel. - 01 flyer infográfico.	03 diseños infográficos en formato carrusel. 01 flyer infográfico	02 de noviembre
Producto 04: 01 vídeo institucional / testimonial	01 producción de un vídeo institucional/testimonial que visibilice experiencias de participación de mujeres y relaciones igualitarias al interior de las empresas asociativas.	22 de noviembre

PROGRAMA PER 76748: "Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad"

Descripción adicional y detallada sobre los productos:

Producto	Breve descripción del producto	Temática / Contenido	Presupuesto (\$/)
01 Plan de implementación de la campaña de sensibilización	Documento técnico y metodológico que establece la estrategia, objetivos, públicos, mensajes clave, productos comunicacionales, canales de difusión, cronograma y metodología para la implementación de la campaña de sensibilización de los productos realizados.	Prevención y atención de la violencia contra las mujeres, promoción de relaciones igualitarias en la sierra liberteña.	S/. 1000
03 microvideos informativos animados	Producción de tres microvideos informativos animados, de corta duración y lenguaje accesible, orientados a sensibilizar y brindar información clave a públicos vinculados al programa. Incluye conceptualización, guión, diseño/animación, edición y versión final para redes sociales y plataformas digitales, tomando como fuente los contenidos del podcast Crecer Rural.	Fuente podcast, Crecer Rural - contenido: Ep. 01¹: Empoderamiento económico y autonomía de las mujeres Ep. 02²: Defensoras comunitarias que inspiran Ep. 03³: Relaciones igualitarias	S/. 2,000
03 cómics / historietas	Diseño y producción de tres piezas gráficas en formato	(incidiendo en	S/. 1,500

¹ Enlace https://www.youtube.com/watch?v=X9x-9nFRubs&list=PL5p7vwxRVmay6-td_UwXsGeG03JNddRD&index=1

² Enlace https://www.youtube.com/watch?v=0-j_PoFkyCI&list=PL5p7vwxRVmay6-td_UwXsGeG03JNddRD&index=2

³ Enlace https://www.youtube.com/watch?v=6hSCPMxVRKQ&list=PL5p7vwxRVmay6-td_UwXsGeG03JNddRD&index=3

PROGRAMA PER 76748: "Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad"

Producto	Breve descripción del producto	Temática / Contenido	Presupuesto (S/)
	cómic/historieta, utilizando recursos narrativos y visuales que faciliten la comprensión y apropiación de los mensajes de sensibilización, tomando como fuente los contenidos del podcast Crecer Rural, pero enfocado a las empresas asociativas.	las relaciones igualitarias en las Empresas Asociativas y la labor de los Comités de género e igualdad)	
03 diseños infográficos en formato carrusel	Diseño de tres piezas infográficas en formato carrusel para redes sociales, con información organizada de manera visual, clara y accesible, incorporando datos, mensajes clave y elementos de identidad institucional.	Acciones de Crecer Rural para la prevención de la violencia en las Empresas asociativas e incluir la integración de las defensoras comunitarias dentro de las EAS.	S/. 1,000
01 flyer infográfico	Diseño de una pieza gráfica informativa para sensibilizar y comunicar de manera clara la importancia de incorporar la igualdad de género y el enfoque intercultural en las empresas asociativas.	Importancia de la igualdad de género y aporte de las mujeres en las empresas asociativas.	S/. 500
01 producción audiovisual	Producción de un vídeo institucional/testimonial (actores/as involucrados/as) que visibilice experiencias de	Experiencias de participación de mujeres y relaciones	S/. 4,000

PROGRAMA PER 76748: "Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad"

Producto	Breve descripción del producto	Temática / Contenido	Presupuesto (S/)
	participación de mujeres y relaciones igualitarias al interior de las empresas asociativas.	igualitarias al interior de las empresas asociativas.	

Todos los productos serán materia de aprobación por parte de nuestro especialista comunicacional y de nuestro equipo de género del Programa CRECER RURAL; no obstante, la conformidad de cada producto estará a cargo de la Gerencia del Programa. Ante cualquier observación, atingencia o similar que pueda efectuarse sobre el producto y que merezca subsanaciones, aclaraciones o similares deberán ser absuelta por el/la consultor/a en un plazo de 3 días.

7. DOCUMENTOS A PRESENTAR EN SU PROPUESTA

El consultor/a deberá presentar:

- Currículo vitae
- Portafolio
- Propuesta Técnica y económica: que incluya: plan de trabajo y cronograma.

8. IMPORTE DE LA CONTRATACIÓN Y FORMA DE PAGO

El honorario bruto por el desarrollo de la consultoría asciende a S/ 10,000.00 (Diez mil con 00/100 soles), a todo costo.

La forma de pago será la siguiente:

- 10% a la firma del contrato y presentación del Producto 01.
- 50% a la conformidad de Producto 02 y 03
- 40% a la conformidad del Producto 04.

Para efectuar el pago será necesaria la presentación del Recibo por Honorarios o factura, según corresponda.

9. RESPONSABILIDADES DEL CONTRATO

9.1 Nivel de Coordinación

Mantener coordinación permanente con la persona responsable de la contratación.

9.2 Derecho de Propiedad

Los derechos de propiedad de los productos y documentos elaborados son propiedad de CEDEPAS Norte y Manos Unidas. Así como el derecho a utilizar la información, a publicarla o comunicarla a terceros total o parcialmente por cualquier medio.

9.3 Confidencialidad

La persona contratada no podrá comentar, divulgar, reproducir ni comunicar bajo ningún concepto el contenido de los documentos y registros oficiales a que tenga acceso por el trabajo que realice como consecuencia de este Contrato, salvo que sea autorizado expresamente por la Dirección de la institución. Estas obligaciones se extienden hasta después de concluido su contrato.

10. PERFIL REQUERIDO:

El/la consultor/a o equipo consultor deberá cumplir con el siguiente perfil:

- Profesional o equipo multidisciplinario con formación en Comunicación, Ciencias Sociales, Psicología, Educación, Trabajo Social o carreras afines.
- Especialización o experiencia comprobada en enfoque de género, relaciones igualitarias, prevención de la violencia contra las mujeres o comunicación para el desarrollo.
- Experiencia mínima de tres (03) años en diseño e implementación de campañas de sensibilización o estrategias de comunicación social.
- Experiencia en producción de contenidos audiovisuales para plataformas digitales, incluyendo guionización, edición y elaboración de piezas de comunicación social.
- Conocimiento de contextos rurales y de estrategias de comunicación dirigidas a población rural.
- Capacidad para elaborar contenidos claros, accesibles y culturalmente pertinentes.
- Se valorará experiencia previa en proyectos de desarrollo rural, cooperación internacional o programas con enfoque de género.

PROGRAMA PER 76748: "Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad"

11. ENVÍO DE LOS DOCUMENTOS:

Todos los postulantes deberán enviar su Currículum Vitae y su respectiva propuesta técnica a los correos ccastro@cedepas.org.pe, y dasmad@cedepas.org.pe , con copia a agonzales@cedepas.org.pe , hasta el 21 de septiembre de 2026.

CEDEPAS Norte es una ONGD comprometida con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Todas las personas postulantes serán consideradas teniendo en cuenta como principio la inclusión, sin distinción por motivo de origen étnico, sexo, edad, estado civil, orientación sexual, religión, discapacidad o condición económica