

GUÍA DE INCIDENCIA DE LA AGENDA CIUDADANA

CIUDADANÍA ACTIVA

Inclusión de prioridades en políticas locales

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE CIUDADANÍA









Guía de incidencia de la agenda ciudadana

Copyright © 2023 International Republican Institute (IRI).

Todos los derechos reservados.

Partes de esta obra pueden ser reproducidas y/o traducidas con fines no comerciales, siempre que se mencione al IRI como fuente del material y se le envíen copias de cualquier traducción.

Envíe copias a

Atención: Departamento de Asuntos Exteriores

Instituto Republicano Internacional

1225 Eye Street NW, Suite 800 Washington, DC 20005

info@iri.org

Descargo de responsabilidad: Esta publicación ha sido posible gracias al apoyo prestado por el Departamento de Estado de los Estados Unidos. Las opiniones aquí expresadas son las de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista del Departamento de Estado de los Estados Unidos.

CEDEPAS Norte

Jr. Los Corales N° 289 - Urb. Barrio Médico - Trujillo cedepas@cedepas.org.pe

Primera edición - mayo 2023

Ana Cecilia Angulo Alva, Directora general

Melissa Donet Paredes, Directora ejecutiva filial La Libertad

Equipo Ciudadanía Activa Perú

Cristell Lino Zanoni, Coordinadora regional de La Libertad

Yanin Baca Farfán, Coordinadora regional de Cusco

Daniel Asmad Rodriguez, Gestor de imagen y comunicaciones

Red Peruana de Jóvenes Afrodescendientes Ashanti Perú

Balarezo Nº 559, Chorillos 15064 - Lima ashantiperu@ashantiperu.org

Lia Zevallos Melásquez, Secretaria general Raquel Rubio Mergoni, Asistente de Proyectos Sociales

Elaboración técnica:

Yanin Baca Farfán Cristell Lino Zanoni Raquel Rubio Mergoni

Diseño:

Daniel Asmad Rodríguez

Imágenes:

Archivo fotográfico CEDEPAS Norte y Ashanti Perú Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N°2023-04597



La agenda ciudadana es promovida en el marco del proyecto <u>"Ciudadanía Activa: Inclusión de prioridades en políticas locales",</u> desarrollado por el Instituto Republicano Internacional (IRI), CEDEPAS Norte y Ashanti Perú.

Esta agenda tiene el objetivo de fortalecer la democracia desde la participación ciudadana de las mujeres y juventudes organizadas de las regiones de Puno, Cusco y La Libertad, con la finalidad de impulsar la gobernanza local a través de la incorporación de demandas representativas de la población y el reforzamiento de medidas ya consideradas en los planes de gobierno.

El resultado de esta agenda es producto de un trabajo colectivo, donde organizaciones de jóvenes y mujeres de las regiones de Puno, Cusco y La Libertad reflexionaron y analizaron la realidad del territorio a la luz de las políticas vigentes y proponen medidas a implementar a través de ejes temáticos priorizados.

ANTECEDENTES

El programa Ciudadanía Activa, promovido por el Instituto Republicano Internacional – IRI, con cooperación con CEDEPAS Norte y Ashanti Perú, inició en septiembre del 2022 con el objetivo de promover y fortalecer la capacidad de incidencia política en miembros de organizaciones de juventudes y mujeres de diversos distritos de las regiones de La Libertad, Cusco y Puno.

La primera etapa de construcción de agendas se desarrolló en talleres descentralizados presenciales en cada región, que se llevaron a cabo un mes antes del proceso de elecciones municipales 2023 - 2026.

Una vez culminadas las agendas estas fueron presentadas en un evento virtual a organizaciones y autoridades de las tres regiones involucradas en el desarrollo y promoción de estas poblaciones, juventudes y mujeres.

La segunda etapa consistió en la campaña comunicacional para dar a conocer a la ciudadanía y en la presentación de las agendas para la incidencia con las autoridades locales de los territorios donde las organizaciones participantes tienen mayor participación. En esta etapa se han obtenido diversos compromisos que se vienen desarrollando hasta la fecha.

Las agendas marcan una línea de acción a corto y mediano plazo para que las organizaciones puedan continuar con la incidencia con sus autoridades locales de acuerdo a sus ejes de trabajo.

Finalmente, cabe señalar que la crisis política que inició en diciembre del 2022 por el descontento de parte de la población al gobierno de Pedro Castillo, también tuvo resonancia en las organizaciones participantes, quienes participaron de diversas formas manifestado su malestar. En este contexto nacional tanto las organizaciones promotoras del programa, el Instituto Republicano Internacional (IRI), CEDEPAS Norte y Ashanti Perú, como la ciudadanía organizada de las tres regiones, reafirman la importancia de fortalecer las capacidades y agencias para la incidencia y el fortalecimiento de la gobernabilidad democrática.







MARCO NORMATIVO

El Perú cuenta con un marco normativo que establece diversas formas de promoción de la participación ciudadana directa e indirectas con el fin de fortalecer la democracia y la gobernanza. El programa Ciudadanía Activa y la agenda ciudadana que deviene de este espacio de participación de juventudes y mujeres tiene dicho sustento.

- La Constitución Política del Perú de 1993, reconoce los derechos de los ciudadanos a participar en los asuntos públicos del Estado en varios de sus artículos, Artículo 2, 31°.
- Ley de los Derechos de Participación y Control Ciudadano, Ley N° 26300 que regula el ejercicio de los derechos de participación y control de ciudadanos de conformidad con la Constitución.
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Ley Nº 27806. Este se basa en el numeral 5 del Artículo 2 de la Constitución Política del Perú, y busca fomentar la transparencia y el libre acceso de información. Modificada con la Ley Nº 27927.
- Ley Marco de Modernización del Estado, Nº 27658, que busca promover y establecer los mecanismos para lograr una adecuada democracia participativa de los ciudadanos, a través de mecanismos directos e indirectos de participación.
- Nueva Ley Orgánica de Municipalidades, N° 27927, que establece las pautas para la realización de audiencias públicas de rendición de cuentas.



PASOS A SEGUIR PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ACCIÓN DE INCIDENCIA

La incidencia es un derecho humano - colectivo inherente, como tal, en marco al programa Ciudadanía Activa se promueve el derecho a la participación ciudadana en los gobiernos a nivel local y regional.

La incidencia es un proceso de negociación de poder, entre las autoridades y la ciudadanía, donde la participación es deliberada, organizada y sostenida en el tiempo que sea necesario para lograr los objetivos priorizados. En el caso de este programa son las organizaciones de mujeres y juventudes quienes llevan adelante sus procesos de incidencia.

Los pasos de un proceso de incidencia son:

Paso 1

El diagnóstico de la situación y definición del problema

Conocer aquello que queremos cambiar e identificar el problema central que queremos solucionar mediante el proceso de incidencia.

Paso 2

Elaboración de la propuesta

Identificar las metas concretas que queremos alcanzar con el proceso de incidencia. En el caso del programa Ciudadanía Activa es la agenda ciudadana.

Paso 3

Análisis del espacio de decisión

Identificar quiénes apoyan nuestro objetivo o podrían hacerlo para establecer alianzas y apoyos (hacedores de políticas, tomadores de decisiones y actores que influyen sobre ellos, visibles no visibles).

Paso 4

El autoanálisis de la ciudadanía organizada

Revisar las fortalezas y debilidades propias; oportunidades y amenazas ajenas.

Paso 5

Identificación de oportunidades

Aprovechar situaciones que ofrecen ventajas para desarrollar el proceso de incidencia política.

Paso 6

Definir estrategias

Analizar y definir las acciones para alcanzar los objetivos de la Incidencia. Estrategia de comunicación, estrategia de influencia.

Paso 7

Plan de acción

Proceso de construcción de acuerdos entre las personas participantes. El producto puede ser un documento con los pasos y responsables.

Paso 8

Seguimiento y evaluación continua

El seguimiento permite determinar cuáles actividades se están haciendo bien y cuáles hay que evaluar valorando resultados.

PAUTAS PARA LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA CON AUTORIDADES

Definir la estrategia

- Objetivo : lo que se quiere lograr
- Público : ¿Quiénes son? ¿Qué les interesa?
- Mensaje: para ser estratégico, el mensaje debe transmitir valores, ideas o acciones que el emisor espera del receptor (conscientemente o no).

Elementos del mensaje:

1.¿Cuál es el mensaje que se quiere entregar?

- 2. ¿Cuál es la emoción dominante del discurso? (entusiasmo, solidaridad, gravedad, ilusión, esperanza, etc.)
- 3. ¿Cuáles son las cifras o los ejemplos a incluir en el mensaje?

3 C del mensaje

- Corto: El tiempo de su audiencia es limitado, organiza las principales ideas
- Claro: Cumplir un objetivo, entregar un mensaje
- Coherente: Con el público

Sugerencias para construir el mensaje que será dirigido a las autoridades:

- a). Señala el problema y su consecuencia
- b). Precisa la propuesta
- c). Invita a la acción

LA EVALUACIÓN Y LOS INDICADORES DE UN PROCESO DE INCIDENCIA

La evaluación dentro de un proceso de incidencia es un momento para que los y las miembros de las organizaciones involucradas paren para hacer un balance de lo avanzado en el plan hasta ese momento. El balance se realiza en función de los indicadores elegidos al inicio del proceso y sirven para conocer y medir el grado de cumplimiento y el éxito en la implementación y ejecución de una propuesta de cambio en políticas públicas.

Para ello, todo indicador debe ser construido en base a definiciones precisas de los aspectos que se pretende evaluar e ir acompañado de una fuente de verificación confiable. Los indicadores pueden ser cuantitativos o cualitativos, los primeros son numéricos y medibles como el número esperado de participantes, mientras los segundos son nominales y funcionarios en base a parámetros, como el grado de compromiso con el proceso de incidencia, que puede ser indiferente, bajo, medio, alto, muy alto, por ejemplo.

En la evaluación se utilizan dos tipos de indicadores: de resultados y de efectos.

INDICADORES DE RESULTADOS: Los indicadores de resultados permiten establecer los niveles de avance o cumplimiento de las actividades previstas y los resultados alcanzados, entendidos como cambios en los conocimientos y opiniones de las organizaciones participantes.

Cuantitativas

N° participantes de organizaciones N° autoridades participantes N° Acta de compromiso firmadas

Cualitativos

Grado de compromiso Grado de interés Grado de cumplimiento

INDICADORES DE EFECTOS: Los indicadores de efectos sirven para observar si se han alcanzado cambios significativos en las prácticas de los gestores de políticas, en términos de la creación, cambio o implementación de políticas o acciones.

Cuantitativo

Nº Nuevas políticas Nº creación de espacios de participación Nº creación de procesos.

Cualitativos

Percepciones sobre cambios significativos, aprendizajes, grado de innovación.

Tanto la evaluación como los indicadores tienen que ser pensados por las organizaciones participantes para diseñarlo a la medida del proceso y el contexto.

TABLA N°01 INDICADORES DE CAMBIO A LARGO PLAZO

Objetivo	Efectos a largo plazo	Indicadores	
Cambios en la política y en las políticas públicas	Cambios en normas sociales. Cambios en toma de conciencia. Aumentar el consenso sobre la definicion de un problema social. Cambios en creencias. Cambios en actitudes. Cambios en valores.	Cantidad y perfil de los tomadores de decisiones entrenados, nivel de satisfacción y uso de capacitaciones. Cantidad y perfil de los tomadores de decisiones que solicitaron o fueron expuestos a nueva evidencia. Tipo y relevancia de las investigaciones producidas, perfil de las instituciones socias.	
	Cambios en la prominencia de un tema.	Nivel de reconocimiento público del mensaje.	
	Aumento del alineamiento entre el objetivo de una cam- paña con los valores fundamentales de la sociedad.	Número y perfil de los socios, cantidad y calidad de respuesta frente a la campaña.	
	Aumento del conocimiento sobre un tema.	Número de reuniones o interacciones educativas con tomadores de decisiones, perfil de los vinculados, nivel de satisfacción y demanda de información, apoyo, nuevas iniciativas conjuntas, diversificación de vinculos con distintos partidos políticos.	
	Aumento del interés en un tema o propuesta.	Cantidad, calidad, claridad, relevancia y utilidad de las propuestas de políticas públicas.	
	Aumento de la cantidad de socios que apoyen un tema	Cantidad y perfil de nuevos socios, grado de alineamiento. Cantidad y perfil de las coaliciones, grado de alineamiento con los objetivos, foco, estrategias, etc.	
	Aumentyo de alienamiento de los esfuerzos de los socios, ej: compartir prioridades, compartir objetivos, sistema común de rendición de cuentas.	Interés y voluntad de los tomadores de decisiones para trabajar en conjunto: cantidad y perfil de las nuevas alianzas.	
	Alianzas estrategicas con socios importantes.	Número y perfil de socios de distintos sectores, cantidad y calidad de respuesta frente a la campaña.	
	Aumento de la habilidad de trabajo en coaliciones por el cambio en políticas públicas para identificar el cambio en procesos de políticas, ej: lugar del cambio de política, pasos para el cambio de políticas públicas basadas en la comprensión de un tema y barreras, etc.	Número y tipo de presentaciones en debates, números y tipo de reuniones con tomadores de decisiones relevantes.	
	Aumento de la cobertura de los medios, ej.: cantidad, priorización, extensión de cobertura, etc.	Cantidad y calidad de cobertura generada en prensa, televisión o medios electrónicos.	
	Aumento de la visibilidad del mensaje de campaña, compromiso en el debate, presencia en los medios del mensaje de campaña.	Nivel de visibilidad en los medios, citas realizadas por los toma- dores de decisiones, citas o uso de borradores de programas o legislaciones.	

Fuente: CIPPEC, basado en Julia Coffman

Conoce más:

Comunicar para incidir, incidir para avanzar
¿Cómo monitorear y evaluar la incidencia en políticas públicas?

Manual para la facilitación de procesos de incidencia política

Definiendo cómo medir los resultados de corto, mediano y largo plazo

Manuel de incidencia política

CIUDADANÍA ACTIVA

ANEXO HOJA DE RUTA PARA CONSTRUIR MENSAJE DE INCIDENCIA POLÍTICA

EUGÉNIE RICHARD, PHD(C) Instituto Republicano Internacional

Contenido de la presentación				
Use esta hoja de trabajo para planear el contenido de su presentación				
¿Si su presentación es exitosa, cuáles serían los resultados inmediatos?				
Mensajes principales				
¿Qué debe entender y recordar la audiencia de su presentación?				
1.				
2.				
3.				
Elementos de apoyo				
¿Qué argumentos soportan el mensaje principal de su presentación?				
Herramienta 1				
Cifra – ejemplo con imagen - storytelling				
Herramienta 2				
Cifra – ejemplo con imagen - storytelling				
Herramienta 3				
	Cifra – ejemplo con imagen - storytellir	ng		

- 1. ¿Cuál es el objetivo de mi intervención?
- 2. ¿Cuál es el mensaje para alcanzar este objetivo?
- 3.¿Cuál es la emoción que quiero generar?
- 4. ¿Voy a contar una historia? ¿Para arrancar? ¿En qué momento? ¿cuál es?
- 5. ¿Qué tipo de herramienta discursiva quiero utilizar? (¿cifras? ¿Imágenes? ¿Ejemplos? ¿Metáforas?)
- 6. ¿Qué debe recordar el público una vez finalice mi intervención? (la moraleja).

CIUDADANÍA ACTIVA

Inclusión de prioridades en políticas locales

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE CIUDADANÍA











