

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA: ESTUDIO DE MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL DE PALTOS DE ORIGEN DE LA REGION CUSCO

1. INTRODUCCIÓN

El Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte - CEDEPAS NORTE; es una organización de desarrollo, ecuménica y democrática; que practica la equidad, tolerancia, transparencia y solidaridad; fortalece las capacidades de varones y mujeres: líderes de sociedad civil, pequeños y medianos productores emprendedores, funcionarios y autoridades de gobiernos regionales y locales.

El CEDEPAS Norte tiene más de 40 años de trabajo por el desarrollo rural en diferentes regiones del país, durante este tiempo, nuestra organización ha experimentado un proceso de desarrollo institucional basado en un mejor conocimiento de las zonas donde interviene, un mayor número de familias en situación de pobreza involucradas en los proyectos y programas, un creciente interés de los gobiernos locales y regionales para establecer una relación de cooperación, buenas relaciones con organismos de cooperación nacional e internacional y una imagen institucional cada vez más solvente en su ámbito de acción.

CEDEPAS Norte ha sido calificado como CITE Agropecuario mediante Resolución Ejecutiva Nº 113-2015-ITP/DE del 13 de noviembre del 2015, cuyo objetivo es fortalecer capacidades de innovación tecnológica, desarrollo productivo, gestión empresarial y comercial de las empresas asociativas y MIPYMES para contribuir con la mejora de su competitividad.

2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

CEDEPAS Norte, como parte de sus ejes estratégicos, promueve experiencias sostenibles de desarrollo inclusivo y el fomento de prácticas innovadoras articuladas en sus cuatro programas fundamentales:

1. **Ciudadanía y Democracia:** Promoción del ejercicio ciudadano, la participación y el fortalecimiento de la institucionalidad democrática en sus ámbitos de intervención.
2. **Gestión del Cambio Climático:** Fomento de la resiliencia territorial y la sensibilización de los actores sociales ante las amenazas climáticas, bajo un enfoque colectivo y concertado.
3. **Desarrollo Económico:** Impulso a la competitividad de los ingresos agrarios para contribuir a la reducción de la pobreza y al cierre de brechas en la calidad de vida rural.
4. **Sostenibilidad Institucional:** Consolidación de su capacidad propositiva a nivel regional y nacional, diversificación de fuentes de financiamiento y fortalecimiento del capital humano profesional.

En este marco, **CEDEPAS Norte** ha consolidado una alianza estratégica con **Dorsch Impact** para la ejecución de las consultorías 9 y 10, vinculadas a los Servicios de Asistencia Técnica de la Medida Complementaria (MC) del Programa “**Cumplir con los estándares de la OCDE: Gobernabilidad con Integridad**”.

Dorsch Impact es una firma consultora independiente de alcance global, especializada en cooperación internacional para el desarrollo. Su trayectoria se centra en el diseño e implementación de soluciones sostenibles que optimizan los medios de subsistencia en comunidades vulnerables, abarcando sectores críticos como infraestructura municipal, agricultura, gestión de recursos hídricos, acción climática, buena gobernanza y desarrollo económico.

El Programa “**Cumplir con los estándares de la OCDE: Gobernabilidad con Integridad**” constituye un pilar de apoyo técnico en el proceso de adhesión del Perú a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Su propósito es facilitar la implementación de estándares internacionales en gobernanza, integridad y lucha contra la corrupción, modernizando la administración pública y fortaleciendo las reformas estructurales del Gobierno peruano.

La Medida Complementaria (MC) está alineada con las Matrices de Política (fases I a III) del programa y surge del diseño conjunto entre el **Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)**, como beneficiario; la **Presidencia del Consejo de Ministros (PCM)**, como entidad ejecutora; y el **Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE)**. Bajo este esquema, la PCM ha contratado a **Dorsch Impact** para definir y ejecutar los servicios de asistencia técnica que garanticen el éxito de la MC.

El presente servicio se circumscribe a la **Consultoría 10: Elaboración de 15 Estudios Estratégicos**, desarrollada en coordinación directa con la **Secretaría de Descentralización (SD)** de la PCM, cumpliendo con los pilares de gestión aprobados por el **KfW**.

Así mismo en la región Cusco, las provincias interandinas de Anta, Chumbivilcas y La Convención tienen una alta producción de paltos de variedades y calibres de exportación, sin embargo, se comercializa en chacra. Esto requiere el estudio de las limitaciones que enfrenta, las condiciones que se requieren para su exportación y el trabajo de una hoja de ruta conjunta con los agentes que participan en la cadena productiva, siendo la maquila una opción que requiere su dimensionamiento y evaluación de su viabilidad técnica y económica.

3. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

Desarrollar un estudio de mercado que identifique oportunidades de comercialización de paltos de las variedades exportables tanto en el ámbito nacional como internacional, definiendo necesidades para la maquila y obtención de derivados de alto valor agregado, estrategias de posicionamiento, acceso a mercados formales y cumplimiento de estándares de calidad en los principales mercados.

4. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR POR EL/LA CONSULTOR/A

El consultor/a deberá desarrollar, como mínimo, las siguientes actividades:

- **Identificar y cuantificar** oportunidades de mercado para variedades exportables (Hass, Fuerte y otras potenciales).

- **Definir los requerimientos técnicos** para servicios de maquila (packing) y procesos de transformación (congelado, pulpa, HPP - Altas Presiones).
- **Diseñar estrategias de posicionamiento** y acceso a mercados formales (Retail, Foodservice e Industrial).
- **Establecer los estándares de calidad** y certificaciones necesarias para la exportación competitiva.

A. Análisis de Mercado (Nacional e Internacional)

- **Mercado Externo:** Análisis de ventanas comerciales en EE. UU., Europa (Países Bajos, España) y el crecimiento en Asia (China, Japón, Corea del Sur).
- **Mercado Nacional:** Identificación de canales modernos (supermercados) y potencial para industria de procesados.
- **Competencia:** Evaluación de la oferta estacional de competidores directos (Chile, México, Colombia).

B. Valor Agregado y Maquila

- **Requerimientos de Infraestructura:** Identificación de necesidades para plantas de empaque (frío, selección automatizada) y procesamiento (pulpas, aceites, IQF).
- **Análisis de Costos:** Estructura de costos de maquila y logística (cadena de frío) desde el campo hasta el puerto/mercado final.

C. Calidad y Normatividad (Actualizado 2025-2026)

- Cumplimiento de la **NTP 011.018:2025** (mínimo 22% de materia seca para Hass).
- Protocolos fitosanitarios de SENASA por país de destino.
- estándares de empaques, frío u otros.
- Certificaciones exigidas: orgánico, GlobalG.A.P., SMETA, BRC, y estándares de sostenibilidad (Huella hídrica y de carbono).

D. Estrategia de Comercialización

- Definición de canales de distribución (Directo vs. Brokers).
- Propuesta estratégica en función a calidad de oferta y requerimientos de mercado, con atributos de sostenibilidad.

Productos:

1. Diagnóstico del mercado actual de paltos a nivel regional
2. Análisis de demanda y oferta nacional de paltos de variedades exportables.
3. Estudio de oportunidades en el mercado internacional, requisitos de acceso (normativos y comerciales).

5. ENTREGABLES

Para asegurar la calidad del proceso, el pago se realizaría por tres productos principales:

Producto	Descripción	Plazo Estimado
----------	-------------	----------------

Entregable 1	Documento en versión editable con bases de datos, fuentes y anexos correspondientes de: Plan de trabajo, metodología, fuentes de información y cronograma de trabajo.	5 días
Entregable 2	Documento en versión editable con bases de datos, fuentes y anexos correspondientes de: Informe técnico de análisis de oferta/demanda y brechas de calidad.	45 días
Entregable 3	Documento en versión editable con bases de datos, fuentes y anexos correspondientes de: Informe técnico final Ranking de mercados, estudio de oportunidad de mercado internacional, requisitos y propuesta estratégica para superar brechas.	90 días

Todos los productos serán materia de aprobación por parte del responsable del proyecto de la ARD y CEDEPAS Norte; cualquier observación, atingencia o similar que pueda efectuarse sobre el producto y que merezca subsanaciones, aclaraciones o similares deberán ser absuelta por el consultor.

En caso requerir reprogramación, debidamente justificada para el plazo de entrega de los productos será evaluado y aprobado por el responsable de ARD y CEDEPAS Norte.

6. PLAZO

El plazo para el cumplimiento de la presente consultoría es de 90 días calendario.

7. IMPORTE DE LA CONTRATACIÓN Y FORMA DE PAGO

El honorario bruto por el desarrollo de la consultoría es por un importe equivalente a S/ 20 000 (Veinte mil con 00/100 soles). Incluye seguros, impuestos, movilidad, traslados, entre otros costos necesarios para la implementación del servicio.

La forma de pago será como se detalla a continuación:

- 15% a la presentación del plan de trabajo y conformidad del producto.
- 30% a la entrega del producto dos y conformidad del producto
- 55% a la entrega del producto tres y conformidad del servicio.

Para cualquier pago será necesario la emisión previa del recibo por honorarios o factura correspondiente.

8. PERFIL REQUERIDO DE CONSULTOR/A

Formación: Profesional titulado/a en Economía, Ingeniería agroindustrial, ingeniería en Industrias Alimentarias o carreras afines al objeto del servicio.

Deseable:

- Especialización/diplomado/postgrado en comercio exterior y agro negocios, cadenas de valor, desarrollo económico territorial o gestión de proyectos.
- Conocimiento de la realidad socioeconómica de la Región Cusco, la normatividad nacional e internacional en pactos y certificaciones sanitarias



Experiencia: mínima de 05 años en la elaboración de estudios productivos o análisis de cadenas vinculadas a comercio exterior; estudios de mercado y estrategias comerciales.

Experiencia específica: Experiencia mínima al menos dos estudios de mercado para productos de agroexportación/agroindustriales.

Competencias:

- Capacidad de análisis cuantitativo y cualitativo (manejo de bases de datos, entrevistas, validación con actores).
- Elaboración de estrategias (posicionamiento, acceso a mercados, hoja de ruta).
- Coordinación interinstitucional y trabajo con actores territoriales (asociaciones, gobiernos locales, exportadores).
- Redacción técnica y entrega de productos editables con anexos y fuentes.

9. POSTULACIONES

Las personas interesadas enviar su CV, con referencias de estudios realizados, propuesta económica al correo: landrade@cedepas.org.pe con el asunto: [consultoría 10 – estudio_palta_Cusco](#)