

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA: ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE MERCADO DE LA CADENA DE VALOR DE CUYES, PARA LAS EMPRESAS ASOCIATIVAS DE 2 PROVINCIAS EN LA REGIÓN LA LIBERTAD; EN EL MARCO DEL PROGRAMA CRECER RURAL “INICIATIVAS INNOVADORAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ECONOMÍAS RURALES, CON ENFOQUE DE GÉNERO Y ECONOMÍA CIRCULAR EN LA LIBERTAD”

1. INTRODUCCIÓN

El Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte - CEDEPAS NORTE; es una organización de desarrollo, ecuménica y democrática; que practica la equidad, tolerancia, transparencia y solidaridad; fortalece las capacidades de varones y mujeres: líderes de sociedad civil, pequeños y medianos productores emprendedores, funcionarios y autoridades de gobiernos regionales y locales.

El CEDEPAS Norte tiene más de 39 años de trabajo por el desarrollo rural en diferentes regiones del país, durante este tiempo, nuestra organización ha experimentado un proceso de desarrollo institucional basado en un mejor conocimiento de las zonas donde interviene, un mayor número de familias en situación de pobreza involucradas en los proyectos y programas, un creciente interés de los gobiernos locales y regionales para establecer una relación de cooperación, buenas relaciones con organismos de cooperación nacional e internacional y una imagen institucional cada vez más solvente en su ámbito de acción.

CEDEPAS Norte ha sido calificado como CITE Agropecuario mediante Resolución Ejecutiva N° 113-2015-ITP/DE del 13 de noviembre del 2015, cuyo objetivo es fortalecer capacidades de innovación tecnológica, desarrollo productivo, gestión empresarial y comercial de las empresas asociativas y MIPYMES para contribuir con la mejora de su competitividad.

2. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

CEDEPAS Norte tiene como objetivo institucional "CEDEPAS Norte y los actores sociales fortalecen capacidades de innovación social y tecnológica para promover experiencias sostenibles de desarrollo inclusivo y disminuir brechas socioeconómicas en los territorios de actuación". Las experiencias sostenibles de desarrollo inclusivo generadas por acción del CEDEPAS Norte están asociados a la incorporación, legitimidad e institucionalización, de prácticas innovadoras de: Democracia, concertación, economía solidaria, seguridad alimentaria, conservación de la agro-biodiversidad y adaptación al cambio climático. Estas experiencias se sostienen/promueven en los siguientes principios/fundamentos:

1. La renovación y ampliación de la participación y representación social en la trama de gestión pública y gobierno, con intervenciones de calidad.
2. Los actores locales (principalmente familias y gobiernos locales) asumen nueva actitud, incorporando prácticas responsables de prevención y gestión de riesgos frente a los perjuicios de una gestión ineficiente del agua y las amenazas ante el cambio climático.

3. El mejor aprovechamiento del recurso hídrico como consecuencia de la planificación y gestión responsable del territorio.
4. El tránsito de los pequeños y medianos productores a una condición de posicionamiento y articulación ventajosa al mercado (con mayores niveles de rentabilidad y sostenibilidad de sus actividades económico-productivas), ejerciendo influencia importante en la dinámica económica, social y política de sus ámbitos locales.

En ese marco, se implementa el programa “Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad” financiado por Manos Unidas, que tiene como objetivo impulsar iniciativas innovadoras en áreas de gestión social, económico productiva y política, a nivel de organizaciones productivas y de gobierno local, en territorios priorizados de cuatro provincias del departamento de La Libertad – Perú: Sánchez Carrión, Santiago de Chuco, Julcán y Otuzco, con el propósito de contribuir a la reducción de brechas socioeconómicas y promover el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia.

En este contexto y como parte de la implementación del programa se requiere contratar los servicios de una persona con experiencia en estudios de mercado y articulación comercial y con conocimiento de las condiciones de la sierra de La Libertad.

3. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

Elaborar un estudio de mercado que facilite la articulación comercial de las empresas asociativas (EA) al mercado y fortalezca la gestión comercial de la cadena de valor de cuyes. El estudio se enfocará en las empresas asociativas vinculadas al Programa Crecer Rural en las provincias de Sánchez Carrión y Santiago de Chuco, en la región La Libertad, y deberá integrar criterios de igualdad, sostenibilidad ambiental y circularidad. Con base en el presente estudio, se elaborará un plan comercial para cada una de las empresas asociativas.

4. ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL CONSULTOR/A

- 4.1. Elaboración de Plan de Trabajo y cronograma de la consultoría que incluye la metodología e instrumentos y herramientas de recojo de información de fuentes primarias y secundarias a utilizar en el presente estudio de mercado.
- 4.2. Revisión documental: documentos de programa, línea de base del programa, planes estratégicos de las EA, planes de negocio de las EA e información de fuentes secundarias.
- 4.3. Elaboración de estudio de mercado de la cadena de valor de cuyes de las EA vinculadas al Programa Crecer Rural en las provincias de Sánchez Carrión, Santiago de Chuco, en la región La Libertad, que deberá contener como mínimo los puntos que se plantean como referencia el siguiente índice, **mismo que deberá ser revisada por el consultor y de considerarlo, establecer una propuesta final y ser validada con el equipo de programa.**

1. Introducción

- 1.1. Objetivo del estudio
- 1.2. Alcance y metodología general

2. Contexto y marco estratégico

- 2.1. Revisión de políticas y planes estratégicos (Política Nacional Agraria, PCD, EDIR, Planes regionales y locales)
- 2.2. Relevancia y priorización de la cadena de cuyes
- 2.3. Programas de apoyo y su impacto (Agroideas, Procompite, cooperación internacional)

3. Análisis de la cadena de valor de cuyes

- 3.1. Identificación y descripción de la cadena
- 3.2. Actores clave y roles (productores, asociaciones, procesadores, comercializadores, instituciones de apoyo)

4. Análisis de la oferta

- 4.1. Producción nacional: evolución y tendencias
- 4.2. Producción regional y provincial (volúmenes, áreas, rendimientos)
- 4.3. Procesamiento y valor agregado
- 4.4. Análisis de competencia: quiénes son, dónde están (lugar), cuál es su capacidad de producción, precios, productos, canales de comercialización actuales, promoción que realizan (medios y tipo de publicidad más utilizada)
- 4.5. Limitaciones y brechas en la oferta

5. Análisis de la demanda

- 5.1. Mercados actuales y potenciales (local, regional y/o nacional)
- 5.2. Demanda histórica, actual y proyectada (local, regional, nacional)
- 5.3. Identificación de tipos de clientes y segmentación de mercado objetivo (local y/o regional y/o nacional)
- 5.4. Identificación de requerimiento del mercado objetivo: volúmenes, presentaciones, certificaciones, precios, formas de pago, otros (entrevistas y/o encuestas presenciales a la población muestra)
- 5.5. Proyección de demanda del mercado objetivo
- 5.6. Directorio y requerimientos de demanda de clientes potenciales que demandarían el producto de las EA.
- 5.7. Limitaciones y brecha de demanda

6. Identificación y análisis de las Empresas Asociativas (EA)

- 6.1. Listado y caracterización de EA
- 6.2. Resultados del recojo de información primaria
- 6.3. Evaluación interna y externa de EA: de capacidades producción, certificación, tecnología, gestión
- 6.4. Brechas y necesidades prioritarias

7. Análisis FODA integral

4.4. Plan Comercial y mercados

- 4.4.1. Plan de acción por EA para la mejora de oferta y valor agregado según requerimiento del mercado objetivo
- 4.4.2. Propuesta de mercados objetivo
- 4.4.3. Estrategias de acceso a nuevos mercados nacionales.

4.5. Conclusiones y recomendaciones

4.6. Anexos

- 4.6.1. Guía de entrevistas y/o encuestas
- 4.6.2. Resultados de entrevistas y/o encuestas
- 4.6.3. Tablas estadísticas detalladas

- 4.7. Aspectos del servicio a considerar:
- 4.7.1. Levantamiento de observaciones hechas por el equipo del Programa y los directivos de las EA
 - 4.7.2. Elaborar una presentación resumen que incluya un resumen ejecutivo, los hallazgos claves, conclusiones y recomendaciones del estudio.
 - 4.7.3. Coordinar y realizar 3 reuniones para: la validación del índice final del documento, la presentación de los avances preliminares, la presentación del estudio final y los planes de acción con el equipo del programa y los representantes de las EA correspondientes
 - 4.7.4. Otras actividades que se deriven del cumplimiento del objetivo de su contratación.

5. ALCANCE

Relación de empresas asociativas que son parte de la consultoría

Nº	Empresas Asociativas	Distrito	Provincia
1	Asociación de Productoras Agropecuarias Los Girasoles Cahuadan	Huamachuco	Sánchez Carrión
2	Asociación de Agropecuarios Forestales Molino Grande	Huamachuco	Sánchez Carrión
3	Asociación de Mujeres Emprendedoras Ecológicas del caserío El Capulí	Huamachuco	Sánchez Carrión
4	Cooperativa Agraria de Mujeres de la provincia de Sánchez Carrión/Asociación Las Rositas de Coipin	Huamachuco	Sánchez Carrión
5	Asociación de Productoras Agropecuarias Suma Warmi	Huamachuco	Sánchez Carrión
6	Asociación de Productores Agropecuarios Artesanales e Industriales María Eugenia de la Puente de la Puente	Santiago de Chuco	Santiago de Chuco
7	Cooperativa Agraria Los Emprendedores de Coñachugo-COPALEC	Quiruvilca	Santiago de Chuco
8	Asociación de Productores Agropecuarios e industriales del caserío Cachulla Baja	Quiruvilca	Santiago de Chuco

5. PRODUCTOS

Los productos a cumplir por el/la consultor/a en el plazo estipulado son los siguientes:

Breve Descripción del Producto	Plazo de entrega	Medios de verificación
Producto 1. Plan y cronograma de trabajo del servicio de consultoría	A los 5 días de firmado el contrato	Plan de trabajo validado por el equipo CEDEPAS Norte
Producto 2. Revisión documental (avance del estudio)	A los 20 días de firmado el contrato	Informe de sistematización y análisis de la revisión documental validado por el equipo CEDEPAS Norte
Producto 3. Elaboración de estudio de mercado de la cadena de valor de cuyes	A los 70 días de consultoría	Informe de estudio de mercado para revisado y validado por el equipo CEDEPAS Norte

Breve Descripción del Producto	Plazo de entrega	Medios de verificación
Producto 4. Plan de comercial y documento final del estudio de mercado	A los 90 días de la consultoría	Plan de acción y documento final de estudio de mercado validado por el equipo CEDEPAS Norte

Todos los productos serán materia de aprobación por parte de la persona responsable del programa; cualquier observación, atinencia o similar que pueda efectuarse sobre el producto y que merezca subsanaciones, aclaraciones o similares deberán ser absuelta por el/la consultor/a en un plazo máximo de 10 días calendarios.

6. PLAZO:

El plazo para el cumplimiento de la presente consultoría es de 60 días iniciando el 27 de enero y concluyendo el viernes 27 de marzo del 2026.

7. IMPORTE DE LA CONTRATACIÓN Y FORMA DE PAGO

El honorario bruto por el desarrollo de la consultoría es a todo costo, por lo que el/la consultor/a debe asumir los gastos de traslado si es necesario.

La forma de pago será como se detalla a continuación:

- 15% a la entrega y conformidad del Producto 1.
- 50% a la entrega y conformidad del Producto 2 y 3.
- 35% a la entrega y conformidad del Producto 4.

8. DOCUMENTOS A PRESENTAR EN SU PROPUESTA

El consultor/a deberá enviar su currículum vitae documentado, acompañado de una propuesta técnica y económica para la realización de la consultoría.

a- Propuesta técnica

El consultor presentará una propuesta que incluya: plan de trabajo, cronograma y metodología para el levantamiento de información para abordar el desarrollo de la consultoría.

b- Propuesta Económica

La Propuesta Económica, que deberá especificar el monto total a suma alzada por el servicio de la consultoría, deberá incluir todos los aspectos: honorarios profesionales, costos de movilización, impuestos, seguros, transporte, comunicaciones, varios, etc.

9. RESPONSABILIDADES DE CONTRATO

8.1 Nivel de Coordinación

Mantener coordinación permanente con la persona responsable de la contratación y equipo organizacional - comercial.

8.2 Derecho de Propiedad

Los derechos de propiedad de los productos y documentos elaborados son propiedad de CEDEPAS Norte y Manos Unidas. Así como el derecho a utilizar la

información, a publicarla o comunicarla a terceros total o parcialmente por cualquier medio.

8.3 Confidencialidad

La persona contratada no podrá comentar, divulgar, reproducir ni comunicar bajo ningún concepto el contenido de los documentos y registros oficiales a que tenga acceso por el trabajo que realice como consecuencia de este Contrato, salvo que sea autorizado expresamente por la Dirección de la institución. Estas obligaciones se extienden hasta después de concluido su contrato.

10. PERFIL REQUERIDO

La persona natural y/o jurídica deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Profesional en ciencias económicas, agronegocios, agrarias, industriales o a fines vinculados a estudios y/o investigaciones de mercado, diseño de planes y/o estrategias de comercialización/marketing con empresas asociativas (cooperativas y/o asociaciones).
- Experiencia general mínima de 5 años en actividades relacionadas al objeto de la consultoría.
- Experiencia específica de al menos 2 años realizando diagnósticos e investigaciones y/o estudios de mercado aplicando herramientas de recojo de información físicas y/o digitales (encuestas, focus groups, entrevistas, otros) y diseñando planes y estrategias de comercialización con EA de productores y productoras rurales, vinculados a cadenas de valor de cuyes.
- Con formación y/o conocimiento en estudios y/o investigación de mercados, marketing, marketing digital, e-commerce, comercio internacional y herramientas de inteligencia comercial.
- De preferencia experiencia en gestión comercial con organizaciones agro productivas.
- Capacidad para concretizar reuniones con diversos actores en la cadena productiva de cuy).
- Capacidad para articular al mercado cuy.
- Capacidad de relacionamiento y comunicación asertiva.
- Alta capacidad de redacción de informes y análisis de información.
- Disponibilidad inmediata para movilizarse a las zonas de intervención del programa Crecer Rural.

- 11. DOCUMENTOS A ADJUNTAR:** • Adjuntar CV documentado y propuesta económica al correo ccastro@cedepas.org.pe y mmonzon@cedepas.org.pe hasta el lunes 19 de enero del 2026.