



**DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE BRECHAS DE EMPLEO DE
JUVENTUDES, MEDIOS DE VIDA Y RELACIONES DE GÉNERO,
CON TITULARES DE DERECHOS, OBLIGACIONES Y
RESPONSABILIDADES DE LOS TERRITORIOS DE CAJAMARCA**

Consultora: Lilitana Hernández

Contenido

1.	Resumen Ejecutivo	2
2.	Objetivo y Metodología	3
3.	Actividades Realizadas	6
4.	Situación del Empleo Juvenil en la Región	7
4.1.	Políticas, Programas y Legislación Existente	7
4.2.	Acceso a Empleo de Jóvenes	11
4.3.	Medio de Vida	15
4.4.	Situación de los Jóvenes y Organización	28
4.5.	Mapeo de Actores Involucrados	31
4.6.	Relaciones de Género en el Acceso al Empleo	55
5.	Talleres participativos multiactor – Análisis FODA	62
6.	Necesidades Identificadas	94
7.	Conclusiones	98
8.	Recomendaciones Orientadas al Proyecto	100
9.	Anexos	102

1. Resumen ejecutivo

El presente diagnóstico identifica y analiza las principales brechas de empleo juvenil, medios de vida y relaciones de género en seis territorios priorizados de la región Cajamarca, en el marco del proyecto Impacto Joven: las provincias de Cajamarca, San Pablo y Contumazá, y los distritos de Los Baños del Inca, Magdalena, y Yonán - Tembladera. A través de una metodología mixta con enfoque territorial, de género e intercultural, se realizaron talleres multiactor participativos, entrevistas en profundidad y revisión documental, recogiendo evidencia secundaria, así como de fuentes directas, desde las voces de sus propios actores locales.

El diagnóstico revela un ecosistema laboral en el departamento de Cajamarca aún precario, en formación, con limitaciones como la escasa articulación institucional, la débil oferta de formación técnica pertinente a las demandas del mercado, y la baja participación de jóvenes y mujeres en espacios de decisión. Estas brechas se acentúan en contextos rurales, donde persisten desigualdades estructurales y socioculturales que restringen la autonomía económica de las mujeres.

A pesar de ello, se identificaron oportunidades y potencialidades como jóvenes con iniciativa, mujeres organizadas con experiencia productiva, centros de formación técnica con potencial, y experiencias de articulación público-privada que pueden ser escaladas. En base en estos hallazgos se formularon estrategias diferenciadas por territorio, orientadas a ampliar la formación técnica especializada, mejorar el acceso a herramientas digitales y mercados, reconocer competencias laborales y promover entornos favorables para el emprendimiento. La clave será fortalecer redes de colaboración entre gobiernos locales, empresas, centros de formación y sociedad civil.

Este diagnóstico **constituye una herramienta estratégica para guiar las acciones del proyecto Impacto Joven**, y para impulsar políticas públicas orientadas a potenciar el emprendimiento, la empleabilidad y el empleo digno para jóvenes y mujeres en la región. Al haber sido construido desde las voces del territorio, su legitimidad y pertinencia están plenamente respaldadas.

2. Objetivo y metodología

2.1. Objetivo

La presente consultoría tiene como objetivo realizar un diagnóstico participativo con enfoque de género e intercultural sobre las brechas de empleo juvenil, medios de vida y relaciones de género en las provincias de Cajamarca, San Pablo, Contumazá, y en los distritos de Yonán - Tembladera, Magdalena y Los Baños del Inca, poniendo énfasis en las juventudes y mujeres como grupos vulnerables de dichos territorios.

Por tanto, el diagnóstico pretende contribuir a:

- Tener una mayor claridad y acercamiento sobre la situación del empleo de las juventudes y mujeres del ámbito rural y urbano, pertenecientes a los territorios focalizados en el departamento de Cajamarca. Asimismo, permitirá contar con información diferenciada por género, identificando las características, necesidades y expectativas de los grupos vulnerables.
- Identificar las principales problemáticas, cuellos de botella, brechas y oportunidades en materia de empleo para juventudes y mujeres, a fin de realizar una intervención más pertinente en el marco del proyecto, y mejorar la toma de decisiones hacia el cumplimiento de los objetivos.
- En base a la información recogida, señalar recomendaciones estratégicas que contribuyan a mejorar las intervenciones en el marco del proyecto, las cuales apuntan a promover empleos dignos y trabajos decentes en las poblaciones vulnerables identificadas. Estas recomendaciones también se dirigen al fortalecimiento de las políticas públicas locales en materia de empleo, así como en la cooperación público - privada.
- Ajustar las estrategias de intervención, y utilizar la información que resulte del diagnóstico para orientar políticas y estrategias que potencien la inclusión laboral y el desarrollo sostenible en la región de Cajamarca.
- Contar con un documento objetivo que se convierta en un punto de partida para monitorear el progreso y avance de las metas del proyecto, permitiendo una comparación entre la situación inicial y los distintos períodos de implementación de la propuesta.

2.2. Metodología

La elaboración del diagnóstico contempla una metodología participativa y mixta, con técnicas cuantitativas y cualitativas para el recojo de información. El desarrollo del diagnóstico tomó en cuenta las particularidades sociales y culturales del territorio, así como de sus actores clave, reconociendo sus diferencias, conocimientos, necesidades y aspiraciones. Por otro lado, el recojo de información y la aplicación de herramientas mixtas, permitió identificar cómo las brechas de empleo afectan, de manera diferenciada, a hombres y mujeres. El enfoque de género y el enfoque intercultural contribuyeron a darle pertinencia a las intervenciones, y mejorar la toma de decisiones durante el desarrollo de la presente consultoría.

La metodología aplicada ha permitido comprender, de manera cercana y realista, las brechas de empleo que enfrentan especialmente las juventudes y mujeres emprendedoras en las provincias de San Pablo, Cajamarca y Contumazá, y en los distritos de Los Baños del Inca, Magdalena y Yonán - Tembladera. Desde el inicio, el enfoque asumido fue inclusivo, buscando dar voz a diversos actores del territorio y recogiendo tanto sus problemas como sus propuestas.

La ruta metodológica se organizó en tres momentos principales. En primer lugar, se realizó una revisión de información secundaria, proveniente de fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadística e Informática, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, así como de planes de desarrollo local, estudios previos y otros documentos relevantes. Este paso permitió tener una primera lectura del contexto socioeconómico de la provincia, identificar tendencias y establecer una base sobre la cual profundizar el análisis.

La segunda etapa fue de trabajo de campo. Este momento priorizó la participación directa de los actores locales, mediante talleres participativos multiactor. Para ello, se convocó a jóvenes, mujeres emprendedoras, representantes de gobiernos locales, centros de formación, empresas, entre otros. A través de un enfoque abierto y dialógico se propició un ambiente donde las personas pudieran expresar sus opiniones libremente, generando insumos valiosos desde el diálogo y la escucha. Estos talleres también permitieron elaborar un primer mapeo de actores, identificando su alcance, interrelación y nivel de influencia en materia de empleo.

Una herramienta clave durante esta fase fue el análisis FODA, que permitió recoger de manera ordenada las percepciones sobre las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en torno al empleo en cada uno de los territorios. Este ejercicio se organizó a partir de ejes temáticos como juventudes, mujeres emprendedoras, centros de formación, gobiernos locales y empresas. La mirada colectiva que emergió de estos espacios permitió identificar no solo los cuellos de botella, sino también las capacidades y potencialidades presentes en el territorio.

Finalmente, en una tercera etapa, se procedió a la sistematización y validación de la información. Los hallazgos fueron socializados con actores clave, lo que permitió contrastar los resultados preliminares, corregir posibles vacíos y afinar las propuestas. Este proceso de retroalimentación fue fundamental para reforzar la legitimidad del diagnóstico y alinear las recomendaciones con las prioridades del propio territorio.

En resumen, la metodología empleada combinó el análisis técnico con un proceso de escucha activa y construcción colectiva. Esto no solo permitió comprender mejor las brechas de empleo, sino también generar un proceso que fortalece la participación, el diálogo entre actores y el compromiso con el desarrollo local sostenible.

3. Actividades realizadas

En el marco de la presente consultoría, las actividades principales ejecutadas han sido el desarrollo de seis talleres multiactor participativos, realizados en las provincias de Cajamarca, San Pablo y Contumazá, y en los distritos de Los Baños del Inca, Magdalena y Yonán – Tembladera. Estos se desarrollaron en el mes de abril, y tuvieron como objetivo recoger información de primera mano sobre la situación del empleo en cada uno de los territorios.

Cronograma de talleres participativos multiactor

Territorio	Fecha
San Pablo	Viernes 11 de abril
Los Baños del Inca	Martes 15 de abril
Magdalena	Miércoles 23 de abril
Contumazá	Jueves 24 de abril
Tembladera	Viernes 25 de abril
Cajamarca	Martes 30 de abril

También se han realizado entrevistas a profundidad con actores clave del ecosistema laboral en Cajamarca. El 16 de abril se sostuvo una entrevista con el director del CEFOP Cajamarca, Dr. Miguel Ángel Chuquiruna Chuquimango; el 07 de mayo con el director de Promoción del Empleo y Capacitación Laboral, Sr. Luciano Méndez Alcántara; y el 08 de mayo con Ana Raquel Huamán Espejo, Jefa de la Unidad Territorial Cajamarca del Programa Nacional Jóvenes Productivos. Estas entrevistas permitieron profundizar la información recogida en los talleres participativos como en las fuentes secundarias.

4. Situación del empleo juvenil en la región

En el país se han experimentado distintos cambios económicos y sociales como la inestabilidad política y los distintos retos estructurales del mercado laboral, y estos han afectado a distintas regiones más que a otras. En Cajamarca, una región con mayor presencia de indicadores de pobreza, ha enfrentado mayores dificultades debido a la alta dependencia del sector primario, tales como la minería y agricultura.

El empleo viene a ser, por lo tanto, un pilar fundamental del desarrollo, el cual garantiza los ingresos para los hogares, mejorando con ello el bienestar social a través de la reducción de la pobreza y la mejora de la calidad de vida de la población. Es entonces necesario un mercado laboral dinámico, inclusivo, formal y equitativo para hombres y mujeres, tanto del campo como de la ciudad, que pueda contribuir a la estabilidad económica y a la cohesión social de la región.

4.1. Políticas, programas y legislación existente

4.1.1. Nivel Nacional

En materia de empleo, a nivel nacional, se cuenta con el siguiente marco normativo que regula, a su vez, las intervenciones y diseño de políticas públicas en los territorios:

- **La Constitución Política del Perú (1993)**, en su Artículo 22, sostiene que “el trabajo es un deber y un derecho. Es base del bienestar social y un medio de realización de la persona”. Asimismo, en el Artículo 23, se manifiesta que “el Estado Promueve

condiciones para el progreso social y económico, en especial mediante políticas de fomento del empleo productivo y de educación para el trabajo".

- **Decreto Legislativo N°854 (1996)** - Ley de jornada de trabajo, horario y trabajo en sobretiempo
- **Ley N° 30709 (2017)** - Ley que prohíbe la discriminación remunerativa entre varones y mujeres
- **Ley N° 29783 (2012)**, ley de seguridad y salud en el trabajo
- **Decreto Supremo N° 010-2003-TR (2003)**, sobre relaciones colectivas de trabajo
- **Ley N° 26772 (1997)** – Ley que dispone que las ofertas de empleo y acceso a medios de información educativa no podrán contener requisitos que constituyan discriminación, anulación o alteración de igualdad de oportunidades en el trato
- **Ley N° 728 (1997)** – Ley de productividad y competitividad laboral.

Respecto a la promoción del empleo juvenil, a continuación, mencionamos algunas de las leyes vigentes a nivel nacional:

- **Ley N°31979 (2024)** – Ley que promueve el empleo temporal en los programas laborales del Estado a favor de los jóvenes de entre 18 y 29 años de edad que se encuentren en situación de vulnerabilidad, a fin de mejorar su calidad de vida
- **Ley N° 31533 (2022)** - Ley que promueve el empleo de jóvenes técnicos y profesionales. Tiene por objeto promover el acceso de jóvenes técnicos y profesionales al empleo público, a fin de fortalecer la administración pública.
- **Ley N° 26513 (1995)** - Ley de Fomento del Empleo. Establece la formación laboral juvenil para jóvenes entre 16 y 25 años, proporcionando conocimientos teóricos y prácticos para su incorporación al mercado laboral.
- **Ley N° 31828 (2023)** - Ley del Joven Empresario. Establece un marco normativo promotor, a fin de generar fuentes de trabajo para jóvenes que contribuyan con éxito al desarrollo del país dentro de una economía social de mercado.

Respecto a los planes y políticas, a nivel nacional, mencionamos los siguientes:

- **Política Nacional de Empleo Decente (PNED):** Busca mejorar la empleabilidad de los jóvenes mediante acciones articuladas que incluyen la mejora de servicios, difusión, sensibilización y generación de conocimiento.
- **Planes de Empleo Juvenil del MTPE:** Incluyen estrategias para promover el empleo decente y productivo, así como el cumplimiento de los derechos laborales de la población juvenil.

- **Programa Nacional de Empleo “Jóvenes Productivos”:** Dirigido a personas de 15 años a más en situación de pobreza o vulnerabilidad sociolaboral. Ofrece capacitación laboral, promoción del autoempleo y certificación de competencias laborales.
- **Programa Nacional de Empleo Juvenil “Jóvenes a la Obra”:** Tiene por finalidad la inserción de jóvenes de 15 a 29 años en situación de vulnerabilidad, a través de capacitación y acceso al mercado formal.

4.1.2. Región Cajamarca

Se ha realizado una revisión de las políticas y lineamientos en materia de empleo en el departamento de Cajamarca. Si bien la mayoría de los gobiernos locales no cuentan con políticas públicas y lineamientos estratégicos para la promoción de empleos dignos, equitativos y sostenibles en sus territorios, se han podido identificar las siguientes iniciativas por parte del Gobierno Regional de Cajamarca, las cuales constituyen un primer esfuerzo para la mejora de las condiciones laborales en la región.

- En el 2020 se publica la **Ordenanza Regional N° D000008-2020-GRC-CR**, que aprueba el **Plan Regional de la Micro y Pequeña Empresa**, con metas al 2023 y con horizonte al 2030. Acorde a la legislación vigente, la ordenanza responde a la necesidad de promover el empleo productivo. Se configura como un instrumento de gestión que permitirá orientar la política regional para el desarrollo integral de la actividad económica empresarial.
- En el 2019 se firma un **Convenio específico de colaboración interinstitucional entre el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y el Gobierno Regional de Cajamarca**, con el objetivo de implementar las Oficinas del Centro Integrado “Formaliza Perú”, a fin de promover y facilitar el ingreso y permanencia en la formalización laboral, mediante el acceso a los servicios de orientación, capacitación y asistencia técnica en materia vinculadas a la formalización laboral.
- La unidad territorial del **Programa Jóvenes Productivos**. Esta unidad implementa las acciones del programa en la región. Los cursos disponibles incluyen almacén, despacho y reposición de mercadería; caja, ventas y atención al cliente; diseño y desarrollo de páginas web; teleoperador; marketing digital y comercio electrónico; entre otros. A través del Aula Virtual, se ofrecen cursos gratuitos para que los jóvenes puedan capacitarse y acceder al mercado laboral formal.
- **El Consejo Regional de la Juventud (COREJU) Cajamarca**. Es una plataforma que organiza programas como la Escuela de Empoderamiento Juvenil y promueve la participación de jóvenes en la formulación de políticas públicas.

- Encuentro Regional de Juventudes: Evento que reúne a jóvenes de las 13 provincias de Cajamarca para promover el liderazgo juvenil y la implementación de políticas inclusivas y participativas con enfoque territorial.

Otros estudios y documentos oficiales regionales, relacionados al empleo en el departamento de Cajamarca son:

- **El Plan de Desarrollo Regional Concertado al 2033 - PDRC.** Este documento plantea como uno de sus objetivos estratégicos “mejorar las condiciones laborales de las personas para un empleo decente en el departamento de Cajamarca”. Asimismo, dentro de este objetivo se pone énfasis en “fomentar la equidad de género en aspectos laborales y el trabajo sin acoso”. También contempla como objetivo regional estratégico, relacionado a la promoción del empleo, “implementar mecanismos de alfabetización y conclusión de estudios secundarios para población adolescente y jóvenes adultos”
- **El Diagnóstico Socio Económico Laboral – Región Cajamarca.** Es un documento elaborado y publicado en el 2024 por el Observatorio Socio Económico Laboral (OSEL) de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo – DRTPE. Este contiene información estadística relevante y actualizada para caracterizar la situación del panorama laboral en el departamento de Cajamarca. Utiliza como fuente los estudios del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. El diagnóstico brinda información segregada por sexo, edades, área de residencia, estructura de mercado, entre otros, sobre la población en edad de trabajar (PET), población económicamente activa (PEA), la tasa de actividad económica, la tasa de ocupación y desempleo, el nivel educativo de la PEA ocupada, la calidad del trabajo en la región, y finalmente las capacidades y habilidades laborales que el mercado demanda. En ese sentido, se convierte en un insumo importante para el diseño de políticas públicas, lineamientos, programas y proyectos en materia laboral en la región.

Otros documentos consultados, producidos por el INEI, son la Encuesta Permanente de Empleo Nacional al 2023; la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo – ENUT 2024; el Compendio Estadístico de Cajamarca 2024; el informe *Perú: Brechas de género. Avances hacia la igualdad de Mujeres y Hombres* de 2024.

4.2. Acceso a empleo de jóvenes

Los jóvenes de 15 a 29 años de edad representan el 23% de la población total del departamento de Cajamarca. (Censo 2017). Al 2023, la población económicamente activa (PEA), es de 785 mil 728 personas, siendo los jóvenes entre los 15 a 29 años de edad, el 27% de este total. Es decir, 212 mil 948 jóvenes en el departamento de Cajamarca se encuentran, actualmente, empleados o buscando activamente un empleo.

Cuadro N° 1: Distribución de la Población Económicamente Activa (PEA) por grupos de edad, 2023

Grupos de edad	PEA (absolutos)	%
14 años	12,443	1.6%
De 15 a 29 años	212,948	27.1%
De 30 a 44 años	302,996	38.6%
De 45 a 59 años	158,503	20.2%
De 60 a 64 años	38,058	4.8%
De 65 años a más	60,780	7.7%
Total	785,728	100.0%

Fuente: Encuesta Permanente de Empleo 2023. INEI

Elaboración propia

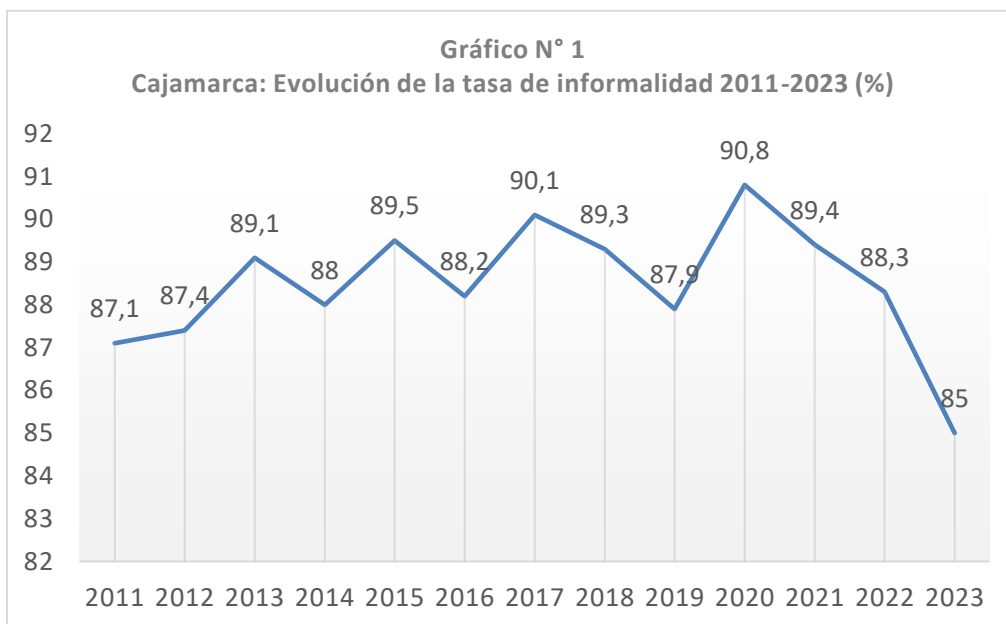
Al 2023, la población económicamente activa (PEA) ocupada en el departamento de Cajamarca es de 753 mil 383 personas, de las cuales el 54% son hombres y el 46% mujeres. Respecto a los grupos de edades, la PEA ocupada se concentra en las personas con edades entre los 25 a 44 años (49%), seguido del grupo de 45 años a más (34%). Los jóvenes entre los 14 a 24 años sólo representan el 18% de la PEA ocupada.

Ahora bien, si miramos a la PEA ocupada joven, aquella que va entre los 14 a 29 años de edad, encontramos que, al 2021, el departamento de Cajamarca registró un total de 281 mil personas, de las cuales el 59% son hombres y el 41% mujeres. Asimismo, la PEA ocupada joven entre los 14 a 29 años usuaria de internet alcanzó un 76.6% (INEI. Encuesta Nacional de Hogares. 2021).

La situación laboral de los jóvenes en Cajamarca enfrenta grandes desafíos. Este panorama se ve caracterizado por los altos niveles de informalidad, pero también por

factores propios de las dinámicas sociales y económicas de cada territorio. Un aspecto clave es el relacionado a la educación técnica superior. Se observa una desconexión entre lo que el mercado laboral demanda y lo que ofrecen los centros de formación. En Cajamarca, por ejemplo, donde hay una importante actividad agrícola y productiva, no existen carreras técnicas que ofrezcan una formación acorde a estas necesidades, teniendo en cuenta el alto nivel de ruralidad de la región, y que un importante porcentaje de la población juvenil vive en las zonas rurales. Un claro ejemplo es la provincia de San Pablo. Actualmente, a nivel de educación superior, sólo existe el Instituto Superior Pedagógico. Sin embargo, empresas locales como Agroandino requieren mano de obra calificada en industrias alimentarias, gestión empresarial y técnicas agrícolas, siendo perfiles que no se pueden encontrar dentro del territorio. Esto genera que se contrate a mano de obra externa, y que los jóvenes sanpablino no encuentren puestos de trabajo adecuados, seguros y dignos, recurriendo al subempleo, a la migración o a las actividades informales.

De acuerdo al observatorio de CEPLAN, durante el período 2011-2023, Cajamarca se encuentra entre los departamentos con la tasa más altas de informalidad en promedio (8.5%), junto a Huancavelica (91.5%), Puno (88.8%), Apurímac (88.8%), Ayacucho (88.3%), Huánuco (87.5%), Amazonas (87.2%) y San Martín (85.6%).



Fuente: Observatorio CEPLAN. Actualizado en noviembre de 2024

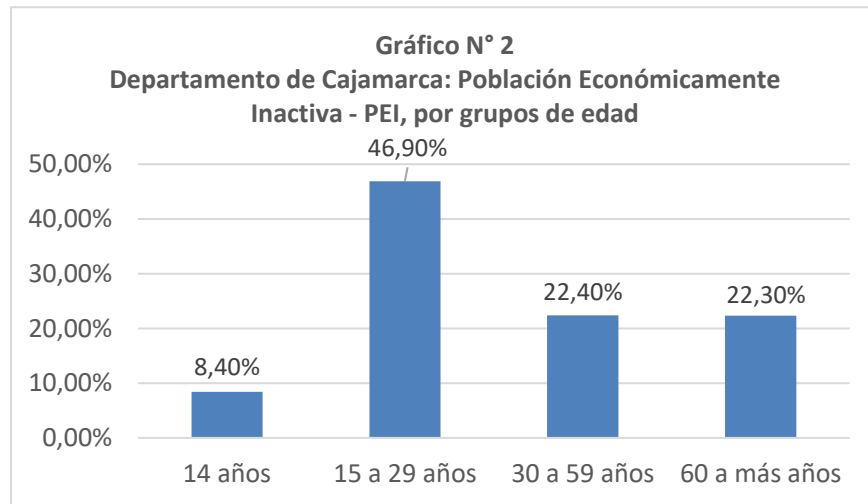
Elaboración propia

En esa misma línea, el informe técnico del INEI, *Comportamiento de los indicadores del mercado laboral a Nivel Nacional y en 26 Ciudades*, muestra que, al cuarto trimestre del 2023, el 61.2% de la PEA ocupada en la ciudad de Cajamarca tiene un empleo informal,

mientras que el 38.8% tiene un empleo formal. Esta tasa de empleo informal es mayor en las mujeres que en los hombres: 63.9% de la PEA ocupada femenina frente al 58.8% de la PEA ocupada masculina.

Otro dato clave que nos brinda este informe es la caída de la PEA ocupada en la ciudad de Cajamarca al 2023, la cual disminuyó en un 3.3% respecto al año 2022. El grupo de edad donde se registró una mayor caída de la PEA ocupada fue en los jóvenes de 14 a 24 años, con una variación porcentual de 13.7% (INEI, 2024).

Respecto a la población económicamente inactiva (PEI), la cual se refiere a aquellas personas en edad de trabajar que no participan en el mercado laboral, porque no realizan ni buscan ninguna actividad económica, los estudios muestran que, al 2023, los jóvenes de 15 a 29 años de edad concentran la tasa más alta de la PEI en el departamento de Cajamarca, con un 47%.



Fuente: Observatorio CEPLAN. Actualizado en noviembre de 2024

Elaboración propia

Las cifras reflejan que uno de los aspectos más críticos es el bajo nivel de inserción juvenil en condiciones de trabajo decente. Según datos del Ministerio de Trabajo, solo el 7,7% de la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada en Cajamarca labora bajo condiciones adecuadas: contrato formal, ingreso igual o superior a la Remuneración Mínima Vital, jornada regulada, seguro de salud y afiliación al sistema de pensiones (MTPE, 2023). Esta cifra refleja una precariedad estructural que se manifiesta con mayor intensidad en las zonas rurales, donde la mayor parte de los jóvenes se ocupa en actividades agrícolas, comercio ambulatorio o servicios eventuales, sin estabilidad ni protección social. A nivel nacional, el Índice de Trabajo Decente fue de apenas 12,7%, confirmando que incluso aquellos que acceden al empleo lo hacen en condiciones poco sostenibles (INEI, ENAHO 2022).

Por otro lado, la Encuesta de Demanda Ocupacional 2024 proyecta que hacia el 2025 se requerirán 2,774 nuevos puestos de trabajo en Cajamarca, concentrados en sectores técnicos, logísticos y de agroindustria (MTPE, 2024). Sin embargo, las instituciones de formación técnica, especialmente en Contumazá y Tembladera, no cuentan con las condiciones ni las especialidades que permitan preparar a los jóvenes para responder a estas oportunidades, lo que alimenta un círculo vicioso de exclusión migración, informalidad y precariedad.

Respecto a San Pablo, Magdalena, Contumazá y Tembladera, estos son territorios que se encuentran articulados geográficamente al corredor económico del valle del Jequetepeque, un eje estratégico que conecta con las regiones de la costa norte como La Libertad y Lambayeque. Estas regiones presentan un mercado laboral más dinámico, vinculado a la agroexportación, los servicios y la manufactura, y concentran polos de desarrollo industrial y educativo de mayor escala. Esta realidad influye directamente en los patrones migratorios juveniles: durante las campañas de cosecha o en busca de empleo y mejor formación profesional, la gran mayoría de jóvenes de San Pablo, Magdalena, Contumazá y Tembladera migran temporal o permanentemente hacia ciudades como Chepén, Guadalupe, Chiclayo o Trujillo (INEI, Compendio Estadístico Cajamarca 2023). Esta migración, si bien representa una válvula de escape ante la escasez de oportunidades locales, también debilita el capital humano de origen y genera ciclos de desarraigo, informalidad y precarización.

4.3. Medio de vida

En el marco del análisis de medios de vida resulta fundamental identificar las iniciativas existentes que promueven la generación de ingresos, el fortalecimiento de capacidades y la autonomía económica de mujeres y juventudes en los seis territorios priorizados en Cajamarca. Estos programas y proyectos constituyen el entorno habilitante que puede potenciar o limitar las oportunidades reales de desarrollo de la población. A continuación, se presentan las principales iniciativas locales, públicas y privadas orientadas a fortalecer los medios de vida de las juventudes con enfoque de género:

4.3.1. Programas estatales de promoción productiva

El Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, a través de FONCODES, implementa el programa **Haku Wiñay/Noa Jayatai**, que capacita y cofinancia proyectos productivos familiares en comunidades rurales de Cajamarca para reducir la pobreza. Este programa incluye módulos de emprendimiento rural y ha beneficiado principalmente a mujeres organizadas en núcleos ejecutores rurales. Por otro lado, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) despliega programas como **Jóvenes Productivos**, brindando capacitación laboral para jóvenes de bajos recursos y el Programa **Trabaja Perú** o "Llamkasun", que financia pequeñas obras con empleo temporal en la región. Estas iniciativas, han atendido a jóvenes cajamarquinos mejorando su empleabilidad.

Asimismo, el **Programa Nacional “Mujer Emprendedora”** del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, ha articulado con autoridades locales para impulsar el empoderamiento económico femenino, mediante ferias de emprendimientos liderados por mujeres.

En cuanto al Programa **Jóvenes Productivos**, en el marco del diagnóstico, se sostuvo una entrevista con la Sra. **Ana Huamán**, jefa de la Unidad Territorial Cajamarca del programa **Jóvenes Productivos** del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), quien explicó que el objetivo del programa es **fortalecer la empleabilidad de jóvenes en situación de pobreza o vulnerabilidad**, priorizando a quienes tienen clasificación SISFOH como pobres extremos o provienen de hogares usuarios del programa Juntos. La Unidad Territorial, recién implementada en 2024, ha comenzado a operar de manera sostenida en articulación con gobiernos locales y otros programas sociales, ampliando la cobertura territorial y la difusión de las becas en zonas rurales. El programa brinda **formación técnica gratuita** en oficios de alta demanda laboral como agroindustria, gastronomía, panadería, electricidad domiciliaria, confección textil, atención al cliente y logística. La metodología combina capacitación técnica, desarrollo de habilidades blandas (como liderazgo y trabajo en equipo), y prácticas en empresas locales. Los beneficiarios son principalmente jóvenes entre 18 y 29 años sin estudios superiores y sin empleo formal, reciben gratuitamente materiales, uniforme, pasajes y refrigerios durante la capacitación, así como acompañamiento para su inserción laboral formal.

En Cajamarca, Jóvenes Productivos ha iniciado procesos formativos en sectores estratégicos como agroexportación, servicios y manufactura liviana, y se espera beneficiar a cientos de jóvenes por año. La Sra. Huamán subrayó que el programa **coordina** activamente con el programa Juntos y otras entidades locales para identificar a los jóvenes elegibles y facilitar su acceso a estas oportunidades. En experiencias previas, como la intervención en 2019, más de 170 jóvenes cajamarquinos recibieron capital semilla tras culminar su capacitación, lo que demuestra el potencial del programa para generar empleo juvenil sostenible y arraigado al territorio.

4.3.2. Proyectos de cooperación internacional y las ONG

Los proyectos de cooperación internacional y las organizaciones no gubernamentales (ONGs) han desempeñado un papel fundamental en el impulso del desarrollo económico local en distintas provincias de Cajamarca, especialmente en contextos rurales y de influencia minera. Estas intervenciones han contribuido a fortalecer capacidades productivas, fomentar el empoderamiento de mujeres y jóvenes, y mejorar el acceso a oportunidades económicas en comunidades históricamente excluidas.

Organismos como **Plan International** han desarrollado programas enfocados en la educación financiera de adolescentes mujeres y el fomento del emprendimiento juvenil rural, brindando herramientas para el ahorro, la gestión de pequeños negocios y la toma de decisiones económicas informadas (Plan International, 2022). Estas acciones han

tenido impacto en diversas zonas rurales de Cajamarca, donde las barreras de género y acceso financiero son significativas.

CEDEPAS Norte ha trabajado en territorios estratégicos promoviendo la articulación de cadenas productivas sostenibles, principalmente en sectores como cuyes, lácteos, hortalizas y agricultura familiar, con enfoque territorial, equidad de género y participación juvenil. Además, ha impulsado procesos de fortalecimiento institucional y vigilancia ciudadana para mejorar la gestión pública con participación de actores locales (CEDEPAS Norte, 2023).

La **Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC)**, brazo social de Minera Yanacocha, ha implementado programas de desarrollo económico local en articulación con gobiernos locales, organizaciones de base y población emprendedora. Entre sus principales líneas de acción se encuentran los proyectos de granjas de cuyes, talleres de artesanías y turismo rural comunitario, orientados a mejorar los ingresos y capacidades de mujeres en zonas de influencia minera (ALAC, 2023).

En el distrito de Los Baños del Inca, la fundación **FONCREAGRO**, vinculada a Newmont Yanacocha, ha impulsado alianzas público-privadas para brindar asistencia técnica y acompañamiento en la mejora de prácticas ganaderas y agrícolas. Un caso emblemático es el de las asociaciones **“Las Perliñas”** (22 mujeres del caserío Hualtipampa) y **“Líderes de Apalín”** (24 productores de Baños del Inca), que en 2023 accedieron a financiamiento de S/ 450,000 cada una a través del programa **AGROIDEAS**, con asesoría de FONCREAGRO para implementar planes de negocio orientados a la producción de cuyes, ovinos y derivados lácteos (FONCREAGRO, 2023). Esta experiencia demuestra el potencial de la articulación entre sector privado, Estado y sociedad civil para apalancar iniciativas productivas lideradas por mujeres y jóvenes rurales.

Estas acciones evidencian que la cooperación internacional y las ONGs no solo aportan recursos técnicos y financieros, sino que también promueven enfoques participativos e inclusivos que fortalecen las capacidades locales y contribuyen a construir un modelo de desarrollo más equitativo y sostenible en la región Cajamarca.

4.3.3. Programas especializados con enfoque de género y juventud

El Ministerio de Agricultura (MIDAGRI) lanzó en 2022 la Estrategia de **Emprendimiento de la Mujer Rural e Indígena** (EMRI), a través de AGROIDEAS, y destinada a financiar iniciativas productivas lideradas por mujeres. En Cajamarca, 10 organizaciones agrarias de mujeres firmaron convenios con AGROIDEAS en 2022 para cofinanciar sus planes de negocio. Por ejemplo, asociaciones de productores de quinua, cuyes y lácteos de Cajamarca ahora reciben fondos y asistencia para tecnificación.

Igualmente, el **Programa “Mujeres Mágicas”** del MINEM se implementó en comunidades cajamarquinas, capacitando a mujeres de áreas mineras en oficios técnicos y emprendimientos alternativos. A nivel regional, el Gobierno Regional de Cajamarca inauguró en 2023 **la Casa de la Mujer Cajamarquina**, un espacio que, además de atender violencia, brinda talleres de formación ocupacional y asesoría para emprendimientos femeninos urbanos. En cuanto a juventud, la Red Interquorum Cajamarca (apoyada por la Secretaría Nacional de la Juventud) ha impulsado escuelas de liderazgo emprendedor para jóvenes rurales, fomentando proyectos comunitarios liderados por ellos.

4.3.4. Centros de innovación y asistencia técnica

Cajamarca contará con un CITE Productivo de madera y lácteos (Instituto Tecnológico de la Producción), cuya construcción fue gestionada en el año 2021 con una inversión de S/27 millones. Este centro tecnológico beneficiará a 112 mil unidades productivas de la región, brindando servicios de innovación en la cadena forestal (madera) y láctea. Un componente central es el fortalecimiento de capacidades; se espera que mujeres queseras y jóvenes carpinteros accedan a capacitación técnica, certificación de calidad y apoyo para diseño de productos innovadores. Adicionalmente, Cajamarca ha sido pionera al lanzar el primer CITE Digital del país, orientado a generar conocimiento y servicios tecnológicos para emprendedores locales (por ejemplo, capacitación en comercio electrónico, marketing digital, etc.). Estos centros contribuirán a cerrar brechas de asistencia técnica y abrir oportunidades para que los negocios liderados por mujeres y jóvenes mejoren su competitividad.

En suma, existe un ecosistema emergente de programas públicos (PRODUCE, MIDAGRI, MTPE, MIMP), proyectos de ONGs y esfuerzos privados enfocados en el fortalecimiento de medios de vida en Cajamarca. Es fundamental articular estos esfuerzos para maximizar su impacto en las poblaciones de mujeres y juventudes emprendedoras de los territorios priorizados.

4.3.5. Turismo sostenible y vivencial

Cajamarca cuenta con una amplia diversidad de recursos turísticos que combinan historia, naturaleza y cultura viva. También resalta su riqueza arqueológica e histórica, expresada en diversos vestigios prehispánicos y coloniales que constituyen una fuente importante de identidad cultural y atractivo turístico. A ello se suman los paisajes andinos de singular belleza, las tradiciones festivas profundamente arraigadas en las comunidades locales, y una gastronomía diversa que integra productos agropecuarios del territorio con técnicas ancestrales y mestizas. Esta combinación de elementos convierte a Cajamarca en un destino con potencial para el desarrollo de un turismo cultural, rural y sostenible, con capacidad de generar empleo y valor agregado para las poblaciones locales.

El turismo en la región ha crecido (781,280 arribos en 2016, 98% nacionales) y tiene potencial de expansión post pandemia. Territorios como Los Baños del Inca y la ciudad de Cajamarca ciudad ya reciben turistas regularmente, pero hay oportunidad de descentralizar flujos hacia zonas rurales con turismo comunitario; por ejemplo, Magdalena apuesta por turismo vivencial resaltando su campiña tradicional, y Tembladera empieza a promocionarse para turismo de aventura en la represa del Gallito Ciego. Mujeres y jóvenes pueden liderar este sector emergente al crear emprendimientos de hospedaje rural, guiado turístico, gastronomía típica y artesanías. Su conocimiento local y talento cultural son ventajas competitivas. Para aprovecharlo, se requiere formarlos en gestión turística, idiomas, marketing digital y conectar sus emprendimientos a rutas y operadores. El turismo, bien gestionado, genera encadenamientos, como demanda de alimentos, transporte local, souvenirs, etc., dinamizando economías locales con amplia participación femenina y juvenil.

4.3.6. Agroindustria y valor agregado

En los territorios priorizados de Cajamarca, la diversificación productiva es una estrategia clave para fortalecer la economía rural cajamarquina. La agroindustria, entendida como la transformación de productos primarios en bienes con mayor valor agregado, permite generar mayores ingresos para las familias rurales, reducir la vulnerabilidad frente a la estacionalidad y acceder a nuevos mercados. Esta alternativa resulta especialmente relevante para un departamento como Cajamarca, donde más del 60 % de la población económicamente activa se concentra en actividades agropecuarias de subsistencia, con limitada articulación al mercado formal (INEI, 2023).

En este contexto, algunos territorios han empezado a desarrollar experiencias de transformación productiva que pueden ser replicadas y escaladas. En la **provincia de Cajamarca**, se observa un creciente interés por el desarrollo de chocolatería fina, utilizando cacao de origen amazónico traído desde la zona de San Ignacio, lo cual permite integrar la cadena cacao-chocolate desde una perspectiva regional. Este esfuerzo ha sido promovido por emprendimientos locales y apoyado por programas de desarrollo productivo con enfoque territorial.

En el **distrito de Baños del Inca**, donde se concentra una importante producción de leche gracias a condiciones agroecológicas favorables, se viene consolidando la elaboración de derivados lácteos como quesos maduros y yogurt natural. La presencia del recientemente anunciado Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE) de lácteos y madera en Cajamarca contribuirá a dinamizar esta cadena al facilitar el acceso a tecnologías de procesamiento, certificación sanitaria y vinculación con mercados (PRODUCE, 2024).

Por su parte, el distrito de Magdalena presenta un importante desarrollo de la caña de azúcar y la producción artesanal de cañazo, una actividad tradicional que ha sido transmitida por generaciones. La producción de vid, granadilla y palta también conforma

cadenas importantes con potencial para transformarse y diversificarse, permitiendo agregar valor y ampliar la oferta agroindustrial del territorio. A esto se suma la producción de miel de abejas, especialmente en zonas de quebrada, lo que permite la posibilidad de desarrollar líneas de productos naturales con potencial para comercialización en ferias locales y cadenas cortas de comercialización con valor cultural y gastronómico.

En la provincia de San Pablo, donde la ganadería de leche es una de las actividades principales, los pequeños productores y asociaciones vienen apostando por agregar valor a través de queserías locales, así como por aprovechar las frutas de temporada como el durazno, la ciruela y la granadilla para la elaboración de mermeladas artesanales. Estas iniciativas permiten extender el ciclo de comercialización y mejorar los ingresos familiares durante el año agrícola.

En la **provincia de Contumazá**, el cultivo de tara se constituye en un producto con alto valor industrial debido a la demanda de taninos vegetales utilizados en la industria del cuero y como aditivos naturales. Sin embargo, la mayor parte de la producción se comercializa en vaina cruda, lo que limita los ingresos del productor. La instalación de módulos de procesamiento primario permitiría industrializar la tara en origen, generando empleo local y encadenamientos con otras industrias.

En el **distrito de Tembladera**, ubicado en el valle del Jequetepeque, la actividad agropecuaria se ha orientado hacia una agricultura intensiva de productos como palta, mango, caña de azúcar y arroz, gracias a la disponibilidad de tierras de riego y un clima cálido-seco. Estas condiciones favorecen el desarrollo de una agroindustria orientada tanto al mercado regional como nacional, especialmente en el procesamiento de frutas tropicales, jugos naturales, néctares y productos derivados que permiten extender la vida útil de los cultivos y mejorar su valor comercial.

4.3.7. La articulación con mercados

La conectividad vial hacia la costa, a través del corredor económico del valle del Jequetepeque, representa una ventaja competitiva clave para distritos como Magdalena, San Pablo y Tembladera, que se encuentran ubicados a lo largo de esta ruta. Esta condición logística les permite un acceso más eficiente a mercados interregionales como Chiclayo, Trujillo y el eje costero norte, lo que reduce los costos de transporte, mejora los tiempos de comercialización y amplía las posibilidades de inserción en circuitos de valor más dinámicos.

En estos territorios, las iniciativas de transformación productiva agroindustrial no solo contribuyen a diversificar la matriz económica local, sino que activan cadenas de valor inclusivas, donde jóvenes y mujeres rurales pueden desempeñar roles clave en procesos como la transformación, el empaquetado, la comercialización y la gestión de marcas con identidad territorial. La agroindustria rural, cuando se vincula con instrumentos de certificación como sellos de origen, certificaciones orgánicas o de comercio justo, eleva significativamente el posicionamiento competitivo de los productos cajamarquinos en

mercados regionales, nacionales e incluso internacionales (*Sierra y Selva Exportadora, 2022*).

Por el contrario, territorios como Cajamarca (ciudad y periferia), Los Baños del Inca y Contumazá, si bien poseen capacidades productivas y formativas relevantes, enfrentan limitaciones en términos de conexión directa con corredores logísticos de alto flujo. Esta condición genera desafíos adicionales para el escalamiento de iniciativas agroindustriales, particularmente en lo referido al acceso a mercados y a la consolidación de canales comerciales sostenibles. En estos casos, se vuelve estratégico desarrollar redes locales de comercialización, ferias permanentes, puntos de venta institucionales y circuitos turísticos internos que permitan compensar las restricciones logísticas mediante mayor valor agregado en origen.

En ambos escenarios, la promoción de la agroindustria rural debe entenderse como una estrategia de desarrollo económico local con enfoque territorial. Ello implica fomentar alianzas público-privadas, facilitar el acceso a programas de financiamiento adaptados al entorno rural, y brindar asistencia técnica especializada para mejorar procesos productivos, estándares de calidad y cumplimiento normativo. Solo mediante un abordaje diferenciado, según las ventajas y restricciones territoriales, se podrá transformar el potencial agroindustrial de Cajamarca en cadenas de valor inclusivas, competitivas y sostenibles.

4.3.8. Economía circular y verde

Las tendencias globales hacia la sostenibilidad abren oportunidades concretas en Cajamarca para iniciativas de economía circular. Aprovechar los residuos agrícolas y agroindustriales permite generar valor, reducir costos y cuidar el ambiente. Por ejemplo, el uso de estiércol bovino para producir biogás en cuencas lecheras no solo genera energía limpia, sino que contribuye a la eficiencia productiva (FAO & MINAM, 2021). Asimismo, la elaboración de abonos orgánicos como compost o humus, a partir de residuos de cosecha y biodigestores, representa una alternativa sostenible de emprendimiento agroecológico (GIZ, 2020). En zonas urbanas, también emergen propuestas de economía circular, como el reciclaje de plásticos, vidrio y papel, muchas veces lideradas por colectivos juveniles y organizaciones barriales. En distritos como Los Baños del Inca, incluso se ha explorado la posibilidad de reutilizar aguas termales residuales para la calefacción de invernaderos comunales, combinando innovación, eficiencia energética y adaptación al cambio climático (GIZ, 2020).

Cajamarca, además, tiene potencial para desarrollar esquemas de servicios ecosistémicos como los pagos por conservación de bosques de neblina o la producción de bonos de carbono a través de procesos de reforestación en zonas altoandinas. Estas acciones pueden canalizar financiamiento climático internacional y generar empleo verde local (MINAM, 2022). Mujeres y hombres jóvenes podrían desempeñar roles clave como promotores ambientales, técnicos forestales o emprendedores vinculados a

soluciones basadas en la naturaleza, aportando a una economía rural más resiliente y sostenible.

4.3.9. Digitalización y conectividad:

La expansión de la conectividad está generando oportunidades sin precedentes para integrar a los productores cajamarquinos en mercados más amplios. Gracias al avance de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica y al uso masivo de teléfonos móviles, hoy es posible acceder a plataformas de comercio electrónico y a servicios financieros digitales como transferencias, pagos, créditos y financiamiento directo, sin necesidad de acudir a una entidad financiera convencional. Estas soluciones tecnológicas, conocidas como servicios financieros digitales o Fintech, permiten que incluso los emprendimientos más pequeños operen en entornos digitales, reduciendo barreras históricas de acceso y abriendo nuevas vías para el desarrollo económico local (BID, 2023).

La digitalización habilita a emprendimientos rurales, incluidos los liderados por mujeres, a comercializar productos vía internet, eliminar intermediarios y recibir pagos digitales. En Cajamarca, ya se observan casos de artesanas que ofrecen textiles por redes sociales y jóvenes que comercializan productos mediante aplicaciones de mensajería. Herramientas como Yape, Plin, Tunki o NU permiten a mujeres jóvenes abrir cuentas digitales y acceder a microcréditos sin trámites complejos (Asociación Fintech del Perú, 2022).

Además, la digitalización amplía el acceso a servicios educativos y técnicos. Mediante plataformas en línea; agrónomos pueden brindar asesoría remota a pequeños agricultores en temas como pronóstico climático, sanidad vegetal o manejo de plagas, mientras que los jóvenes pueden capacitarse en habilidades técnicas o empresariales desde sus comunidades. En este marco, la reciente implementación del CITE Digital Cajamarca constituye un paso estratégico para fortalecer las capacidades tecnológicas en sectores productivos clave (PRODUCE, 2024). Sin embargo, persisten desafíos significativos en la región. A pesar de los avances, solo el 5,9% de la población rural en Cajamarca cuenta con acceso a internet. Esta limitada conectividad dificulta la adopción de herramientas digitales en zonas rurales, especialmente en territorios como San Pablo, Los Baños del Inca y Contumazá, que enfrentan mayores restricciones logísticas y de infraestructura. En contraste, distritos como Cajamarca, Tembladera y Magdalena, ubicados en zonas con mejor infraestructura y acceso a programas de conectividad, tienen un acceso relativamente mejorado, lo que les permite aprovechar más eficazmente las oportunidades que brinda la digitalización.

Para cerrar esta brecha, es fundamental implementar estrategias diferenciadas que consideren las particularidades de cada territorio. Esto incluye inversiones en infraestructura de telecomunicaciones, programas de alfabetización digital y el fortalecimiento de capacidades locales para el uso efectivo de tecnologías. Solo así se

podrá garantizar una inclusión económica real y sostenible para todos los productores rurales de Cajamarca.

4.3.10. Diversificación económica y productiva

Cajamarca se caracteriza por una estructura económica donde la agricultura ocupa un rol central, siendo una de las principales fuentes de empleo y sustento para las familias rurales. Aunque la minería ha tenido un peso relevante en décadas pasadas, llegando a representar hasta el 35% del PBI departamental, su participación se ha reducido en los últimos años, situándose actualmente en torno al 12,8% del Valor Agregado Bruto (VAB) departamental (BCRP, 2022).

Si bien el sector minero continúa generando ingresos fiscales importantes, su concentración ha evidenciado vulnerabilidades estructurales, especialmente frente a la volatilidad de precios internacionales y la limitada articulación con otros sectores económicos locales. En contraste, el agro y los servicios han ganado peso relativo, consolidando su importancia como pilares de la economía regional.

En este contexto, la diversificación productiva no solo constituye una necesidad para reducir la dependencia de un sector extractivo en declive, sino que representa una oportunidad estratégica para construir un desarrollo más equilibrado, sostenible e inclusivo, que integre mejor a mujeres, juventudes y comunidades rurales a los circuitos de valor.

Los seis territorios priorizados en el presente diagnóstico —Cajamarca, Los Baños del Inca, Contumazá, Magdalena, San Pablo y Tembladera— evidencian un importante potencial para esta diversificación. En **San Pablo** y **Magdalena**, la vocación agrícola está estrechamente ligada a productos como lácteos, frutales y cultivos andinos, mientras que Tembladera presenta condiciones favorables para el desarrollo agroindustrial y comercial debido a su ubicación estratégica en el corredor económico del Jequetepeque. Por su parte, Contumazá y Los Baños del Inca cuentan con cadenas agropecuarias y gastronómicas emergentes que podrían ser fortalecidas a través de inversión local y articulación interinstitucional. En tanto, Cajamarca ciudad y su periferia albergan centros de formación, innovación y conectividad, lo que las convierte en puntos nodales para dinamizar el ecosistema emprendedor.

Sectores como la agroexportación, el turismo vivencial y rural, la manufactura liviana y la transformación agroindustrial presentan un gran potencial para absorber mano de obra local, especialmente femenina y juvenil. Por ejemplo, la cadena de la palta Hass, que viene ganando prestigio en mercados internacionales, podría consolidarse en provincias como Contumazá, Cajamarca y San Pablo, mediante el fortalecimiento de viveros locales, certificaciones orgánicas y servicios de empaque y transporte. Estas etapas de la cadena pueden generar empleo directo para mujeres y jóvenes, dinamizando economías rurales hoy sub aprovechadas.

Otro rubro emergente con alto potencial en **San Pablo** es el de los berries deshidratados, en particular el aguaymanto. Empresas como AgroAndino S.R.L., pionera en la producción de aguaymanto orgánico deshidratado en Perú, han establecido operaciones en esta provincia. AgroAndino trabaja con más de 300 pequeños agricultores y emplea de forma permanente a cerca de 100 personas, aproximadamente el 50% de ellas mujeres, reflejando un compromiso concreto con la inclusión y el empoderamiento femenino.

Asimismo, el impulso a pequeñas industrias locales, como plantas procesadoras de lácteos, centros de acopio y transformación de tara, talleres de carpintería moderna o iniciativas de moda sostenible basada en fibras naturales, representa una ruta concreta para generar empleos dignos y arraigados al territorio. La construcción del CITE Madera y Lácteos, así como los proyectos de parques industriales a escala provincial, pueden actuar como plataformas clave para escalar estas iniciativas productivas.

En resumen, Cajamarca cuenta con activos económicos, sociales y culturales que, con una estrategia de diversificación productiva bien articulada, pueden convertirse en medios de vida sostenibles y resilientes. Lograrlo requiere inversión pública y privada sostenida en capacitación técnica, tecnologías apropiadas, infraestructura de soporte y redes de articulación comercial, de modo que los beneficios de este nuevo impulso económico lleguen a todos los territorios de la región, con especial énfasis en mujeres y juventudes rurales.

4.4. Situación de los Jóvenes y Organización

La situación de las juventudes en los seis territorios de intervención del proyecto (Los Baños del Inca, Cajamarca, San Pablo, Magdalena, Tembladera y Contumazá) constituye un eje central para el análisis del ecosistema de empleabilidad local. Comprender sus condiciones de vida, acceso a formación, participación social y nivel organizativo permite no solo visibilizar las brechas estructurales que enfrentan, sino también diseñar intervenciones pertinentes que reconozcan a los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo territorial.

Analizar este componente implica ir más allá de las cifras de desempleo: exige observar los factores que moldean las trayectorias juveniles, desde el acceso desigual a la educación técnica o superior, hasta las barreras socioculturales y económicas que limitan su autonomía. La juventud, por su potencial creativo, adaptabilidad y energía transformadora, representa una fuerza clave para dinamizar economías locales, renovar liderazgos y promover innovación social. Sin embargo, este potencial suele estar desaprovechado por estructuras institucionales que no logran responder de manera efectiva a sus demandas ni canalizar su participación activa.

El análisis elaborado de manera participativa en los talleres realizados por el equipo consultor, ha considerado tanto los factores estructurales que afectan su acceso a empleos de calidad como las dinámicas territoriales que configuran su entorno de oportunidades y limitaciones. Evidenciando que lejos de ser una población homogénea o pasiva, los y las jóvenes en estos distritos enfrentan desafíos complejos relacionados con la precariedad laboral, la desarticulación institucional, la falta de formación pertinente y la ausencia de espacios de participación efectiva. Sin embargo, también expresan un marcado interés por superarse, emprender y ser reconocidos como actores activos del desarrollo local.

El diagnóstico identificó una débil institucionalidad y baja capacidad de representación. Aunque existen experiencias aisladas de liderazgo juvenil en ferias, eventos comunitarios o actividades culturales, estas iniciativas no cuentan con respaldo institucional, ni se encuentran integradas a procesos de planificación o toma de decisiones. En algunos casos, se mencionan redes de jóvenes con vocación emprendedora, pero sin acompañamiento técnico ni acceso a financiamiento. En otros, como en Magdalena o San Pablo, las organizaciones juveniles son inexistentes o inactivas, y los espacios de participación disponibles no son vinculantes ni sostenidos en el tiempo (SENAJU, 2023).

Pese a ello, en la región Cajamarca existen diversos colectivos y redes juveniles que desarrollan acciones en favor de la participación, la equidad de género, el medio ambiente y el emprendimiento juvenil. Entre ellos destacan el Consejo Regional de la Juventud¹, el Consejo Provincial de la Juventud de Cajamarca (CPJ), la Red de Juventudes de Cajamarca, y colectivos como Interquorum Cajamarca, Resurgir Verde, ORCAA, YPL Cajamarca, Jóvenes del Milenio, Open Mind, Tejiendo Mentes Sólidas, Red Mundial de Jóvenes Políticos, y colectivos feministas como Sinchi Warmi, CLETEA, EDUCARE, entre otros. Estas organizaciones impulsan iniciativas desde la sociedad civil orientadas a mejorar el acceso a derechos, formación para el trabajo, liderazgo, empoderamiento y políticas públicas juveniles con enfoque de género (CEDEPAS Norte, 2024).

Sin embargo, es importante destacar que la mayoría de estos colectivos tienen una presencia muy concentrada en la ciudad de Cajamarca, lo que evidencia un patrón centralista en la participación juvenil. Su campo de acción se limita en muchos casos a espacios urbanos, restringiendo el abordaje de problemáticas específicas de territorios rurales como San Pablo, Tembladera o Contumazá, cuyas demandas y realidades no logran ser visibilizadas ni atendidas adecuadamente. Esta centralización reproduce las brechas de representación territorial en la juventud organizada, limitando el impacto de sus acciones a nivel regional y obstaculizando la construcción de agendas juveniles integrales con enfoque territorial.

A esto se suman problemáticas psicosociales persistentes como la violencia familiar, el consumo de drogas, la ansiedad y el embarazo adolescente, factores que inciden directamente en la deserción educativa y la inestabilidad laboral. La ausencia de

¹ Actualmente está inactivo, desde inicios de 2025.

servicios públicos especializados, así como la poca inversión en salud mental o en programas preventivos, refuerzan la exclusión de los jóvenes en situación de mayor vulnerabilidad (MIMP, Cajamarca: Indicadores Poblacionales, 2023).

No obstante, y pese a este escenario adverso, en todos los territorios se ha identificado un alto interés por parte de los jóvenes por acceder a formación técnico-productiva, emprender y desarrollar nuevas competencias. Este interés, sin embargo, no encuentra una respuesta estructurada desde las instituciones locales. Los programas existentes, como Jóvenes Productivos, CETPROS, Institutos Superiores Técnicos, son poco conocidos, están desconectados del tejido productivo territorial o resultan inaccesibles por razones económicas y logísticas (MTPE, Programa Jóvenes Productivos, 2023).

En conclusión, los jóvenes de los seis territorios del proyecto enfrentan una combinación de exclusión estructural, precariedad laboral, migración forzada y desarticulación institucional. Superar estas barreras requiere estrategias diferenciadas de empleabilidad juvenil que incluyan formación pertinente, prácticas preprofesionales, salud mental, acceso a servicios públicos, fortalecimiento de la organización juvenil y promoción de redes territoriales. Todo ello debe sustentarse en un enfoque de derechos, género, ciclo de vida y corresponsabilidad institucional, que les reconozca como sujetos de política pública y protagonistas del desarrollo local.

4.5. Mapeo de Actores Involucrados

En este apartado se analizan los principales actores públicos, privados, educativos y sociales que intervienen directa o indirectamente en la empleabilidad juvenil y de mujeres en los territorios priorizados. Se caracteriza el nivel de influencia de cada actor, su capacidad de articulación con otros, sus principales intervenciones en el ámbito de empleo, así como las brechas de coordinación existentes y el potencial de alianzas para potenciar la empleabilidad de jóvenes y mujeres en la región. El análisis se sustenta en información de contexto sociolaboral de Cajamarca, con enfoque de género y territorial, incorporando evidencia de fuentes oficiales y de campo.

4.5.1. Actores Públicos - Estado

- ✓ **Gobierno Regional de Cajamarca – Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo (DRTPE):** Actor público de alta influencia regional que implementa políticas del MTPE. Ejecuta programas como *Jóvenes Productivos* y *Llamkasun Perú*. Lidera el Consejo Regional de Trabajo y Promoción del Empleo (CRTPE).
- ✓ **Dirección Regional de Educación (DRE) de Cajamarca:** Ente rector del sistema educativo en la región. Supervisa y promueve la formación técnico-productiva y la educación básica alternativa, articulando con CETPROs e institutos tecnológicos. Tiene un rol clave en vincular la oferta educativa con las demandas del mercado laboral. Participa activamente

en espacios de concertación multisectorial y ha trabajado junto a ONGs como CEDEPAS Norte en la adecuación de la oferta formativa a las vocaciones productivas del territorio.

- ✓ **Municipalidades provinciales y distritales:** En el ámbito local, las municipalidades provinciales y distritales juegan un rol fundamental en la promoción del empleo y la empleabilidad, a través de sus respectivas Gerencias de Desarrollo Económico o áreas afines. Estas instancias son responsables de formular e implementar políticas locales vinculadas al desarrollo productivo, la promoción del empleo juvenil y el apoyo a emprendimientos, aunque sus capacidades varían considerablemente entre territorios.

En los seis territorios priorizados del diagnóstico, Cajamarca, Los Baños del Inca, Magdalena, San Pablo, Tembladera (distrito de Yonán) y Contumazá, las Gerencias de Desarrollo Económico de las municipalidades provinciales y distritales tienen un papel clave en la promoción del empleo, la empleabilidad y los medios de vida locales. Aunque con niveles de desarrollo institucional distintos, estas instancias constituyen el principal brazo técnico para impulsar programas de capacitación, articulación productiva y promoción del emprendimiento juvenil y femenino.

En Cajamarca y Los Baños del Inca, las Gerencias han logrado avances importantes mediante la organización de ferias laborales o programas de empleo temporal. Estas municipalidades también han apoyado procesos de formalización de pequeños negocios y han trabajado con el Centro de Empleo del MTPE, siendo puntos de referencia a nivel regional.

En Magdalena y San Pablo, aunque los recursos y capacidades técnicas son limitados, las Gerencias han buscado alianzas con ONGs, instituciones educativas y programas públicos para ofrecer capacitaciones productivas, asistencia técnica a emprendedores rurales y espacios de promoción comercial. En San Pablo, por ejemplo, se ha articulado con empresas agroindustriales y se ha brindado soporte a organizaciones de mujeres para desarrollar actividades económicas como transformación de lácteos y deshidratado de berries.

En Tembladera (Yonán), la Gerencia de Desarrollo Económico ha mostrado apertura a procesos de articulación con instituciones como Cementos Pacasmayo y ONGs locales, orientando esfuerzos hacia el fortalecimiento de capacidades productivas, especialmente en jóvenes. Se han impulsado talleres de formación técnica en oficios y actividades agrícolas de valle (palta, limón, arroz), pero con baja institucionalización.

En Contumazá, si bien existe una Gerencia operativa, las iniciativas en empleo y desarrollo productivo han sido puntuales. Se identifican experiencias positivas en la promoción del turismo rural y agroecológico, así como en el acompañamiento a pequeños productores, aunque con escasa continuidad. Aún persisten desafíos para integrar a mujeres y jóvenes en estas dinámicas de manera estructural.

- ✓ **Programas Nacionales del MTPE:** Entre ellos destacan Jóvenes Productivos, Impulsa Perú, *Llamkasun Perú*, Perú Responsable. Aunque su nivel de influencia es potencialmente alto, su cobertura es parcial y se concentra en capitales provinciales, con escasa llegada a distritos alejados.
- ✓ **Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS):** A través de Juntos y FONCODES, impacta indirectamente en la empleabilidad al mejorar condiciones de vida. Haku Wiñay/Noa Jayatai ofrece asistencia técnica para emprendimientos rurales juveniles, pero requiere mayor articulación con programas de capacitación técnica e inserción laboral.
- ✓ **Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP):** A través del programa Aurora y los Centros de Emergencia Mujer (CEM) aborda la violencia de género. Tiene potencial para articular programas de empleabilidad femenina con enfoque de género, pero aún no cuenta con una estrategia territorializada.
- ✓ **Ministerio de Educación (MINEDU):** Encargado de establecer lineamientos nacionales para la educación básica y técnico-productiva. Coordina con la DRE Cajamarca la implementación de CETPROs, IESTs y modalidades alternativas que tienen impacto directo sobre la empleabilidad.
- ✓ **PEJEZA (Proyecto Especial Jequetepeque-Zaña):** Interviene en formación técnica agropecuaria, en coordinación con institutos y CETPROs. Ha suscrito convenios con IESTP como “Felipe Alva y Alva” y “Carlos Malpica Rivarola” para prácticas profesionales, especialmente en tecnologías de riego, biotecnología agrícola y gestión productiva.

4.5.2. Actores Privados:

- ✓ **La Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca:** se posiciona como el ente rector del sector empresarial en la región, desempeñando un papel clave en la articulación de actores económicos, especialmente con las micro y pequeñas empresas (MYPES). Su objetivo institucional es contribuir al desarrollo sostenible de Cajamarca a través de la promoción de la actividad empresarial, la mejora del clima de negocios y la articulación con sectores públicos y académicos. Además

de integrar espacios de diálogo como el Consejo Regional de Trabajo y Promoción del Empleo (CRTPE), la Cámara impulsa iniciativas para fortalecer las capacidades del empresariado local, y cuenta con una incubadora de empresas, lo que la convierte en un actor estratégico para dinamizar el ecosistema emprendedor juvenil. Su liderazgo puede facilitar la creación de alianzas público-privadas orientadas a mejorar la empleabilidad y el desarrollo económico territorial.

- ✓ **Empresas mineras:** Como Newmont Yanacocha, Gold Fields, Buenaventura, generan empleo directo e indirecto. Han desarrollado alianzas con SENATI y otros centros de formación para pasantías y prácticas, aunque con predominancia de varones.
- ✓ **Cementos Pacasmayo (Tembladera):** Empresa ancla en el distrito de Yonán, promueve capacitaciones técnicas en alianza con CETPRO y municipalidad, y contratación local de jóvenes.
- ✓ **AgroAndino (San Pablo):** Empresa de agroindustria de frutas deshidratadas con articulación con CEFOP. Emplea jóvenes y mujeres rurales. Tiene vínculos con mercados internacionales.
- ✓ **Microempresas lácteas (Cajamarca y Los Baños del Inca):** Generan empleo femenino y juvenil. Articulan con CEFOP para formación en procesamiento de lácteos.
- ✓ **Sector turismo y MYPES (Baños del Inca, Cajamarca):** Actividades vinculadas a gastronomía, alojamiento y artesanía. Vinculación laboral aún informal, con oportunidad de articulación con CETPROs y programas de empleabilidad juvenil.

4.5.3. Actores Educativos

La oferta educativa técnico-productiva en Cajamarca está compuesta por Centros de Educación Técnico-Productiva (CETPRO) e Institutos de Educación Superior Tecnológica (IEST). En la capital regional se ubican los principales, mientras que en los territorios más pequeños la oferta es escasa o nula.

A continuación, se presenta un mapeo de los institutos de formación profesional técnica en los seis territorios priorizados de la región Cajamarca. Para cada institución se indica su nombre, ubicación, tipo (pública o privada), áreas de formación que ofrece, vínculos con la empleabilidad juvenil/femenina, convenios para inserción laboral, servicios adicionales y capacidad formativa. Este listado abarca SENATI, SENCICO, TECSUP, CETPROs, Institutos Superiores Tecnológicos (IEST) y centros similares en

provincia Cajamarca, provincia San Pablo, provincia de Contumazá, distrito Los Baños del Inca, distrito Magdalena y distrito de Tembladera.

A. Institutos en la ciudad de Cajamarca

- ✓ **SENATI – Sede Cajamarca:** Instituto de formación industrial de gestión privada (sin fines de lucro). Ubicado en la ciudad de Cajamarca, es parte del Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial. Ofrece carreras técnicas industriales (mecánica automotriz, metalmecánica, electricista industrial, electrónica, etc.) orientadas a la rápida inserción laboral de jóvenes técnicos. Tiene estrechos vínculos con empresas locales y nacionales del sector industrial, ya que sus programas funcionan bajo el modelo de formación dual (los estudiantes alternan estudios con prácticas en empresas). Esto facilita la empleabilidad juvenil, aunque tradicionalmente las especialidades industriales atraían más a varones, SENATI viene promoviendo la participación femenina en oficios técnicos. Cuenta con bolsa de trabajo y programas de prácticas que colocan a sus egresados en empresas afiliadas a la Sociedad Nacional de Industrias.
- ✓ **SENCICO – Sede Cajamarca: Centro público de formación técnica para la industria de la construcción** (Servicio Nacional de Capacitación para la Industria de la Construcción). Ubicado en Cajamarca ciudad, ofrece carreras técnicas de 3 años en áreas como **Diseño de Interiores y Geodesia y Topografía**, orientadas al sector construcción y catastro. Por su naturaleza, promueve la formación de jóvenes (hombres y mujeres) en oficios de la construcción y diseño; históricamente la participación femenina era baja en construcción, pero carreras como Diseño de Interiores cuentan con mayor presencia de mujeres. Mantiene vínculos con empresas constructoras y entidades públicas para prácticas profesionales de sus estudiantes, contribuyendo a su empleabilidad local en obras de infraestructura. Adicionalmente, SENCICO realiza **cursos cortos** de capacitación para obreros y técnicos de la construcción en Cajamarca (como albañilería, supervisión de obras), y brinda bolsa de trabajo sectorial en coordinación con el gremio de construcción civil.
- ✓ **Instituto Superior Tecnológico Público Cajamarca - IESTP Cajamarca:** Principal instituto público de educación superior tecnológica en la provincia. Es público y mixto, con varias carreras técnicas de nivel superior (3 años) enfocadas en la demanda regional. Aunque no se detalla su oferta actual, actualmente tiene cuatro carreras técnicas: manejo forestal, industrias alimentarias, producción agropecuaria, y mecatrónica automotriz. Como institución estatal, su misión es formar

técnicos para la región, por lo que muchos de sus egresados se insertan en empresas locales de servicios, agroindustria y administración pública. Suele coordinar prácticas preprofesionales en entidades de Cajamarca para sus alumnos y ofrece servicios de orientación vocacional a jóvenes postulantes. Su capacidad formativa es significativa, cuenta con varios estudiantes distribuidos en múltiples carreras y con infraestructura que incluye laboratorios de cómputo y talleres.

A continuación, se presenta un listado de centros de formación técnica y productiva, acompañado de una breve descripción que indica si son de gestión pública o privada, así como su principal línea de acción o especialización.

- ✓ **Instituto Superior Tecnológico Privado “Alberto Barton Thompson”** es Privado y su principal línea de acción o especialización es Salud y gestión.
- ✓ **Instituto Superior Tecnológico Privado “Mariano Iberico Rodríguez”** es Privado y su principal línea de acción o especialización es computación, administración y educación.
- ✓ **Instituto Superior Tecnológico Privado “Normedic – Cajamarca”** es Privado y su principal línea de acción o especialización es salud (enfermería y farmacia).
- ✓ **Instituto Superior Tecnológico Privado “Sergio Bernales – Cajamarca”** es Privado y su principal línea de acción o especialización es salud (enfermería y farmacia).
- ✓ **IEST Privado “Informática & Ciencias de la Computación – ICC”** es Privado y su principal línea de acción o especialización es informática y tecnología.
- ✓ **Centro de Formación Minera “CENFOMIN” Cajamarca** es Privado y su principal línea de acción o especialización es minería y oficios mineros.
- ✓ **Instituto de Formación Minera del Perú – Cajamarca** es Privado y su principal línea de acción o especialización es minería y seguridad industrial.
- ✓ **CETPRO “Cajamarca”** es Público y su principal línea de acción o especialización es carpintería, confección, gastronomía.
- ✓ **CETPRO “San José Obrero”** es Público y su principal línea de acción o especialización es electricidad, carpintería, confección.

- ✓ **CETPRO “Beta Tech** es Privado y su principal línea de acción o especialización es informática básica y ofimática.
- ✓ **CETPRO “CEFOTEM”** es Privado y su principal línea de acción o especialización es **administración**, secretariado, computación.
- ✓ **CETPRO “Dimas”** es Privado y su principal línea de acción o especialización es servicios personales (cosmetología, pastelería).
- ✓ **CETPRO “Ramón Castilla CETPRO “Dimas”** es Privado y su principal línea de acción o especialización es oficios prácticos (cocina, costura, computación).
- ✓ **CETPRO “Zepita”** es Público y su principal línea de acción o especialización es Agropecuario rural (exclusivos varones).
- ✓ **IESTP Fe y Alegría N°57 – CEFOP** es Público (gestión conveniada) y su principal línea de acción o especialización es agroindustria láctea.

B. Distrito de Magdalena

Debido a la ausencia de institutos tecnológicos superiores en este distrito (no hay IEST en Magdalena), la formación técnica depende de iniciativas municipales y ONG's. Por ejemplo, la Municipalidad de Magdalena en cooperación con el Gobierno Regional ha implementado talleres de capacitación agraria (mejoras en cultivos, riego tecnificado) orientados a jóvenes varones agricultores, y talleres de emprendimiento y manualidades para mujeres (tejido de sombreros, cerámica utilitaria). Estas capacitaciones no llevan el nombre de un instituto formal, ampliando las oportunidades de empleabilidad juvenil (en agro-negocios) y femenina (en negocios artesanales). Asimismo, algunos egresados de secundaria de Magdalena acceden a becas para estudiar en institutos de Cajamarca, dada la cercanía, lo cual vincula indirectamente la oferta educativa de la provincia con este distrito.

C. Provincia de San Pablo

- ✓ **Instituto de Educación Superior Pedagógico “13 de Julio de 1882”**: si bien es pedagógico (no tecnológico), merece mención como única institución de educación superior en la provincia. Este IESP forma profesores de educación inicial, primaria y secundaria en San Pablo. Aunque no es formación “técnica productiva”, su presencia ha

contribuido a la empleabilidad local en el ámbito educativo, especialmente de mujeres (muchas egresadas se desempeñan como maestras en la provincia). Ante la falta histórica de institutos tecnológicos, algunos recursos de este pedagógico se han compartido para cursos técnicos cortos (ej. computación) en beneficio de estudiantes locales.

D. Provincia Contumazá

✓ **IESTP “Felipe Alva y Alva”:** Instituto de Educación Superior Tecnológico Público emblemático de la provincia Contumazá, es la principal institución formadora de técnicos en la provincia. Actualmente ofrece tres carreras profesionales técnicas: Construcción Civil, Administración de Empresas y Farmacia. Esto responde a las necesidades locales; Construcción Civil forma maestros de obra y técnicos de edificaciones (importantes para obras públicas en la provincia), *Administración* prepara jóvenes (hombres y mujeres) para gestionar negocios locales y la administración pública, y *Técnico en Farmacia* forma profesionales demandados en establecimientos de salud y farmacias de la zona (campo donde muchas estudiantes son mujeres, fomentando su empleabilidad). Cuenta con importantes convenios de inserción laboral; ha suscrito acuerdos con la Municipalidad Provincial de Contumazá, la Municipalidad Distrital de La Esperanza (La Libertad), la Dirección Regional de Educación (DRE) Cajamarca y la Red de Salud de Contumazá, gracias a ello, sus estudiantes realizan prácticas profesionales en dichas instituciones, por ejemplo, los de Administración practican en municipalidades, los de Farmacia en centros de salud, y los de Construcción en proyectos municipales, mejorando notablemente su experiencia laboral.

✓ **CETPRO “Contumazá”:** Centro de Educación Técnico-Productiva **público** ubicado en la capital. Su función es complementar la oferta del instituto tecnológico mediante capacitación de más corto plazo en oficios operativos. Ofrece, por ejemplo: carpintería y muebles rústicos, electricidad básica, costura y tejido, panadería, y agricultura orgánica en módulos semestrales. Está orientado a jóvenes que quizás no acceden al IEST (por cupos o requisitos) y adultos que buscan mejorar habilidades. Jóvenes mujeres de Contumazá suelen acudir a cursos de costura, tejidos o panadería para emprender negocios familiares (mejorando su empleabilidad desde el autoempleo), mientras jóvenes varones optan por electricidad o carpintería, oficios con demanda local. El CETPRO Contumazá trabaja de la mano con el municipio provincial, de hecho, uno de sus convenios principales es con la Municipalidad, que a veces financia insumos o talleres y luego contrata

a egresados en obras locales. Además, brinda servicios de **orientación ocupacional** a estudiantes de últimos años de secundaria en la provincia, animándolos a seguir alguna especialidad técnica. Aunque su capacidad es limitada (tiene 1 o 2 aulas-taller), rota varios cursos al año para cubrir distintos oficios según la estación y demanda

- ✓ **Otros centros en Contumazá:** En la provincia operan iniciativas descentralizadas de formación. Por ejemplo, el IESTP “**Felipe Alva y Alva**” ha establecido una sede desconcentrada para acercar sus carreras a jóvenes de zonas alejadas. Allí se ofrece al menos la carrera de Administración de Empresas en forma semipresencial, contribuyendo a la formación de técnicos sin que migren. Asimismo, proyectos como el PEJEZA (Proyecto Especial Jequetepeque-Zaña) han recibido delegaciones de alumnos contumacinos para capacitaciones específicas en riego y agricultura, evidenciando coordinación entre instituciones: de hecho, PEJEZA tiene convenio con el instituto “Felipe Alva y Alva” para prácticas pagadas de estudiantes en temas de biotecnología. Estas alianzas multiplican las oportunidades de empleo de los jóvenes contumacinos, insertándolos en proyectos regionales de irrigación, ganadería y agroindustria.

E. Distrito de Yonán - Tembladera

- ✓ **IESTP “Carlos Malpica Rivarola”:** Instituto de Educación Superior Tecnológico Público, con sede en la ciudad de Tembladera. Fundado en 1990, es reconocido por sus 30 años formando técnicos en la zona, inicialmente su enfoque fue Agropecuario (producción agraria y agroindustrial), dado el entorno agrícola del valle de Jequetepeque: el instituto posee terrenos para prácticas donde los estudiantes cultivan hortalizas, frutales, crían animales menores y producen abonos orgánicos indica que una de sus principales carreras es Producción Agropecuaria. Con el tiempo amplió su oferta a otras áreas; por ejemplo, ha tenido programas en Enfermería Técnica y Computación según requerimientos locales, aunque su fortaleza sigue siendo el agro. El IEST “Carlos Malpica” tiene un rol crucial en la empleabilidad local: muchos egresados trabajan en empresas importantes como Cementos Pacasmayo (planta Tembladera) y el Proyecto Especial Jequetepeque-Zaña (PEJEZA). De hecho, la institución menciona orgullosamente que técnicos formados allí laboran en Cementos Pacasmayo y en PEJEZA en áreas de control de calidad, medio ambiente y producción. Para ello, el instituto ha establecido convenios notables; por ejemplo, mantiene un convenio con PEJEZA que permite a sus alumnos realizar prácticas profesionales remuneradas donde aprenden sobre biotecnología y controladores biológicos aplicados a la agroindustria. También ha

buscado apoyo de la empresa Cementos Pacasmayo para infraestructura (ha solicitado maquinaria y cercado de terrenos a la cementera), y aunque aún espera una mayor intervención, varios de sus egresados han sido contratados por la cementera en labores técnicas. En cuanto a servicios, el instituto ofrece capacitación práctica in situ – su campus es prácticamente una finca de aprendizaje – y participa en concursos nacionales de innovación docente (un profesor ganó premio nacional “Buenas Prácticas Docentes Tucuy” por proyectos rurales). Cuenta con alrededor de 7 docentes a tiempo completo. Su infraestructura ha mejorado: de tener locales muy precarios se gestionó la construcción de un edificio de dos pisos con laboratorios,

- ✓ **CETPRO “Tembladera”:** Además del instituto superior, Tembladera cuenta con educación técnico-productiva de nivel básico. Existe un CETPRO público en la localidad de Ventanillas (distrito de Yonán), cercano a Tembladera, registrado ante el MINEDU como CETPRO VENTANILLAS. Es un centro muy pequeño, enfocado en brindar oficios a jóvenes de esa comunidad campesina. Sus cursos pueden abarcar alfabetización digital, carpintería rural o mantenimiento básico, buscando dar oportunidades laborales a jóvenes que no pueden desplazarse a Tembladera ciudad. Adicionalmente, la Municipalidad de Yonán con apoyo de la empresa Cementos Pacasmayo ha organizado talleres puntuales de soldadura, electricidad y mecánica de mantenimiento para jóvenes varones, aprovechando la demanda de técnicos en la planta cementera. Asimismo, para mujeres jóvenes se han ofrecido cursos de manualidades, tejido y gastronomía a través de los programas de responsabilidad social de la cementera, con la intención de que ellas establezcan pequeños negocios de catering o artesanía que provean a la comunidad. La coordinación entre la empresa y los centros educativos locales ha permitido que algunos de estos cursos tengan certificación conjunta (empresa-municipio-CETPRO), mejorando la inserción de los participantes en empleos formales. Si bien la capacidad de estos programas es limitada, representan una estrategia de formación “a demanda” orientada a cubrir puestos específicos en la economía local (por ejemplo, soldadores para mantenimiento de la fábrica, etc.). En síntesis, el distrito de Yonán – Tembladera combina la presencia de un **instituto público superior** con iniciativas de formación ocupacional básicas para asegurar que su población joven, masculina y femenina, adquiera las habilidades necesarias y se integre en el desarrollo económico (agrícola e industrial) de la zona.
- ✓ **Universidades y centros de innovación:** Cajamarca cuenta con universidades (Universidad Nacional de Cajamarca - UNC, Universidad Privada del Norte) que forman profesionales. Si bien la mayoría de sus

programas son de educación superior universitaria (ingenierías, salud, administración, etc.), también se relacionan con la empleabilidad juvenil. Estas universidades, particularmente la UNC, tienen incubadoras de negocios y oficinas de extensión que podrían apoyar emprendimientos juveniles innovadores. No obstante, la sobreoferta de profesionales en carreras tradicionales y la desconexión con las demandas del mercado local es un problema señalado por analistas locales. La proliferación de egresados universitarios sin competencias pertinentes lleva a subempleo profesional. Precisamente, Cajamarca presentaba en 2023 una tasa de inadecuación ocupacional alta entre profesionales con educación superior, lo que evidencia la necesidad de vincular más a las universidades con el ecosistema productivo regional. De cara a la economía circular e innovación, algunas iniciativas aisladas existen (laboratorios de innovación social apoyados por ONG, proyectos de emprendimiento verde en la UNC), pero ningún actor educativo por sí solo tiene liderazgo en este campo aún. Una oportunidad de alianza sería forjar un cluster de innovación para juventud en Cajamarca, sumando universidad, empresas ancla (minería, agroindustria) y gobierno, de modo que los jóvenes talentos locales no tengan que migrar para desarrollar proyectos innovadores.

4.5.4. Actores Sociales - Organizaciones de la sociedad civil

✓ **Organizaciones Juveniles:** Las y los jóvenes de Cajamarca se agrupan en diversas organizaciones sociales, que van desde consejos juveniles formalizados hasta colectivos informales. En la provincia de Cajamarca existe un Consejo Provincial de la Juventud (CPJ), reconocido en la Mesa de Concertación regional. Este consejo representa a asociaciones juveniles ante autoridades locales y ha participado en espacios de diálogo (por ejemplo, su presidente forma parte del Comité Ejecutivo de la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza de Cajamarca). Asimismo, movimientos como MANTHOC (organización de adolescentes y niños trabajadores) tienen presencia histórica en Cajamarca, enfocándose en defender derechos laborales de jóvenes trabajadores informales. A nivel distrital, en lugares como San Pablo o Contumazá, existen grupos juveniles ligados a parroquias, clubes deportivos, voluntariados y *Rondas Campesinas Juveniles*. Su influencia directa en políticas de empleo es baja, pero cumplen un rol de cohesión social y algunos promueven proyectos productivos comunitarios (ej. biohuertos manejados por jóvenes). La capacidad de articulación de las organizaciones juveniles con el Estado y empresas es incipiente; a menudo carecen de reconocimiento formal o espacios en los Comités de decisión. Esta es una brecha importante: la voz de la juventud no siempre es incorporada en el diseño de intervenciones de

empleabilidad. Fortalecer redes juveniles (como la Red Nacional de Juventudes, o redes regionales impulsadas por programas nacionales) en estos territorios podría aumentar su incidencia. Un ejemplo prometedor fue la reciente Feria “Ideatón por el Empleo Juvenil” realizada en la UNC (2024), donde jóvenes presentaron propuestas a autoridades y empresas para mejorar el panorama laboral. Estos mecanismos participativos deben extenderse a jóvenes rurales y de distritos pequeños.

- ✓ **Colegios profesionales:** entre ellos el Colegio de Economistas de Cajamarca, el Colegio de Ingenieros, así como el Consejo Regional de Colegios Profesionales, juegan un rol fundamental en el fortalecimiento de la empleabilidad juvenil y profesional en la región. Además de participar activamente en espacios de gobernanza como la Mesa de Concertación, estos gremios contribuyen mediante la organización de capacitaciones y eventos formativos dirigidos a sus agremiados, con el fin de responder a las nuevas demandas del mercado laboral. Asimismo, muchos de ellos cuentan con bolsas de trabajo propias que facilitan la inserción laboral de jóvenes profesionales, especialmente en sectores clave del desarrollo regional. Por tanto, su inclusión en el análisis y mapeo de actores no solo es pertinente, sino estratégica, al tratarse de instituciones con legitimidad técnica, capacidad de convocatoria y experiencia en la articulación entre formación profesional y demanda del entorno productivo.
- ✓ **Organizaciones de Mujeres y Redes de Género:** Las mujeres cuentan con organizaciones sociales propias en Cajamarca, que abordan diversos temas (productivos, derechos, violencia de género). Por un lado, están las redes de mujeres emprendedoras o productoras: en ámbitos rurales existen comités de vaso de leche, clubes de madres y asociaciones artesanales que, si bien surgieron para fines alimentarios o de apoyo mutuo, pueden convertirse en plataformas para emprendimiento femenino. En Contumazá, por ejemplo, grupos de mujeres participan en asociaciones agrícolas (producción de derivados lácteos, artesanías de crochet, etc.), aunque con baja visibilidad. En la ciudad de Cajamarca operan organizaciones feministas y de defensa de derechos que también son actores del ecosistema social. Destaca la Marcha Mundial de las Mujeres (MMM) capítulo Cajamarca, cuya coordinadora regional integra la Mesa de Concertación, aportando la perspectiva de género en políticas públicas. Asimismo, la Red de Promotoras para el Desarrollo de la Mujer Cajamarquina (REPRODEMUC) agrupa lideresas locales para impulsar la autonomía económica de las mujeres. Estas organizaciones sociales tienen una influencia indirecta pero crucial: visibilizan las brechas de género en empleo (brechas de salario, segregación ocupacional, doble carga de trabajo) y abogan por medidas de conciliación y empoderamiento

económico. Por ejemplo, gracias a la incidencia de tales redes, en Cajamarca se reconoce la importancia de servicios de cuidados (guarderías, etc.) para que más mujeres puedan trabajar fuera del hogar. Sin embargo, la articulación entre organizaciones de mujeres y actores de empleabilidad aún es débil; suele limitarse a invitaciones simbólicas a eventos. Integrar a estas redes en iniciativas concretas, por ejemplo, en el diseño de capacitaciones con enfoque de género, o en comités de seguimiento de programas de empleo, es una alianza estratégica pendiente.

En suma, el tejido social femenino e interseccional (mujeres jóvenes rurales, mujeres profesionales urbanas, etc.) ofrece capital humano organizado que podría potenciar la efectividad de cualquier proyecto de empleabilidad que adopte un enfoque de género.

✓ **ONGs y Proyectos de Desarrollo:** En Cajamarca operan varias organizaciones no gubernamentales con programas relacionados a medios de vida, juventud y género.

CEDEPAS Norte es un actor relevante con larga trayectoria en desarrollo rural; actualmente facilita este diagnóstico participativo y ejecuta proyectos de mejora de empleabilidad y emprendimiento en provincias cajamarquinas. Su influencia es notable en la articulación territorial, actuando como puente entre comunidades y estado.

CÁRITAS Cajamarca, asimismo, implementa proyectos de capacitación en oficios y apoyo a emprendimientos familiares, llegando a distritos alejados.

Otras ONGs nacionales e internacionales como Plan International, CARE, World Vision, entre otras, han desarrollado intervenciones orientadas a fortalecer capacidades económicas y sociales de jóvenes y mujeres en la región de Cajamarca. Estas intervenciones, aunque valiosas, no siempre han sido sostenidas o articuladas territorialmente, lo que ha limitado su impacto en los seis territorios priorizados. No obstante, el aporte de estas ONGs ha sido clave en introducir innovaciones metodológicas y enfoques participativos, que podrían ser replicados o sistematizados.

Entre estas experiencias destacan las escuelas de campo para emprendimientos rurales, metodologías de mentoring y coaching para emprendedores jóvenes, y cajas de ahorro comunitarias lideradas por mujeres. Este último modelo ha sido impulsado con éxito por la Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC), brazo social de Newmont Yanacocha, que trabaja con enfoque territorial en zonas de influencia minera directa. A través de su programa UNICA (Unión de Crédito y

Ahorro), ALAC ha promovido la creación de “banquitos comunales” que fortalecen la autonomía económica de mujeres emprendedoras mediante acceso al microcrédito, educación financiera y fortalecimiento organizacional. Las UNICA se han convertido en espacios de desarrollo de liderazgo femenino y en motores de iniciativas productivas, muchas de ellas lideradas por jóvenes mujeres del ámbito rural.

Además del componente económico, ALAC viene articulando con instituciones educativas y técnicas para fortalecer la formación de capacidades laborales, y ha apoyado incubadoras de emprendimiento orientadas a jóvenes, lo cual podría escalarse si existieran mecanismos de coordinación más robustos con gobiernos locales y regionales.

Sin embargo, un reto persistente en la región es la escasa articulación entre las ONGs y el sector público. Muchos de los esfuerzos implementados no se alinean con los planes locales de desarrollo o terminan sin una estrategia de transferencia e institucionalización, lo cual limita su sostenibilidad. Para superar esta brecha, es fundamental promover convenios interinstitucionales no solo a nivel nacional, sino también en los ámbitos regional y municipal, con el objetivo de institucionalizar experiencias exitosas como centros juveniles de empleo, incubadoras rurales, redes de mentores locales o espacios de formación técnica adaptada a cada contexto.

4.5.5. Espacios de Concertación vinculados a trabajo, juventud y género en Cajamarca

En el marco del presente diagnóstico participativo, resulta fundamental identificar los espacios de concertación existentes en la región Cajamarca y su vinculación con las agendas de trabajo, empleabilidad juvenil y equidad de género. Estos espacios representan instancias de diálogo, coordinación y toma de decisiones donde confluyen diversos actores del sector público, privado, educativo y de la sociedad civil, con el fin de construir propuestas comunes y articular acciones en el territorio.

Dada su relevancia para la implementación y sostenibilidad de políticas públicas, el presente apartado sistematiza los principales espacios de concertación identificados en los seis territorios priorizados (Cajamarca, Los Baños del Inca, San Pablo, Magdalena, Tembladera y Contumazá), agrupándolos según su nivel de acción (regional, provincial o distrital), los actores que participan, los temas que abordan y su nivel actual de

incidencia en las políticas vinculadas al empleo, la formación para el trabajo y la inclusión de jóvenes y mujeres en procesos de desarrollo económico.

Para facilitar su análisis, la información se complementará con una tabla resumen que permite visualizar de forma sintética los niveles de poder, articulación y brechas existentes en cada uno de estos espacios. Esta sistematización no solo permite comprender el estado actual de la gobernanza territorial en materia de empleabilidad, sino también identificar oportunidades estratégicas para fortalecer la participación efectiva de juventudes y mujeres en la construcción de políticas inclusivas y sostenibles.

✓ **Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza de Cajamarca (MCLCP)**

Nivel: Regional y provincial.

Actores participantes: Gobierno regional, municipalidades, ONGs (CEDEPAS Norte, ALAC, Cáritas, etc.), colectivos de jóvenes, redes de mujeres, iglesias, colegios profesionales.

Temas abordados: Inclusión social, acceso a servicios públicos, desarrollo económico local, juventud, género.

Incidencia: Alta en propuestas de política social y planes territoriales. Actúa como articulador entre sociedad civil y Estado.

Observación: Ha promovido espacios como el Comité Regional de Juventud, pero su alcance en distritos rurales es aún limitado.

✓ **Consejo Regional de Trabajo y Promoción del Empleo (CRTPE)**

Nivel: Regional.

Actores participantes: CRTPE, Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, gremios empresariales, sindicatos, instituciones educativas, ONGs.

Temas abordados: Políticas de empleo, formación laboral, promoción de empleo juvenil, relaciones laborales.

Incidencia: Alta en la formulación de políticas sectoriales; emite propuestas hacia el Ministerio de Trabajo y gobiernos locales.

Observación: Escasa participación de organizaciones juveniles y mujeres; se recomienda fortalecer su carácter inclusivo y territorial.

✓ Redes Locales de Protección Social

Nivel: Distrital (por ejemplo, en San Pablo, Tembladera, Contumazá).

Actores participantes: Municipalidades, CEM, Juntos, comités de vaso de leche, ONGs.

Temas abordados: Protección a poblaciones vulnerables, violencia de género, acceso a servicios básicos.

Incidencia: Media. Operan como instancias de coordinación intersectorial, aunque con limitaciones presupuestales y técnicas.

Observación: Pueden incorporar progresivamente el enfoque de empleabilidad y autonomía económica femenina.

✓ Comités Distritales o Provinciales de Juventud

Nivel: Provincial y distrital.

Actores participantes: Áreas de juventud de municipalidades, organizaciones juveniles locales.

Temas abordados: Participación ciudadana, actividades recreativas, empleo juvenil, formación.

Incidencia: Baja. Existen en la normativa, pero en la práctica muchos están inactivos o debilitados.

Observación: Se requiere revitalizar estos espacios con presupuesto, formación y articulación con políticas nacionales como la Estrategia Nacional de Juventud.

✓ Comités de Gestión de Programas Nacionales (Jóvenes Productivos, Haku Wiñay, Trabaja Perú)

Nivel: Local.

Actores participantes: MTPE, MIDIS, gobiernos locales, beneficiarios, ONGs.

Temas abordados: Inserción laboral, emprendimiento, mejora de ingresos.

Incidencia: Baja-media. Operan principalmente para seguimiento de proyectos, no como espacios de diálogo estratégico.

Observación: Su potencial para convertirse en espacios de concertación técnico-política es alto, si se fortalece su articulación intersectorial.

Cuadro N° 2: Mapa de Actores y Espacios de Concertación – Empleabilidad Juvenil y de Mujeres en Cajamarca

N°	Actor / Espacio	Tipo	Nivel de Influencia	Capacidad de Articulación	Incidencia en Políticas Públicas	Brechas identificadas
1	Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo – DRTPE	Público	Alta	Alta	Alta (CRTPE, convenios nacionales)	Cobertura limitada en provincias alejadas
2	Consejo Regional de Trabajo y Promoción del Empleo – CRTPE	Público	Alta	Media	Alta (propuestas al MTPE)	Escasa participación de mujeres y juveniles
3	Dirección Regional de Educación – DRE Cajamarca	Público	Alta	Media	Media (ajuste curricular con ONGs)	Limitada conexión con demanda productiva
4	Municipalidades provinciales y distritales	Público	Media	Baja-Media	Baja	Débil articulación entre niveles
5	Programa Jóvenes Productivos – MTPE	Público	Alta	Media	Media (programas focalizados)	Cobertura urbana, escasa articulación local

6	MIDIS FONCODES Haku Wiñay	– /	Público	Media	Media	Media	Escasa derivación a empleabilidad formal
7	MIMP Programa Aurora / CEM	–	Público	Media	Baja	Baja	Falta enfoque articulado con empleabilidad femenina
8	MINEDU		Público	Alta	Media	Media	Desvinculación entre formación y empleabilidad
9	PEJEZA		Público	Media	Alta	Alta en agro y riego	Focalización limitada
10	Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca		Privado	Alta	Alta	Alta (CRTPE, incubadora)	Participación desigual de pequeñas empresas
11	Empresas Mineras		Privado	Alta	Media	Media	Concentración de empleo en varones
12	Cementos Pacasmayo		Privado	Alta (Tembladera)	Alta	Alta (prácticas, formación)	Necesidad de ampliar a mujeres y otros oficios
13	AGROANDINO		Privado	Media	Media	Media	Escasa escala y articulación institucional
14	Microempresas lácteas		Privado	Media	Media	Baja	Bajo nivel de formalización
15	MYPES Turismo y Gastronomía	– y	Privado	Media	Baja-Media	Baja	Empleo informal, sin articulación con formación
16	SENATI, SENCICO, TECSUP		Educativo	Alta	Alta	Alta (convenio)	Brecha de género y acceso rural

					s y prácticas)	
17	Institutos CETPROs y	Educativ o	Media	Media	Media	Limitada capacidad e infraestructura
18	Universidades	Educativ o	Alta	Media	Media	Sobreoferta sin conexión con sectores estratégicos
19	Consejo Provincial y Regional de Juventud	Socieda d Civil	Media	Baja	Baja	Desarticulación territorial y bajo presupuesto
20	Organizaciones de mujeres y redes de género	Socieda d Civil	Media	Baja	Baja-Media	Débil conexión con políticas de empleo
21	Colegios profesionales	Socieda d Civil	Alta	Media	Media	Necesidad de integrarlos a planes regionales de empleo
22	Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza – MCLCP	Concert ación	Alta	Alta	Alta (planes sociales y multisector ial)	Limitada articulación con actores económicos y productivos.

4.6. Relaciones de género en el acceso al empleo

Al 2024, el departamento de Cajamarca cuenta con una población proyectada de 1 millón 447 mil 707 habitantes (INEI, 2024). Del total de la población, y según el último Censo 2017, el 51% son mujeres (683 mil 378 habitantes) y el 49% son hombres (657 mil 634 habitantes). Asimismo, del total de la población femenina en el departamento, el 64% son mujeres rurales, y el 36% mujeres del ámbito urbano. Finalmente, el 64.6% (865 mil 944 habitantes) de la población total se encuentran en el área rural, y el 35.4% (475 mil 068 habitantes) en el área urbana (INEI, 2017).

Uno de los datos más importantes es que las mujeres constituyen más de la mitad de la población total del departamento de Cajamarca (51%), y en su mayoría son mujeres pertenecientes al ámbito rural (64%). Pese a que el rol de las mujeres en el mercado laboral tiene un impacto directo en el desarrollo sostenible y en la dinamización económica de los territorios, su acceso a empleos dignos, justos y seguros aún es una deuda histórica. Esta situación de desigualdad se agudiza en los ámbitos rurales, donde las mujeres no sólo se enfrentan al desempleo, al trabajo no remunerado y a la precarización laboral, sino también a la pobreza, al analfabetismo, a los patrones machistas y a las violencias basadas en género.

De acuerdo al Diagnóstico Socio Económico Laboral de la región Cajamarca, elaborado por el Observatorio Socio Económico Laboral (OSEL) de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo (DRTPE), al 2023, la población en edad de trabajar del departamento de Cajamarca fue de 1 millón 064 mil 741 personas, de los cuales el 50.4% son mujeres y el 49.6% son hombres. Con 0.8% de diferencia, hay más mujeres que hombres aptos para desempeñar una actividad económica o ejercer funciones productivas.

Por otro lado, la tasa de actividad² en el departamento de Cajamarca fue de 73.8%, disminuyendo 5 puntos porcentuales respecto al año 2022 (78.7%). Sobre este indicador, son los hombres quienes mantienen una mayor participación en la actividad económica y fuerza de trabajo con un 80.5% frente al 67.2% de participación de las mujeres. Asimismo, el grupo de edades con mayor tasa de actividad es de 25 a 44 años con un 87.6%, seguido del grupo de 45 años a más con 75.3%.

Por otro lado, la población económicamente activa (PEA) en el departamento de Cajamarca está conformada por 785 mil 728 personas. De este total, la PEA ocupada alcanza un total de 753 mil 383 personas, donde el 54.5% son hombres y el 45.5% son mujeres. Las brechas se van incrementado con la PEA desocupada, donde el mayor porcentaje de desempleo recae sobre las mujeres con un 54% frente a un 46% en los hombres. Si analizamos la PEA según la estructura del mercado, identificamos que existe una brecha en el sector privado, donde el hombre tiene una mayor participación (73%) frente a la mujer (27%). Esto significa que hay sectores laborales donde la mujer aún no tiene acceso en igualdad de condiciones, limitando sus oportunidades para acceder a mejores puestos de trabajo: formales, dignos, equitativos y con salarios justos. Por el contrario, vemos que la mayor participación de la mujer se concentra en el sector "otros", el cual incluye el trabajo familiar no remunerado y el trabajo del hogar. Aquí, la participación de las mujeres supera ampliamente al de hombres: 68% frente a 32%. Estos datos nos dan cuenta de las desigualdades de género presentes en el panorama laboral de Cajamarca. La sobrecarga de labores domésticas y de cuidados que recae sobre las mujeres responde a un problema estructural e histórico, donde los estereotipos de género, practicados y reforzados en la sociedad, le siguen asignando a la mujer los roles

² Es la proporción de la PEA (población económicamente activa) respecto de la PET (población en edad de trabajar). La tasa de actividad es el indicador que mide el grado de participación de la población en edad de trabajar en la actividad económica. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

tradicionales de madre, cuidadora, proveedora de alimentos, esposa, entre otros. Esta situación, definitivamente, pone a las mujeres en una gran desventaja frente a los hombres. No sólo limita su acceso a espacios de formación profesional o a mejores puestos de trabajo, sino que vulnera otros derechos relacionados al uso del tiempo libre o a la autonomía económica. Al respecto, la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo – ENUT 2024 muestra que, de lunes a viernes, las mujeres siguen dedicando más del doble de tiempo que los hombres al trabajo no remunerado (5 horas 7 minutos frente a 2 horas 9 minutos), persistiendo los roles de género tradicionales.

Esta realidad también se refleja en el ingreso promedio mensual proveniente del trabajo, el cual asciende a 1,148.8 soles. Al respecto, el ingreso promedio de los hombres es de 1,284.6 soles, mientras que el de las mujeres es de 941.7 soles. Es decir, los hombres ganan 342.9 soles más que las mujeres en el departamento de Cajamarca. Por su parte, la Encuesta Permanente de Empleo 2023 brinda un dato para la ciudad de Cajamarca, señalando que la brecha de ingreso promedio se acentúa más: los hombres alcanzan un ingreso de 2,294.7 soles, mientras que las mujeres un ingreso de 1,475.5 soles.

Respecto a la PEA con jornada laboral de 48 horas³, los hombres representan el 72%, mientras que las mujeres el 28%. Mientras tanto, sobre la rama de actividad encontramos que las mujeres tienen una mayor participación en el sector Comercio (61.5%), Industria (56.3%) y Servicios (50.2%), mientras que los hombres lideran los sectores de Extractiva y Construcción con 57% y 97.5%, respectivamente.

Si bien hay algunos avances de inclusión en el panorama laboral regional, las cifras nos dan cuenta que las brechas de género en el empleo siguen siendo una realidad latente y lamentable. Las mujeres aún ganan menos que los hombres, y no cumplen con la jornada laboral de 48 horas debido al trabajo no remunerado y a las labores domésticas que también tiene que atender. Las mujeres aún tienen poca participación en determinados rubros como la Construcción, el cual siempre ha estado asociado como un trabajo de fuerza, y por tanto masculino. Hay, por lo tanto, patrones socio culturales y una cultura machista que contribuye a la precarización del entorno laboral en el departamento de Cajamarca, siendo las mujeres y sobre todas las mujeres del ámbito rural las más afectadas y vulneradas en sus derechos fundamentales.

Durante los talleres participativos multiactor, desarrollados en los seis territorios de intervención, las desigualdades entre hombres y mujeres en el entorno laboral han sido identificadas dentro del análisis FODA. A continuación, se presentan los resultados principales sobre las brechas de género en el empleo:

- **Roles de género tradicionales:** Las mujeres cajamarquinas, especialmente en el área rural, cargan con la mayor parte del trabajo doméstico y de cuidados no remunerados. Desde temprana edad se les asignan responsabilidades del hogar, lo que restringe el tiempo y energía que pueden dedicar a estudios, capacitación o emprendimientos económicos. Esta división tradicional de roles perpetúa la dependencia económica femenina. Por ejemplo, a nivel nacional las mujeres

³ Jornada máxima permitida, de acuerdo a la legislación laboral vigente.

dedican en promedio el doble de horas al trabajo doméstico que los hombres, reduciendo sus horas disponibles para actividades remuneradas (brecha que se acentúa en el campo). En Cajamarca, muchas mujeres sin ingresos propios dependen de la economía del esposo o familia, lo que resta poder de decisión sobre recursos (INEI, 2021). Persiste la idea de que el hombre es el proveedor principal y la mujer, aun si genera ingresos con un negocio, lo hace como actividad secundaria (MIDIS, 2022).

- **Acceso desigual a recursos productivos:** Aunque legalmente las mujeres tienen derechos de propiedad, en la práctica enfrentan barreras para poseer o controlar tierra, capital y otros activos productivos. Las parcelas rurales suelen estar tituladas a nombre del varón jefe de familia; en consecuencia, sólo una minoría de mujeres rurales figura como propietaria formal de tierras o ganado (MIDAGRI, 2022). Esta situación dificulta su acceso al crédito, ya que las entidades financieras requieren garantías reales que muchas mujeres no poseen a su nombre. Asimismo, los programas de apoyo productivo con frecuencia focalizan a jefes de familia varones, lo que excluye de facto a las mujeres. Las brechas también se expresan en el acceso a tecnologías: muchas mujeres rurales no cuentan con teléfonos inteligentes, acceso regular a internet ni capacitación digital, lo que restringe su participación en mercados digitales o comercio electrónico (OSIPTEL, 2023). Un avance importante es el crecimiento de la inclusión financiera: entre 2011 y 2021, la tenencia de cuentas bancarias entre mujeres adultas pasó del 33 % al 92 %, gracias a plataformas digitales como Yape, Tunki o billeteras móviles rurales (SBS, 2022). Sin embargo, diversos estudios advierten que buena parte de estas mujeres no usa activamente los servicios financieros, ya sea por desconocimiento, falta de confianza o dificultades de acceso, lo que evidencia una brecha entre el acceso formal y el uso efectivo del sistema financiero (BID, 2021).
- **Limitadas capacidades técnicas y educación.** Cajamarca presenta rezagos educativos estructurales que afectan especialmente a mujeres adultas y a jóvenes rurales. La calidad de la educación básica en zonas altoandinas es baja, lo que limita las competencias de los egresados para insertarse en empleos modernos o gestionar emprendimientos innovadores (Minedu, 2022). La tasa de analfabetismo femenino en áreas rurales continúa siendo más alta que la masculina, especialmente entre mujeres mayores de 35 años, muchas de las cuales no culminaron la primaria. Esta situación afecta su autoconfianza y su capacidad para liderar iniciativas productivas más allá de la subsistencia. La alfabetización digital y financiera también es limitada; por ejemplo, en la provincia de Contumazá, el 100 % de municipalidades de centros poblados no contaba con acceso a internet en 2019, lo cual refleja la desconexión digital en zonas apartadas (INEI, 2020). Sin habilidades básicas en informática, marketing o gestión financiera, la mayoría de emprendimientos liderados por mujeres y jóvenes se mantienen en la informalidad y de escala reducida. A esto se suma la escasa oferta de educación técnica especializada en las provincias: la ausencia de institutos tecnológicos con carreras vinculadas a agroindustria, turismo o tecnologías digitales obliga a los jóvenes a migrar para capacitarse o, en muchos

casos, a abandonar sus estudios. Esta “fuga de talentos” compromete el relevo generacional en las actividades económicas locales y limita el potencial de innovación territorial (MINEDU, 2022; MTPE, 2023).

- **Normas y estereotipos socioculturales:** persiste una mentalidad conservadora en ciertas comunidades cajamarquinas que no ve con buenos ojos que las mujeres asuman roles de liderazgo económico o que las jóvenes desafíen prácticas tradicionales. Por ejemplo, jóvenes emprendedores pueden toparse con la resistencia de personas mayores que desconfían de nuevas ideas o tecnologías; expresiones como “¿para qué vas a innovar en la chacra?”, “la mujer debe quedarse en casa” o “no es apropiado que las mujeres manejen dinero o viajen solas a ferias” restringen las oportunidades. También hay casos de violencia de género y acoso que minan la confianza y seguridad de las mujeres en entornos productivos. Un problema crítico es la alta incidencia de embarazo adolescente en Cajamarca: el 12.2% de mujeres de 15 a 19 años han estado embarazadas, lo cual frena la trayectoria educativa y laboral de muchas jóvenes, atrapándolas en dependencia económica temprana. Estas madres adolescentes suelen abandonar la escuela y tienen difícil el reingreso al mercado laboral más adelante, perpetuando ciclos de pobreza.
- **Participación limitada en espacios de toma de decisión:** Las mujeres y juventudes tienen escasa representación en instancias donde se deciden proyectos económicos como comités agrarios, juntas de usuarios de riego, cooperativas, municipalidades. Aunque hay avances, por ejemplo, existen asociaciones de productoras y algunas mujeres lideran cooperativas. En general, los líderes locales siguen siendo en su mayoría varones adultos. Esto significa que las prioridades e inversiones locales no siempre reflejan las necesidades de las mujeres y los jóvenes. La consecuencia es que políticas como asistencia técnica, capacitación o créditos locales pueden no llegar con enfoque adecuado. Un dirigente podría priorizar mejoras para ganadería comercial, cuando quizás las mujeres habrían priorizado apoyo a huertos familiares diversificados o guarderías que les liberen tiempo. Sin una voz activa de mujeres y jóvenes en la planificación, sus obstáculos específicos tienden a invisibilizarse.

Estos obstáculos estructurales y socioculturales están interrelacionados y se retroalimentan. Por ejemplo, un embarazo adolescente, que es un factor sociocultural, trunca la educación (capacidad técnica) de la joven, limitando sus oportunidades económicas y reforzando su dependencia. Superar estas barreras requiere intervenciones integrales como cambios culturales para la distribución de las tareas del hogar, formación en las escuelas y espacios comunitarios, mejora de infraestructura y servicios adaptados a jóvenes y mujeres (como guarderías), capacitación en horarios flexibles, aplicación efectiva de políticas de igualdad, entre otros.

A pesar de los desafíos, Cajamarca ofrece importantes oportunidades emergentes para potenciar medios de vida inclusivos, los cuales podrían transformar las realidades de jóvenes y mujeres emprendedoras.

5. Talleres Participativos Multiactor - Análisis FODA

Los talleres participativos multiactor, desarrollados en el marco de la presente consultoría, constituyen una de las principales herramientas para el recojo de información de primera mano (fuentes primarias), respecto a la situación del empleo en Cajamarca. Durante el mes de abril se lograron realizar seis talleres participativos en las provincias de Cajamarca, Contumazá y San Pablo, y en los distritos de Los Baños del Inca, Magdalena y Tembladera, logrando convocar a un total de 93 actores, siendo 63 mujeres y 30 hombres.

Participaron jóvenes pertenecientes a organizaciones, mujeres emprendedoras organizadas e independientes, gobiernos locales, centros de formación, empresa privada, e instituciones públicas como la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza – MCLCP y el programa Aurora, a través de los Centros de Emergencia Mujer. La diversidad de participantes es también un indicador del panorama del empleo en Cajamarca: dinámico y multisectorial. Además, muestra un nivel de interés y compromiso de los actores en el tema. Estos talleres han permitido recoger información cualitativa y tener un conocimiento más cercano y real de las problemáticas del empleo en Cajamarca, desde las voces y miradas de sus propios actores, poniendo énfasis en las juventudes y mujeres emprendedoras.

5.1. Metodología:

Los talleres fueron diseñados con un enfoque participativo y multiactor. Es decir, para comprender, a través de los aportes y testimonios de los participantes, las brechas y problemáticas en materia de empleo que enfrenta la población en cada uno de los territorios de intervención, especialmente las juventudes y mujeres emprendedoras. Al ser también multiactor se pudo generar puntos de encuentro y de diálogo entre los jóvenes y mujeres emprendedoras con los gobiernos locales, empresas privadas, instituciones públicas y centros de formación. Esto permitió enriquecer el análisis desde una mirada integral e inclusiva.

Los talleres se estructuraron en tres momentos. En un primer momento se realizó la presentación del proyecto *Impacto Joven*, a fin de socializar con los participantes información general sobre la iniciativa, y brindar algunas cifras clave en materia de empleo a nivel nacional y regional. Esto contribuyó a que los participantes tengan una primera referencia de la problemática y esta sea utilizada como insumo para el análisis posterior. El segundo momento fue el desarrollo del análisis FODA, a través de trabajos grupales y de la metodología del Café Mundial.

Análisis FODA y el Café Mundial

Para este ejercicio se tomó en cuenta el número de actores y el grupo o sector al cual representaban. En la mayoría de los talleres se han formado tres grupos, de acuerdo al tipo de participantes (juventudes, mujeres emprendedoras, instituciones públicas, centros de formación, empresas privadas y gobiernos locales). Esto con la finalidad de analizar la situación del empleo en sus territorios, desde sus miradas, experiencias y perspectivas. Para ello, se tomó como punto de partida la problemática general del empleo expuesta por el equipo técnico del proyecto: escasez de oportunidades laborales, y precarización del mercado laboral para las juventudes y mujeres de tres regiones del Perú.

Con la problemática señalada, cada grupo debía responder a la siguiente pregunta:

¿Qué factores internos (debilidades y fortalezas) y del entorno (oportunidades y amenazas) ayudan o dificultan la generación del empleo digno en su territorio?

Este fue uno de los momentos más importantes, pues permitió dar lugar a un espacio de diálogo y análisis para identificar los principales factores que limitan o promueven el trabajo digno en la región Cajamarca. Después de 20 minutos de trabajos grupales, y mediante la dinámica del Café Mundial, los integrantes de cada grupo rotaron a los dos grupos siguientes, de manera que todos y todas pudieron aportar y retroalimentar en cada uno de los grupos, brindando un cruce de información fundamental, y una mirada integral y multidimensional de la problemática del empleo. Así, el grupo de juventudes y mujeres emprendedoras complementó el análisis del grupo de gobiernos locales e instituciones, como el de centros de formación, y estos, a su vez, complementaron los demás.

El análisis FODA y la dinámica del Café Mundial permitieron recoger, de manera ordenada, las percepciones sobre fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en torno al empleo, brechas de género y los medios de vida, cruzando distintas percepciones para lograr una mirada más amplia de la situación. El diálogo colectivo en cada grupo también permitió identificar algunos desafíos, capacidades y potencialidades en torno al tema.

La tercera parte consistió en una plenaria para socializar los principales resultados trabajados en cada grupo. Este momento dio prioridad a la escucha activa y a la retroalimentación para reforzar o ajustar los elementos identificados en cada equipo. Esto también permitió validar la información y alinear las futuras recomendaciones con las necesidades del territorio.

En resumen, la metodología empleada combinó el análisis técnico con un proceso de escucha activa y construcción colectiva. A continuación, se presenta una descripción y análisis del panorama laboral en los seis territorios de intervención, a partir de los resultados obtenidos en el análisis FODA.

5.2. Resultados de los talleres participativos multiactor

5.2.1. San Pablo

5.2.1.1. Situación del empleo en la provincia de San Pablo

El diagnóstico participativo realizado en la provincia de San Pablo evidencia que el ecosistema de empleabilidad juvenil y de mujeres enfrenta múltiples desafíos estructurales, sociales e institucionales que limitan severamente las posibilidades reales de acceso al empleo digno, el fortalecimiento de medios de vida sostenibles y el ejercicio pleno de derechos, en particular para las juventudes rurales y mujeres jóvenes.

Uno de los problemas más críticos identificados es la **limitada oferta formativa técnica y especializada en el territorio**. En San Pablo no existe un Instituto de Educación Superior Tecnológico, lo que restringe las posibilidades de formación técnica para los jóvenes que podrían desarrollar capacidades en temas agropecuarios, agroindustriales, administración, contabilidad o tecnologías aplicadas al desarrollo rural. La única institución de educación superior existente es un Instituto Superior Pedagógico, que además opera en condiciones precarias: no cuenta con infraestructura propia, ya que funciona dentro de un colegio, y solo ofrece carreras orientadas a la docencia, sin considerar las exigencias del mercado laboral local.

Este desajuste entre la oferta formativa y la demanda laboral afecta directamente a empresas como Agroandino, que requiere mano de obra calificada en industrias alimentarias, gestión empresarial y técnicas agrícolas, sin poder encontrar perfiles adecuados en el territorio. Esta situación genera una brecha formativa y de empleabilidad que se traduce en subempleo, migración juvenil, informalidad y pérdida de talento local.

En cuanto a los medios de vida, **las juventudes y mujeres dependen principalmente de actividades económicas de subsistencia o no remuneradas**, como la agricultura familiar, crianza menor o comercio informal. A esto se suma la escasa oferta de servicios financieros accesibles, el débil acompañamiento técnico y la ausencia de propuestas de innovación productiva con enfoque territorial, lo que limita la diversificación económica y la generación de ingresos sostenibles.

Desde una perspectiva de relaciones de género, **el territorio mantiene arraigados patrones patriarcales** que restringen la autonomía económica y la participación activa de las mujeres, especialmente jóvenes. Las cargas de cuidado no remuneradas, la discriminación en el acceso a recursos productivos y educativos, y la escasa presencia femenina en espacios de decisión comunal o política local son expresiones claras de esta desigualdad estructural.

No obstante, también se identifican fortalezas y oportunidades clave como la existencia de jóvenes con iniciativa, liderazgo y apertura al emprendimiento; **mujeres organizadas** con experiencia en actividades productivas (artesanía, agrotransformación, comercio);

y **programas públicos** como PROCOMPITE, AGROIDEAS y FAE-MYPE, que podrán fortalecer capacidades locales si se articulan con actores estratégicos.

En este contexto, es fundamental iniciar un proceso progresivo hacia la construcción de un modelo de gobernanza territorial del ecosistema de empleabilidad en San Pablo, que reconozca y fortalezca el rol de las juventudes y mujeres como actores clave del desarrollo local. Este modelo debe partir de las condiciones reales del territorio, priorizando acciones viables en el corto y mediano plazo.

Una primera línea de trabajo debe enfocarse en **mejorar la articulación entre actores locales y ampliar gradualmente la oferta formativa**, aprovechando las capacidades existentes y gestionando convenios con instituciones técnicas de la región para llevar formación descentralizada y de corta duración al territorio. A mediano plazo, se podría plantear una ruta para la reconversión del actual Instituto Pedagógico hacia una oferta más diversificada, con carreras técnicas vinculadas al potencial agropecuario y agroindustrial del territorio.

De forma paralela, se deben **promover alianzas con empresas locales**, como Agroandino, para abrir oportunidades de pasantías, prácticas preprofesionales y formación en el puesto de trabajo, como mecanismos concretos de acercamiento entre jóvenes y el mundo laboral.

También es clave **avanzar en la construcción de políticas locales inclusivas** que incorporen el enfoque de género y juventud, e iniciar procesos de sensibilización para visibilizar y redistribuir las cargas de cuidado que hoy recaen sobre las mujeres jóvenes, limitando su participación activa en iniciativas productivas o comunitarias.

Finalmente, **el acceso a servicios como financiamiento, asistencia técnica y tecnologías** apropiadas debe ser parte de una estrategia progresiva de fortalecimiento de capacidades y formalización productiva, priorizando a jóvenes y mujeres emprendedoras en zonas rurales, con acompañamiento técnico sostenido y adaptado a su realidad.

Cuadro N°3: Análisis FODA – Provincia de San Pablo

ANÁLISIS FODA - PROVINCIA DE SAN PABLO		
	Fortalezas	Debilidades
Centros de formación y juventudes	Talento humano disponible y motivado para emprender	Falta de instituto tecnológico en la provincia
	Flexibilidad horaria para estudiar y trabajar	Oferta formativa limitada a carreras pedagógicas sin vínculo con el mercado
	Uso básico de tecnología por parte de jóvenes	Desmotivación por falta de beneficios laborales al terminar la carrera
	Ofrecen productos innovadores y sostenibles	Estudiantes con carga familiar y baja autoestima profesional
	Interés por crear negocios propios desde los centros de formación	Falta de articulación con empresas locales para prácticas o pasantías
Gobiernos locales, instituciones y mujeres emprendedoras	Compromiso y pasión en los emprendimientos liderados por mujeres	Poca difusión de oportunidades laborales
	Presencia de cadenas productivas como leche, chirimoya y palta	Poca educación financiera y liderazgo
	El 85% del personal de AgroAndino son mujeres; 37% menores de 35 años	Falta de políticas de empleabilidad juvenil con enfoque territorial
	Existencia de programas juveniles y ONG con presencia local	Débil articulación con gobiernos locales
	Acceso a materias primas y precios accesibles para el cliente	Falta de metodologías eficientes para vincular formación y empleo
	Oportunidades	Amenazas

Centros de formación y juventudes	Existencia de PROCOMPITE regional y programas de AGROIDEAS	Migración juvenil por falta de empleo o formación pertinente
	Intervención de CEDEPAS y otras ONG en empleabilidad juvenil	Falta de conectividad digital y limitada infraestructura educativa
	Disponibilidad para alianzas entre centros de formación y empresas	Machismo estructural que restringe participación de mujeres jóvenes
	Creación de centros de cuidado infantil que liberen tiempo productivo a mujeres	Procesos de formalización complicados y poco acompañamiento técnico
	Acceso a programas de Jóvenes Productivos y Mujeres Emprendedoras	Desvalorización del trabajo rural y falta de incentivos para quedarse
Gobiernos locales, instituciones y mujeres emprendedoras	Cercanía a mercados regionales como Cajamarca y presencia de AgroAndino	Desinterés juvenil por actividades agrícolas tradicionales
	Apoyo de instituciones como MIDAGRI para diversificación productiva	Presupuesto municipal insuficiente para políticas inclusivas
	Posibilidad de reconvertir el Instituto Pedagógico hacia carreras técnicas	Riesgo de cierre del instituto pedagógico por baja demanda
	Existencia de talento joven interesado en asociatividad	Poca articulación entre actores del ecosistema de empleabilidad
	Disponibilidad de espacios comunales para ferias y formación	Falta de cultura de innovación productiva en zonas rurales

5.2.1.2. Conclusiones

En San Pablo, la inexistencia de un instituto tecnológico y la escasa articulación entre gobiernos locales, centros educativos y empresas restringen el acceso de juventudes y mujeres a formación pertinente y oportunidades laborales. No obstante, esta situación

puede revertirse impulsando convenios interinstitucionales que faciliten carreras técnicas descentralizadas, alineadas al potencial agro productivo del territorio.

Por otro lado, los roles tradicionales de género, el machismo y la sobrecarga de cuidados limitan la participación activa de las mujeres jóvenes en procesos formativos, productivos y de decisión. Aun así, campañas de sensibilización sobre corresponsabilidad, junto con políticas locales con enfoque de género y juventudes, podrían transformar gradualmente estas dinámicas.

A pesar de las dificultades, existe una población joven y femenina con liderazgo y disposición al emprendimiento, así como programas públicos como PROCOMPITE y AGROIDEAS. Fortalecer redes territoriales y generar espacios de diálogo multiactor permitiría canalizar estos recursos hacia un ecosistema de empleabilidad más inclusivo y sostenible.

5.2.2. Cajamarca

5.2.2.1. Situación del empleo en la provincia de Cajamarca

La provincia de Cajamarca, con su capital como núcleo urbano, económico y administrativo de la región, presenta un ecosistema de empleabilidad marcado por contrastes. A pesar de contar con mayor infraestructura, conectividad y servicios en comparación con el resto del territorio regional, persisten barreras significativas para la inserción laboral de jóvenes y el fortalecimiento de emprendimientos liderados por mujeres. Esta situación fue confirmada y profundizada durante el taller participativo multiactor, que reunió a juventudes organizadas, emprendedoras, representantes institucionales y actores educativos.

Uno de los principales problemas identificados es la escasa articulación entre los actores del ecosistema de empleabilidad. Las juventudes señalaron que los espacios de formación no responden a las competencias requeridas por el mercado laboral actual, y que las certificaciones obtenidas tienen escaso valor para acceder a empleos formales. Se evidenció la falta de programas de entrenamiento práctico, bolsas de trabajo activas o pasarelas efectivas de inserción laboral. Asimismo, se reportó una débil conexión entre los centros de formación, las empresas locales y las autoridades municipales.

Las mujeres emprendedoras destacaron que, aunque tienen motivación y creatividad para desarrollar sus negocios, enfrentan grandes limitaciones para escalar: no tienen conocimiento en fijación de precios, carecen de capacitación en herramientas digitales (como Instagram, Google Ads o WhatsApp Business), y no dominan procesos de formalización, lo que limita su acceso a mercados formales. A esto se suma la sobrecarga de tareas domésticas y de maternidad, que reduce su tiempo productivo y su capacidad para participar en espacios formativos o de networking. Este contexto refuerza su dependencia económica y las mantiene en niveles bajos de rentabilidad.

Además, se reconocieron barreras institucionales y culturales. Las juventudes mencionaron el desinterés o falta de apoyo por parte de gobiernos locales hacia sus organizaciones, mientras que las mujeres resaltaron el estigma que aún existe hacia los productos locales hechos a mano, percibidos como de menor valor frente a bienes industriales. También se registró preocupación por la inseguridad ciudadana, la falta de espacios adecuados para el trabajo o la venta, y la escasa valoración institucional del emprendimiento juvenil y femenino.

Pese a este panorama, el taller permitió identificar fortalezas clave. Las y los participantes destacaron su apertura a nuevas experiencias, capacidad de adaptación tecnológica, espíritu colaborativo y disposición para el aprendizaje. Las juventudes resaltaron su participación activa en organizaciones, su capacidad de gestión de proyectos y su mirada crítica e interdisciplinaria frente a la problemática del empleo. Las emprendedoras subrayaron su independencia económica, la capacidad para desarrollar productos con identidad cultural y la generación de confianza con sus clientes.

Entre las oportunidades más mencionadas se encuentran: la existencia de ferias locales, el acceso a talleres participativos, programas como Jóvenes Productivos o Mujer Emprendedora, el uso creciente de tecnologías digitales para comercialización y el interés del turismo por productos locales con valor agregado. Además, se mencionó que la ciudad podría capitalizar su conectividad, su capital humano y la presencia de instituciones técnicas y universidades para convertirse en un nodo de innovación inclusiva.

Cuadro N° 4: Resultado del análisis FODA realizado por los grupos de trabajo. Taller participativo multiactor en la provincia de Cajamarca

ANÁLISIS FODA - PROVINCIA DE CAJAMARCA		
	Fortalezas	Debilidades
Centros de formación y juventudes	Participación activa de juventudes en organizaciones y proyectos	Falta de articulación con el mercado laboral urbano
	Actitud crítica, apertura a nuevas experiencias y capacidad de adaptación tecnológica	Escasa certificación válida en empleabilidad
	Presencia de docentes capacitados y motivados	Falta de experiencia práctica y desarticulación con empresas
	Voluntad de articulación interinstitucional	Brechas tecnológicas y desactualización de programas formativos
Gobiernos locales, instituciones y mujeres emprendedoras	Emprendedoras con independencia económica y marca propia	Falta de capacitación en precios, marketing digital y formalización
	Diversidad de rubros con identidad local (confecciones, gastronomía, comercio)	Sobrecarga de cuidados que limita participación en formación o gestión de negocios
	Confianza con el cliente, fidelización y voluntad de mejora continua	Estigma hacia productos liderados por mujeres jóvenes, informalidad persistente y escasa conexión con grandes compradores
	Oportunidades	Amenazas
Centros de formación y juventudes	Acceso a ferias laborales, certificación de competencias y servicios gratuitos del Estado	Inseguridad ciudadana, competencia informal, escaso apoyo a organizaciones juveniles
	Posibilidad de articulación con universidades y programas de mentoría	Saturación del mercado urbano y escasas oportunidades de empleo digno para jóvenes

	Disponibilidad de herramientas digitales para formación y comercialización	Digitalización desigual que margina a jóvenes y mujeres de zonas periurbanas
Gobiernos locales, instituciones y mujeres emprendedoras	Ferias locales, programas como Mujer Emprendedora, Jóvenes Productivos, etc.	Alta informalidad, dumping comercial, baja valorización del producto local
	Espacios para capacitación en oficios técnicos con enfoque de género	Falta de canales institucionales para promover compras públicas inclusivas
	Posibilidad de impulsar compras públicas a favor de organizaciones de mujeres y juventudes	Desvinculación entre instituciones públicas y emprendedores en la toma de decisiones productivas

5.2.2.2. Conclusiones

El análisis participativo realizado en Cajamarca capital muestra que, pese a contar con mejores condiciones estructurales respecto a otros territorios, la informalidad, la falta de articulación institucional y la persistencia de desigualdades estructurales dificultan el desarrollo de un ecosistema de empleabilidad inclusivo. Los jóvenes enfrentan brechas de empleabilidad y falta de mecanismos de inserción laboral efectiva. Las mujeres, por su parte, arrastran una doble carga de trabajo y múltiples obstáculos para acceder a servicios financieros, tecnológicos y de capacitación.

No obstante, Cajamarca cuenta con activos significativos: talento humano con compromiso social, dinamismo emprendedor, organizaciones juveniles activas, presencia de instituciones formativas, eventos feriales, y acceso a tecnologías que pueden ser escaladas para dinamizar el mercado. Estos elementos, si se articulan estratégicamente, pueden convertir a la provincia en un referente regional en inclusión económica.

Para avanzar en esta dirección, se recomienda fortalecer los espacios de concertación interinstitucional, diseñar programas de capacitación técnica y digital con certificación reconocida, promover políticas locales de compra pública inclusiva y generar incentivos para la contratación juvenil y el acompañamiento técnico de emprendimientos femeninos. Cajamarca tiene la oportunidad de liderar un modelo urbano de empleabilidad con enfoque de género y juventud, que cierre brechas y promueva medios de vida sostenibles desde lo local.

5.2.3. Los Baños del Inca

5.2.3.1. Situación del empleo en el distrito de Los Baños del Inca

El diagnóstico participativo realizado en Los Baños del Inca evidencia un ecosistema económico con potencial turístico, agropecuario y comercial, pero con debilidades estructurales que limitan la empleabilidad y el desarrollo de medios de vida sostenibles, particularmente entre mujeres jóvenes y juventudes rurales.

Uno de los principales problemas identificados es la informalidad generalizada en los emprendimientos turísticos y productivos. A pesar de que el distrito es uno de los destinos más visitados de la región por sus aguas termales y atractivos naturales, muchos negocios operan sin licencias ni capacitación adecuada. Esto se agrava con la falta de políticas municipales específicas que prioricen la empleabilidad juvenil y la autonomía económica femenina. La Gerencia de Desarrollo Económico presenta escasa participación en espacios como la mesa de articulación de actores, y cuenta con un presupuesto limitado para ejecutar iniciativas con enfoque de género y juventud.

En términos productivos, las mujeres del distrito participan activamente en la cadena láctea artesanal y en pequeñas iniciativas gastronómicas o de servicios. Sin embargo, enfrentan obstáculos como el limitado acceso a financiamiento, escasa información sobre mercados, y barreras para cumplir estándares sanitarios exigidos por cadenas hoteleras o compradores urbanos. También persiste la carga desproporcionada de tareas de cuidado, ya que no existen servicios como cunas municipales o guarderías comunitarias que les permitan conciliar el trabajo productivo con el doméstico.

Desde la perspectiva juvenil, se identificó una preocupante sensación de desorientación ("juventudes sin rumbo"), asociada al desempleo, la migración, las adicciones y la falta de espacios formativos pertinentes. Muchos jóvenes del distrito, especialmente en zonas rurales, no acceden a programas de capacitación técnica ni a orientación vocacional. La carencia de políticas públicas enfocadas en su inserción laboral contribuye a un sentimiento de exclusión económica y social.

No obstante, también existen importantes fortalezas. El distrito cuenta con productos bandera definidos, articulación interinstitucional entre Estado y sociedad civil, iniciativas juveniles culturales y productivas, y experiencias exitosas de mujeres organizadas, como las asociaciones "Las Perlititas" y "Líderes de Apalín", que han accedido a fondos de AGROIDEAS con el apoyo de FONCREAGRO. Además, el potencial turístico del distrito continúa siendo una ventaja estratégica: festividades como los carnavales y la afluencia de turistas nacionales abren oportunidades para el posicionamiento de productos locales.

En este escenario, es clave articular esfuerzos públicos y privados para promover un modelo de desarrollo local más inclusivo. Esto implica: diseñar políticas de cuidado infantil y promoción del empleo juvenil, fortalecer la cadena láctea artesanal mediante centros de acopio y certificación, mejorar el acceso a ferias y circuitos turísticos para

emprendedores locales, e impulsar un programa de formación técnica adaptado a las necesidades del territorio, especialmente en turismo y agroindustria.

Cuadro N° 5: Resultado del análisis FODA realizado por los grupos de trabajo. Taller participativo multiactor en el distrito de Los Baños del Inca

ANÁLISIS FODA - DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA		
	Fortalezas	Debilidades
Centros de formación y juventudes	Juventudes con disposición al emprendimiento y liderazgo comunitario	Desorientación juvenil ante falta de programas de inserción laboral
	Existencia de productos bandera definidos por el distrito	Escasa orientación vocacional y limitada capacitación financiera y técnica
	Asociaciones con experiencias exitosas (Las Perlitas, Líderes de Apalín)	Ausencia de programas de formación y seguimiento al egreso
Gobiernos locales, instituciones y mujeres emprendedoras	Articulación básica entre Estado y sociedad civil para algunas actividades	Escaso presupuesto y planificación para políticas de empleo juvenil y género
	Pensamiento positivo y productivo en asociaciones	Falta de servicios de cuidado infantil que permitan participación económica femenina
	Sostenibilidad de productos locales, motivación para generar impacto social	Falta de información de mercado, dificultades para acceder a crédito o formalizar negocios
	Oportunidades	Amenazas
Centros de formación y juventudes	Programas nacionales como Procompite, Jóvenes Productivos y alianzas con ONGs	Aumento de adicciones y riesgo social ante falta de oportunidades

	Fiestas y eventos locales como espacios para visibilizar emprendimientos juveniles	Juventudes sin acceso a créditos productivos ni formación especializada
	Interés por formación en turismo y agroindustria	Escasa coordinación interinstitucional y debilitamiento de redes juveniles
Gobiernos locales, instituciones y mujeres emprendedoras	Zona turística y demanda potencial por productos locales durante fechas festivas	Corrupción, inestabilidad política y prácticas de favoritismo en asignación de recursos municipales
	Ferias locales y presencia de programas de apoyo como Aurora, AGROIDEAS	Discriminación institucional hacia emprendimientos liderados por mujeres y jóvenes
	Diversificación productiva y agropecuaria con potencial turístico	Falta de voluntad política regional para priorizar empleo joven y femenino

5.2.3.2. Conclusiones

En Los Baños del Inca, la informalidad productiva, la ausencia de políticas de cuidado y empleo juvenil, y las barreras de acceso a financiamiento y formación limitan seriamente el desarrollo económico con enfoque de género y juventud. Las mujeres emprendedoras enfrentan múltiples desafíos para formalizarse y acceder a mercados competitivos, mientras que los jóvenes carecen de rutas claras para su inserción laboral.

Pese a estas limitaciones, el distrito posee ventajas comparativas como su dinamismo turístico, la existencia de productos bandera, y experiencias exitosas de articulación público-privada. Estos elementos pueden ser aprovechados para implementar estrategias focalizadas que impulsen el emprendimiento, la formación técnica y la generación de empleo digno.

Para consolidar un ecosistema de empleabilidad inclusivo, será necesario avanzar en la creación de un fondo municipal con perspectiva de género, implementar servicios de cuidado infantil, establecer un centro de capacitación turística y productiva, y mejorar la articulación interinstitucional para facilitar el acceso a ferias, financiamiento y formación. Con estas medidas, Los Baños del Inca puede convertirse en un territorio líder en la inclusión económica de juventudes y mujeres emprendedoras en la región Cajamarca.

5.2.4. Contumazá

5.2.4.1. Situación del empleo en la provincia de Contumazá

Contumazá es una de las trece provincias que conforman el departamento de Cajamarca. Limita por el norte con las provincias de San Miguel y San Pablo, por el este con la provincia de Cajamarca, y por el sur y oeste con el departamento de La Libertad. Al 2023, Contumazá cuenta con una población de 28 mil 658 habitantes y 8 distritos (INEI 2023). Está ubicada a 2674 m.s.n.m. al sur oeste de la región Cajamarca, y es uno de los territorios que pertenecen al valle del Jequetepeque. Si bien una de sus actividades principales es la agricultura, Contumazá también se destaca por sus tradiciones y festividades; por sus personajes ilustres que han destacado en la política, la pintura y la literatura; por la particularidad de sus calles; y el tejido hecho a crochet por mujeres artesanas.

El análisis FODA se realizó durante el taller participativo multiactor desarrollado en la provincia de Contumazá. Asistieron un total de 15 personas, siendo 5 hombres y 10 mujeres. Entre los actores e instituciones participantes se encuentran la Municipalidad Provincial de Contumazá; la organización juvenil Amarecer; docentes y estudiantes de los centros de formación; la UGEL Contumazá; la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza - MCLCP Contumazá; mujeres emprendedoras; y el Centro de Emergencia Mujer - CEM. Para el análisis FODA se conformaron dos grupos: (1) centros de formación, y (2) gobiernos locales, instituciones y emprendedoras. A continuación, se presenta una descripción de la situación del empleo en la provincia de Contumazá, de acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis FODA.

En la provincia de Contumazá **existen dos centros de formación**: el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público - IESTP Felipe Alva y Alva, y el Centro de Educación Técnico Productiva - CETPRO Contumazá. Si bien su presencia es fundamental para la preparación de jóvenes y su inserción al mercado laboral, Contumazá no cuenta con una estrategia articulada para la promoción del empleo digno y equitativo. De acuerdo a la información recogida en el taller participativo multiactor, esto se explica por diversos factores.

En primer lugar, **no hay información actualizada sobre la situación del empleo en la provincia**. Esto hace que los tomadores de decisiones como los gobiernos locales, y los centros de formación tengan desconocimiento de las verdaderas necesidades, problemáticas y potencialidades en materia de empleo local. No existe información sobre el número de mujeres emprendedoras y sus rubros, sobre las cadenas productivas existentes, sobre el porcentaje de informalidad o sobre el número de egresados de los centros de formación que se insertan al mercado laboral. Sin cifras y datos estadísticos no se pueden generar políticas públicas pertinentes para promover empleos dignos y equitativos. Asimismo, los centros de formación, sin un verdadero diagnóstico, carecen de insumos para actualizar sus contenidos (talleres, cursos) de acuerdo a los perfiles técnicos y profesionales que el mercado laboral demanda. Una de las debilidades

identificadas, por ejemplo, es la falta de educación financiera que repercute tanto en los estudiantes como en las emprendedoras.

A ello se suma la **poca conectividad a internet**, tanto en las instituciones como en las comunidades rurales, lo que dificulta el acceso a recursos digitales de aprendizaje e impide la promoción, difusión y venta de productos, a través de las plataformas virtuales.

Otro factor es la **débil articulación entre los distintos actores del ecosistema laboral en la provincia**. Al no existir políticas públicas que orienten e impulsen la generación de empleos dignos en el territorio, los esfuerzos y actividades de las instituciones y actores locales se convierten en iniciativas aisladas, esporádicas y poco sostenibles.

Actualmente, los **instrumentos de gestión local se encuentran desactualizados**, y los esfuerzos de otras instituciones públicas que responden a la sociedad civil, como la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza - MCLCP Contumazá, no tienen un carácter vinculante.

En Contumazá se aprovechan las fechas festivas tradicionales para abrir espacios de feria y exhibición, que son de gran utilidad - sobre todo - para las mujeres emprendedoras. Esto quiere decir que los únicos **espacios para la difusión y promoción de los productos locales tienen un carácter temporal**. Y si bien la municipalidad provincial ofrece apoyo con determinados recursos, estos son insuficientes. En esa misma línea, **tampoco hay articulación con el sector privado**. No existen convenios con empresas formales, y esto constituye una gran desventaja para los jóvenes que son parte de la población económicamente activa, pues pierden oportunidades para acceder a empleos formales y a espacios de capacitación y formación.

Las **débiles competencias técnicas** también son un factor que aumentan las problemáticas de empleo en el sector. Los centros de formación no desarrollan en sus estudiantes las competencias y habilidades que el mercado laboral demanda, las cuales no son únicamente técnicas, sino también relacionadas a las habilidades socio emocionales y cognitivas. Esto se asocia también a la inadecuada infraestructura, la falta de equipos técnicos especializados, y la falta de mantenimiento.

Otro factor identificado es el entorno social y cultural. **Los estereotipos de género, la cultura machista y la división sexual del trabajo** siguen afectando los derechos de las mujeres en la provincia de Contumazá, sobre todo de aquellas que se encuentran en situación de vulnerabilidad y que pertenecen a ámbitos rurales. Existen relaciones y jerarquías de poder que deben atenderse con urgencia. Estas situaciones exponen a las mujeres a situaciones de violencia, discriminación, acoso y desconfianza, impidiendo que desarrollen sus trabajos y desplieguen su creatividad en espacios dignos, justos y seguros. Por otro lado, también se identificó una **limitada participación de las comunidades rurales y grupos vulnerables** en los procesos de desarrollo local, así como una escasa inclusión de jóvenes y mujeres. Estos factores también aumentan la migración de muchos jóvenes, quienes salen en busca de nuevas oportunidades. Esto se da tanto del campo a la ciudad, como la salida a otras ciudades y departamentos. De acuerdo al Censo 2017,

Lima (39.4%), Lambayeque (16.8%) y La Libertad (15.7%) son los departamentos de mayor atracción migratoria para la población Cajamarquina (INEI, 2017).

Al **no haber políticas públicas y una estrategia de desarrollo local** que promueva entornos laborales justos, equitativos y sostenibles, la informalidad y los sueldos injustos ahondan la precariedad del empleo en Contumazá, y erosionan la competitividad de los emprendimientos.

Pese a este panorama, existen también fortalezas internas y oportunidades del territorio que pueden ser aprovechadas estratégicamente para mejorar las condiciones del empleo en la provincia. Una de ellas es la **alta motivación de las emprendedoras, jóvenes estudiantes y docentes** de los centros de formación que continúan apostando por el desarrollo local. Hay un **capital humano con talento y comprometido**, tal como lo han manifestado en los espacios participativos, y dispuestos a adaptarse a los nuevos formatos virtuales para la venta y difusión de sus productos.

Otro aspecto positivo es la **contribución de diversas asociaciones formales y organismos no gubernamentales** que ya operan en el territorio, promoviendo ferias, mentorías y espacios de formación para mejorar las competencias y habilidades laborales de los jóvenes y mujeres, tal como lo viene realizando CEDEPAS Norte, a través del proyecto Impacto Joven. Asimismo, la cercanía geográfica con otras rutas estratégicas y circuitos turísticos pueden aprovecharse para llegar a otros compradores externos, posicionar los productos locales y consolidar ventas. Esto también puede generar una mayor dinamización de las actividades económicas de las emprendedoras, pues permite que se puedan trasladar a ferias, mercados o eventos fuera de la provincia.

Cuadro N°6: Resultado del análisis FODA realizado por los grupos de trabajo. Taller participativo multiactor en la provincia de Contumazá

ANÁLISIS FODA - PROVINCIA DE CONTUMAZÁ		
	Fortalezas	Debilidades
Centros de formación y juventudes	La disponibilidad y compromiso de los estudiantes y docentes	Inadecuada infraestructura. Falta de equipamiento y mantenimiento
	Docentes capacitados y con experiencia	Falta de articulación para promocionar los productos locales
		Falta de educación financiera
		No se cuenta con talleres enfocados a la principal actividad económica de nuestra localidad: agricultura y ganadería
		Falta de estudio sobre el mercado laboral
Gobiernos locales, instituciones y mujeres emprendedoras	Se están trabajando con las asociaciones formales apoyando en ferias	Instrumentos de gestión desactualizados
	Muchos de los emprendimientos ofrecen productos saludables, orgánicos y frescos	Escasa coordinación con juventudes y mujeres para el desarrollo local
	Apoyo en cursos y capacitaciones a los grupos de emprendedores	Falta de sucursales universitarias
	Buena disposición de las y emprendedoras	Limitada y escasa información sobre empleo en Contumazá

	emprendedores para realización de expo ferias	Falta de conectividad de Internet en las instituciones educativas para el desarrollo de las actividades académicas
		Miedo a la aceptación de nuevos servicios o productos
	Oportunidades	Amenazas
Centros de formación y juventudes	Acceso a la información, uso de las TIC	Falta de apoyo para el equipamiento y mantenimiento de los equipos existentes en los centros de formación
	Redes sociales para promocionar los productos locales	Falta de apoyo de las autoridades locales
		No existe bolsa de trabajo local
		Falta de espacio para ferias. No se pueden dar a conocer los productos locales de forma permanente
		Existencia de empresas informales
		Sueldos precarios
		Competencia
		Falta de identificación de cadenas productivas
Gobiernos locales, instituciones y mujeres emprendedoras	Se puede generar empleo para profesionales y técnicos	Ausencia de cadenas productivas
	Se cuenta con espacios y provisión de recursos para la realización de ferias o eventos	Relaciones de poder: hombre y mujer

	locales para la venta de productos	
	Existencia de ONG's que ya tienen presencia en el territorio y promueven el empleo digno	El gobierno local centraliza el empleo a sus conocidos y gente cercana
		Desconocimiento sobre las instituciones que brindan asesoramiento en material de empleo
		Limitada participación de los jóvenes y mujeres en los proyectos de desarrollo
		Situaciones de acoso hacia las mujeres emprendedoras
		Los jóvenes no cuentan con un proyecto de vida

5.2.4.2. Conclusiones

Contumazá tiene un ecosistema laboral fragmentado y poco articulado. No existe información y diagnósticos de base para la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas acorde a las necesidades de los jóvenes y mujeres emprendedoras. Si bien hay dos centros de formación, estos necesitan ofrecer servicios de capacitación y desarrollar en los y las estudiantes habilidades laborales acorde a las dinámicas económicas del territorio. Para ello es necesario también establecer convenio con las empresas privadas, a fin de garantizar espacios laborales seguros, justos, dignos y equitativos para la población económicamente activa. La cercanía de Contumazá con otros departamentos estratégicos de la zona norte del país, y como parte de la ruta del Jequetepeque, hace que haya un movimiento migratorio de jóvenes que salen en busca de mejores oportunidades. Sin embargo, al emplearse en puestos que ofrecen un pago rápido se siguen ahondando los factores de precarización laboral. Finalmente, sí existe un compromiso por parte de los tomadores de decisiones y de las instituciones en mejorar la situación laboral en la provincia de Contumazá. Asimismo, las juventudes y mujeres emprendedoras manifiestan el compromiso por seguir mejorando y difundiendo sus productos, pero demandan mayor acceso a redes digitales, a espacios de formación y capacitación, y a espacios permanentes para la difusión y venta de sus productos.

5.2.5. Magdalena

5.2.5.1. Situación del empleo en el distrito de Magdalena

Magdalena es uno de los doce distritos que conforman la provincia de Cajamarca. Limita al sur con los distritos de Contumazá y Asunción, al norte con los distritos de Chetilla y Cajamarca, al este con el distrito de San Juan y al oeste con el distrito de San Bernardino. De acuerdo al INEI, al 2023, Magdalena tiene una proyección poblacional de 8,668 habitantes (INEI, 2024). Es uno de los territorios que conforman el Valle del Jequetepeque. Se caracteriza por tener una ubicación estratégica, y al ser atravesada por la Panamericana Norte, se convierte en un destino de parada o descanso de muchos visitantes que llegan a Cajamarca desde ciudades como Lima, La Libertad, Piura o Chiclayo, así como para quienes salen de la ciudad hacia los departamentos de la costa norte del Perú. Magdalena cuenta con un clima templado y es conocida por ser una zona dinámica de producción de arroz, frutas, caña de azúcar y menestras. También se le conoce por su miel de chancaca y elaboración de aguardiente o cañazo en los tradicionales trapiches. Pero también hay un auge de diversos emprendimientos que es necesario atender para que sean incorporados al mercado económico local con condiciones justas y dignas.

El análisis FODA se realizó durante el taller participativo multiactor desarrollado en el distrito de Magdalena. Asistieron un total de 11 personas, siendo 3 hombres y 8 mujeres. Entre los participantes se encuentran el equipo de turismo de la Municipalidad Distrital de Magdalena, el teniente alcalde y regidor del distrito, Ing. Luis Valera Silva, y emprendedoras y emprendedores de diversos rubros como pulseras personalizadas, tejidos a manos, artesanías hechas en mármol, pastelería y repostería, minimarket, entre otros. Para el análisis FODA se conformaron dos grupos: (1) emprendedoras, y (2) emprendedoras y gobiernos locales. A continuación, se presenta una descripción de la situación del empleo en el distrito de Magdalena, de acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis FODA.

En primer lugar, **Magdalena no cuenta con centros de formación**. Y este es un punto crítico, pues dificulta la profesionalización de jóvenes y mujeres y, por tanto, su inserción al mercado laboral o a la mejora de sus emprendimientos. Esto contribuye a la precarización de la situación del empleo en el distrito al no contar con una demanda preparada que responda a las exigencias de los empleadores o de las empresas. Las emprendedoras y emprendedores aprenden por su cuenta, y abren sus negocios, muchas veces, sin contar con las capacidades necesarias, la infraestructura adecuada, y los recursos para su sostenibilidad.

En ese sentido, **la situación de los emprendimientos en el distrito de Magdalena es precaria. No hay políticas públicas** locales que promuevan condiciones seguras y dignas para el desarrollo de sus iniciativas. La percepción de los y las emprendedoras es de una falta de organización y de abandono por parte de sus autoridades. También manifiestan que no cuentan con capital para impulsar o fortalecer sus emprendimientos. Tampoco

tienen acceso a créditos, ya que muchos no están formalizados o no cuentan con los requisitos que piden las entidades financieras.

Otro de los factores es que, pese a la ubicación estratégica del distrito de Magdalena, **esta no es aprovechada para tener un centro o plataforma permanente de exhibición** de los productos locales a la población y a los visitantes. Las y los emprendedores manifestaron que no hay un verdadero trabajo de articulación por parte del gobierno local, que permita organizar e impulsar el trabajo de los emprendimientos, aprovechando la ubicación estratégica del territorio. **No hay redes ni asociatividad**, y tampoco espacios para la difusión de sus productos.

Por otro lado, **la municipalidad no ha logrado diseñar un programa sólido de asistencia técnica para acompañar a sus emprendedores en el proceso de formalización**. Esta desarticulación y ausencia de políticas e iniciativas claras ha generado **desconfianza de los emprendedores hacia el gobierno local**.

Otro factor es la **falta de capacitación empresarial y herramientas en estrategias de ventas** y de marketing. Manifiestan que tampoco hay conocimientos sobre otros territorios o mercados locales cercanos para ajustar sus productos a esas necesidades e insertarse en nuevos espacios. Es por ello que las ventas son aún muy bajas.

Otro elemento importante es el **factor climático**. La temporada de lluvias aísla al distrito de Magdalena debido al bloqueo de carreteras por los recurrentes deslizamientos. Esto interrumpe la actividad productiva, comercial y el movimiento poblacional, erosionando la confianza de los pequeños emprendimientos. El robo, la delincuencia y las extorsiones también constituyen otro factor de riesgo para la seguridad local y para la integridad de las emprendedoras y emprendedores.

Pese a estas problemáticas, también se han identificado fortalezas internas y oportunidades del territorio. Una de ellas es el **recurso humano** del ecosistema emprendedor local. Aquí destaca la **creatividad de las emprendedoras para ofrecer productos innovadores y variados**. Y aunque muchas no han podido recibir una formación técnica, manejan el proceso de producción, así como un trato cercano al cliente que les permite **generar lazos de confianza**. Estas son ventajas competitivas que, si se saben fortalecer, son capaces de fidelizar y atraer compradores.

Por otro lado, aunque incipientes, ya se vislumbran **coordinaciones puntuales con la municipalidad distrital para ferias**, y también se observa la voluntad de las autoridades locales para promover cadenas productivas. La disponibilidad de fondos públicos regionales como el PROCOMPITE abre oportunidades para generar convenios y financiamientos que fortalezcan el sector. Finalmente, **el clima templado de Magdalena**, y la **conexión con la carretera principal** facilitan la llegada de turistas y visitantes que pueden convertirse en potenciales consumidores de los productos.

Cuadro N°7: Resultado del análisis FODA realizado por los grupos de trabajo. Taller participativo multiactor en el distrito de Magdalena

ANÁLISIS FODA - DISTRITO DE MAGDALENA		
	Fortalezas	Debilidades
Emprendedoras	Creatividad y variedad de productos	Ventas demasiado bajas
	El buen trato a los clientes genera confianza	Falta de capacitación en estrategias de ventas
		Desconocimiento de la realidad y del mercado local para iniciar nuevos emprendimientos
		No hay procesos de formalización ni organización para las emprendedoras y emprendedores
		Falta de insumos y materiales
Gobiernos locales y emprendedoras	Diversificación de productos	Falta de capital y acceso a crédito
		Desconocimiento del mercado. Falta de análisis e información sobre la situación del empleo en el distrito
	Conocimiento de las ferias y de los mercados locales aledaños	Escasa promoción de los emprendimientos por falta de capacidades y habilidades
	Promoción de las cadenas productivas y de las asociaciones	Desconocimiento sobre los procesos de formalización
	Capacidades locales de las emprendedoras	Falta de capacitación empresarial

	Oportunidades	Amenazas
Emprendedoras	Ofrecer los productos en las ferias artesanales	Nuevos competidores
	Clima templado y ubicación estratégica del distrito. Es atravesada por la Panamericana Norte	No hay espacios o centros de exhibición para los productos
	Iniciales coordinaciones entre el gobierno local y las emprendedoras	Falta de acceso a créditos y de entidades financieras en el distrito
	Complejo deportivo para la venta de productos	Bloqueos de carreteras por los deslizamientos debido a las lluvias en determinadas temporadas
	Nuevos clientes que pueden ser atraídos por la ubicación estratégica del distrito.	Extorsiones y robos
		Desempleo
Gobiernos locales y emprendedoras	Ferias y mercados locales	Falta de ayuda por parte de las entidades para expandir los emprendimientos y promover el empleo
	Potencial turístico	Cambios políticos por gestión
	Existencia de fondos externos como PROCOMPITE	Plan de Desarrollo Local Concertado sin ser aprobado

5.2.5.2. Conclusiones

Si bien hay un número importante de emprendimientos en el distrito de Magdalena, la situación del panorama laboral para las emprendedoras y emprendedores del distrito aún es precaria e incipiente. La ausencia de centros de formación agudiza más este problema, al no contar con recursos humano calificado o certificado para insertarse en puesto de empleo dignos o desarrollar emprendimientos formales y sostenibles. El distrito de Magdalena tiene un clima particular y una ubicación geográfica estratégica, ya que pertenece al valle del Jequetepeque y es atravesado por la Panamericana Norte. Sin embargo, estas ventajas no son debidamente aprovechadas por el gobierno local, el cual aún no ha podido desarrollar un programa eficiente para mejorar el empleo y la empleabilidad en el distrito, a través del diseño de políticas públicas, generación de convenios, creación de espacios permanentes de exhibición o ayuda en el proceso de formalización. Las emprendedoras y emprendedores no están organizados ni formalizados, no tienen acceso a programas de capacitación empresarial y de estrategias de marketing, su infraestructura es básica o insuficiente, y no tienen acceso a créditos.

Por otro lado, durante la temporada de lluvias, el distrito de Magdalena se ve afectado por el bloqueo de carreteras debido a los deslizamientos, paralizando las actividades productivas y comerciales.

Es necesario iniciar acciones de articulación para impulsar a los pequeños emprendimientos. Existe creatividad y una visión de innovación por parte de las emprendedoras, y eso ha permitido una diversificación de los productos que van desde la repostería y panadería hasta las creaciones hechas en mármol. El trato cálido hacia los clientes refuerza los lazos de confianza. Además, ya hay pequeñas iniciativas de articulación por parte del gobierno local, así como la disposición de implementar espacios permanentes para la exhibición de los productos locales.

5.2.6. Yonán- Tembladera

5.2.6.1. Situación del empleo en el distrito de Yonán

Yonán es uno de los ocho distritos que conforman la provincia de Contumazá. Su capital es Tembladera. Se ubica en la margen del río Jequetepeque, y limita por el norte, con el distrito de San Gregorio (San Miguel) y Talambo (Chepén, La Libertad); por el sur con el distrito de Cupisnique; por el este con los distritos de Chilete y Tantarica; y por el oeste con el distrito de San José (Pacasmayo, La Libertad). Al 2023, Yonán tiene una población proyectada de 6,739 habitantes (INEI, 2025).

Yonán es uno de los territorios que pertenece al valle del Jequetepeque. Por su ubicación geográfica, el clima es cálido. Se encuentra a una altura de 420 m.s.n.m. Se caracteriza por su actividad ganadera y agrícola, y entre sus principales productos destacan el arroz, maíz, camote, frijoles, hortalizas y árboles frutales como el mango. También cuenta con

actividad artesanal, aunque esta se da a pequeña escala, como el tejido a croché, el tejido a palillos, y la confección de redes para la pesca artesanal. Actualmente, Tembladera viene desarrollando el turismo, siendo uno de los atractivos la represa de Gallito Ciego, alrededor del cual se realizan diversas actividades como el sky.

Su cercanía con la ciudad de Trujillo configura la dinámica social y económica del distrito de Yonán. Ya sea para buscar nuevas oportunidades de trabajo, realizar intercambios comerciales o concretar estudios, la población prefiere movilizarse hacia Trujillo o hacia las ciudades de la costa norte como Chiclayo, Piura o Lima. Cajamarca es considerado un destino poco viable por las distancias, la geografía y la diferencia climática.

El análisis FODA se realizó durante el taller participativo multiactor desarrollado en el distrito de Yonán. Asistieron un total de 12 personas, siendo 6 hombres y 6 mujeres. Entre los participantes se encuentran la Asociación de Artesanas Santa Magdalena, el CETPRO Tembladera, el IESTP Carlos Malpica Rivarola, la Municipalidad Distrital de Yonán, y una joven emprendedora. Para el análisis FODA se conformaron dos grupos: (1) emprendedoras, y (2) gobiernos locales y centros de formación. A continuación, se presenta una descripción de la situación del empleo en el distrito de Yonán, de acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis FODA.

Yonán cuenta con **dos centros de formación**, el Centro de Educación Técnico Productiva – CETPRO, y el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público – IESTP Carlos Malpica Rivarola. Pese a que cuentan con locales propios, se ha identificado como debilidad una **inadecuada infraestructura y escaso equipamiento**. Asimismo, los actores manifiestan que las carreras ofrecidas en los centros de formación muchas veces no están acordes a lo que el mercado laboral demanda, por lo que se requiere replantear los programas, talleres y carreras técnicas profesionales. Se suma a ello el poco compromiso de los docentes para involucrarse en estos cambios y actualizaciones.

Respecto a los **emprendimientos**, se ha identificado que estos se desarrollan, en su mayoría, por **personas mayores a los 45 años**. Hay un temor entre las emprendedoras por la continuidad y sostenibilidad de sus actividades, ya que manifiestan que los jóvenes en la actualidad, y sobre todo los hombres, no están interesados en continuar ese legado. Esto va de la mano con un problema asociado a la **brecha digital y generacional**. Es decir, **las emprendedoras de mayor edad no cuentan con habilidades digitales** o con conocimiento en las nuevas tecnologías para difundir, promocionar y vender sus productos. La Asociación de Artesanas Santa Magdalena, por ejemplo, muestran su preocupación ya que **no hay jóvenes en su organización**. Asimismo, algunos **insumos y materia prima** para el desarrollo de los emprendimientos son **altamente costoso**. Esto se asocia también a los **bajos recursos económicos de la población económicamente activa** del distrito, que impide impulsar o fortalecer iniciativas de emprendimientos. También se manifestó que la población muchas veces no valora el producto artesanal, y tiende a desconfiar de nuevos servicios, especialmente si provienen de mujeres jóvenes. Por otro lado, si bien el gobierno local promueve ferias y espacios para la exhibición de los emprendimientos locales, **los horarios muchas veces no se alinean con la disponibilidad de las emprendedoras**.

Un factor que también se identificó es que **las juventudes de Yonán no están interesadas en ejercer una profesión**. Por ello, al terminar los estudios **buscan empleos en otros sectores e industrias** que puedan generarles ingresos rápidos como el trabajo en construcción o brindar servicios de transportes y movilidad. La mayor migración de las y los jóvenes es hacia ciudades cercanas como Trujillo.

Un dato importante que identificó durante el análisis FODA, es la **diferencia entre las juventudes de la zona urbana y la zona rural**. No tienen las mismas necesidades. Mientras los y las jóvenes de la ciudad no están interesados en desarrollar emprendimientos y ejercer una profesión, y prefieren migrar a ciudades como Trujillo, los jóvenes de la zona rural encuentran un espacio de oportunidades y de desarrollo en las actividades agroindustriales. Aquí, la Cooperativa Agraria de Productores Ecológicos de la Microcuenca Payac – Apepayac juega un papel importante, pues manifiesta que demandan jóvenes que tenga conocimiento técnico en el sector agroindustrial, y hasta la fecha, la mayoría de jóvenes contratados son de los territorios pertenecientes a la microcuenca. Es necesario que los actores del ecosistema laboral del distrito de Yonán **puedan abordar ambos ámbitos – rural y urbano** – para crear estrategias y programas de empleo más pertinentes y adecuados a las necesidades de las juventudes y mujeres emprendedoras.

Otro factor identificado en el territorio es el **alto porcentaje de madres adolescentes**. Esta situación limita su participación en emprendimientos locales y en el mercado laboral en general, debido a las responsabilidades que asumen dentro de la maternidad y a la sobrecarga en el trabajo doméstico y de cuidados.

Pese a estas debilidades y amenazas presentes en el entorno laboral del distrito de Yonán, también se han identificado fortalezas y oportunidades. Una de ellas es, sin duda, la **presencia de los centros de formación**, los cuales permiten tener una mano de obra calificada en el territorio. Asimismo, tanto el CETPRO como el IESTP **cuentan con local propio, personal capacitado en sus distintas áreas, y sus programas son ofertados en todo el corredor económico**. Una gran oportunidad es el **convenio que se tiene con Cementos Pacasmayo**, lo que abre posibilidades para que los egresados puedan insertarse en espacios laborales formales y seguros. Asimismo, hay otras instituciones que demandan profesionales técnicos como PEJESA, SENASA y la Universidad Nacional de Cajamarca.

Por otro lado, los **emprendimientos** existentes muestran **memoria, creatividad y un impulso por la innovación**, lo que permite mirar hacia una diversificación de productos que puede ser aprovechado por nichos de mercado. Las mujeres emprendedoras de mayor edad muestran una gran disposición para compartir sus saberes a otras mujeres, sobre todo jóvenes.

Yonán, como destino turístico, también es una oportunidad para posicionar los productos locales y generar nuevos públicos, provenientes de lugares cercanos o visitantes de la costa norte. El gobierno local también apoya a los emprendimientos locales con infraestructura para la implementación de espacios.

Cuadro N°8: Resultado del análisis FODA realizado por los grupos de trabajo. Taller participativo multiactor en el distrito de Yonán

ANÁLISIS FODA - DISTRITO DE YONÁN		
	<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
Emprendedoras	Creatividad e innovación	No hay conocimientos en nuevas tecnologías
	Diversificación de productos	La falta de conocimientos en marketing hace que los productos no se vendan bien
	Emprendimientos de bisutería en mujeres jóvenes	No hay muchas personas jóvenes en los emprendimientos
	Productos de calidad, sobre todo de las organizaciones con mayor experiencia e historia	Dificultad para la asociatividad
		Dificultad de las emprendedoras mayores para el uso de nuevas tecnologías
		Brecha generacional
	Personal capacitado en las diferentes áreas del CETPRO	Inadecuada infraestructura
	Se cuenta con locales propios	Falta de programas o talleres técnicos que acorde a las demandas del mercado laboral
	Programas ofertados en todo el corredor económico	Docentes no comprometidos con mejorar la educación
		Escaso equipamiento en los centros de formación
	<i>Oportunidades</i>	<i>Amenazas</i>

Emprendedoras	Hay un mercado objetivo fuera del territorio y que se puede aprovechar	La gente no valora el trabajo artesanal local.
	El circuito turístico es una oportunidad para ofrecer los productos a nuevos públicos y posicionarse	Horarios e infraestructuras inadecuadas para poder capacitar a jóvenes
	El gobierno local apoya con infraestructura y recursos	Muchos jóvenes no están interesados en ejercer una profesión o desarrollar un emprendimiento
		Los jóvenes varones no sienten mucho interés en desarrollar emprendimientos
		Alto porcentaje de madres solteras adolescentes y jóvenes
Gobiernos locales y centros de formación		Alto costo de insumos y materias primas
	Cooperativa APEPAYAC brinda trabajo a jóvenes del corredor y de la zona rural. Demandan jóvenes con conocimiento en gestión ambiental y agroindustrias.	Migración de los jóvenes a la ciudad de Trujillo, ya que buscan mejores oportunidades e ingresos rápidos. Se emplean en construcción, mototaxis, etc.
	Diferentes necesidades laborales entre los jóvenes de la zona urbana y la zona rural	Bajos recursos económicos de la población económicamente activa
	Cambio de malla curricular en los centros de formación	Escasa logística en las cadenas productivas
	Existencia de instituciones que demandan profesionales técnicos. (SENASA, PEJESA)	

	Convenio con cemento Pacasmayo	
--	-----------------------------------	--

5.2.6.2. Conclusiones

Yonán muestra un panorama laboral atravesado por la migración, la brecha intergeneracional y digital, y el avance del sector agroindustrial como espacios de desarrollo profesional para jóvenes provenientes de la zona rural, específicamente de la microcuenca. Asimismo, la presencia de dos centros de formación que se ofertan en todo el corredor constituye ventajas competitivas y abre grandes oportunidades para fortalecer la mano de obra calificada y el desarrollo de nuevos programas de formación alineados a las demandas del mercado local y regional.

La cercanía del distrito de Yonán con la ciudad de Trujillo es también una oportunidad para diseñar políticas públicas pertinentes y programas de promoción de empleo que tenga en cuenta el movimiento migratorio de los jóvenes, así como las oportunidades que se ofrecen en otras ciudades. Esto se puede dar a través de la consolidación de convenios e iniciativas de articulación entre el gobierno local, las empresas privadas, las redes de emprendedoras y los centros de formación.

6. Necesidades Identificadas y Estrategias de intervención por territorio

A partir del análisis participativo descrito en el apartado anterior, el presente apartado presenta de forma articulada las necesidades priorizadas por territorio junto a las estrategias propuestas, construidas de acuerdo con los requerimientos expresados por los propios actores durante los talleres. Las estrategias fueron formuladas tomando en cuenta tanto las demandas directas como el contexto institucional, económico y social de cada territorio, buscando generar propuestas viables que contribuyan a cerrar brechas de empleabilidad, fortalecer medios de vida y promover la participación activa de juventudes y mujeres en procesos de desarrollo local.

A continuación, se presenta una tabla resumen con las principales necesidades identificadas y estrategias propuestas. Esta sistematización permite visualizar de manera clara las demandas locales y las respuestas estratégicas concertadas con los actores involucrados en el proceso.

Tabla N°1: Necesidades y Estrategias por Territorio

Territorio	Necesidades Identificadas y Estrategias Propuestas
San Pablo	Necesidades ✓ Acceso a formación técnica alineada a las cadenas productivas locales. ✓ Espacios de promoción del empleo digno juvenil. ✓ Mayor articulación entre gobierno local, Agroandino, jóvenes y mujeres emprendedoras. ✓ Formación en habilidades blandas y liderazgo. identificadas: Estrategias ✓ Implementar un programa de formación técnica especializada en agroindustria, comercialización y liderazgo. ✓ Crear una feria rotativa juvenil con participación de Agroandino y emprendedores locales, que fomente la asociatividad, la innovación y el acceso a nuevos mercados. ✓ Establecer un comité interinstitucional para la empleabilidad juvenil. ✓ Financiar proyectos mediante PROCOMPITE y fortalecer los fondos concursables con asistencia técnica. propuestas:
Los Baños del Inca	Necesidades ✓ Capacitación en herramientas digitales y marketing para emprendedores. ✓ Espacios municipales accesibles para ferias y visibilización. ✓ Formación en educación financiera. ✓ Políticas de cuidado infantil que faciliten la participación laboral. identificadas: Estrategias ✓ Aliarse con programas como AURORA para instalar servicios de cuna municipal. ✓ Fortalecer las ferias productivas en fechas festivas con enfoque de género. ✓ Realizar talleres en redes sociales, ventas y formalización. ✓ Crear un fondo local de impulso económico para jóvenes y mujeres. propuestas:
Cajamarca	Necesidades ✓ Mayor acceso a certificación de competencias laborales y formación identificadas: Estrategias ✓ Mayor acceso a certificación de competencias laborales y formación técnica. propuestas:

	✓ Formalización y escalamiento de emprendimientos juveniles y femeninos. ✓ Espacios para mostrar productos y conectarse con mercados. ✓ Fortalecer bolsas de trabajo y ferias laborales. Estrategias ✓ Implementar un programa de formación dual con alianzas universidad-empresa. ✓ Activar una bolsa de empleo articulada con la DRTPE y centros educativos. ✓ Fortalecer cooperativas juveniles con apoyo de CEDEPAS, SENASA y otros aliados. ✓ Establecer puntos permanentes de venta en coordinación con gobiernos locales. propuestas:
Tembladera	Necesidades identificadas: ✓ Inclusión de jóvenes en procesos de capacitación técnica y emprendimiento. ✓ Apoyo en conectividad, acceso a TIC y formación digital. ✓ Sostenibilidad en alianzas con empresas como Cementos Pacasmayo. ✓ Espacios para ferias y promoción del circuito turístico. Estrategias ✓ Diseñar módulos de capacitación en gestión de negocios, marketing digital y habilidades blandas. ✓ Promover convenios entre CETPRO, Cemento Pacasmayo y municipios para prácticas productivas. ✓ Crear una ruta turística con venta de productos locales y ferias móviles. ✓ Apoyar con asistencia técnica para mejorar asociatividad. propuestas:
Magdalena	Necesidades identificadas: ✓ Mayor acceso a microcréditos y asistencia técnica para emprendedoras. ✓ Formalización de asociaciones y mejora en canales de comercialización. ✓ Mejora de infraestructura vial para facilitar transporte y ventas. ✓ Capacitación en gestión empresarial, finanzas y marketing digital. Estrategias propuestas:

	✓ Promover fondos concursables con acompañamiento en formulación. ✓ Establecer un centro de exhibición itinerante para productos locales. ✓ Mejorar vías secundarias estratégicas junto a autoridades regionales. ✓ Crear programas municipales de formación y asesoría permanente.
Contumazá	Necesidades identificadas: ✓ Formación técnica vinculada a la actividad económica local. ✓ Espacios de visibilización para jóvenes y mujeres emprendedoras. ✓ Conectividad digital y acceso a herramientas para aprendizaje. ✓ Estabilidad institucional y continuidad de proyectos. Estrategias propuestas: ✓ Impulsar talleres prácticos en agroindustria, TIC y habilidades blandas. ✓ Formalizar alianzas con ONG para asegurar continuidad de proyectos. ✓ Dotar de equipamiento básico a CETPRO e instituciones formativas. ✓ Crear una red de ferias comunales apoyadas por el gobierno local y empresas.

Elaboración propia

7. Conclusiones

El diagnóstico participativo realizado en los seis territorios priorizados de la región Cajamarca revela un ecosistema de empleabilidad en construcción, con importantes potencialidades, pero también con desafíos estructurales que requieren atención urgente.

En primer lugar, se ha evidenciado una institucionalidad fragmentada y poco articulada. Los gobiernos locales no cuentan con políticas públicas en material de empleo, lo que hace que las pocas iniciativas desarrolladas de capacitación, difusión de productos, organización de ferias, entre otros, estén desarticuladas y se realicen de forma aislada, sin generar sinergias ni sostenibilidad en el tiempo. A ello se suma una débil coordinación y articulación entre los gobiernos locales, los centros de formación y las empresas para diseñar programas e iniciativas que fomenten la inserción laboral de los jóvenes y mujeres, así como su profesionalización.

Otra problemática identificada es la falta de información estratégica para la toma de decisiones. Los gobiernos locales y la mayoría de centros de formación no tienen datos actualizados sobre la situación del empleo en cada una de sus jurisdicciones. Esto es relevante, ya que no existe data local para saber qué necesidades específicas tienen los jóvenes y mujeres en materia de empleo, brechas de género, medios de vida y empleabilidad. Tampoco se cuenta con información que dé cuenta sobre las actividades que realizan los jóvenes cuando terminan la secundaria o sus estudios técnicos superiores. Sin información territorial y datos actualizados no se pueden diseñar políticas públicas y actividades ajustadas a las necesidades y potencialidades de la población local.

La participación de jóvenes y mujeres continúa siendo marginal en los espacios de planificación y decisión. En la mayoría de territorios se constató una doble exclusión: por un lado, el mercado laboral presenta barreras estructurales (informalidad, precariedad, falta de acceso a crédito y tecnología); por otro, persisten patrones socioculturales que restringen su protagonismo, especialmente en zonas rurales. Los estereotipos de género siguen siendo una barrera que vulnera los derechos laborales de miles de mujeres, impidiendo su acceso a trabajos dignos, tiempo de calidad, espacios de formación y profesionalización.

Las capacidades formativas disponibles, si bien diversas, no están siempre alineadas con las cadenas productivas locales ni con las demandas laborales del mercado. Esto perpetúa el desempleo y subempleo juvenil, así como la subutilización de las competencias de muchas mujeres emprendedoras.

Pese a estas limitaciones, el diagnóstico también ha identificado fortalezas que representan oportunidades estratégicas: presencia de organizaciones comprometidas, experiencias exitosas en emprendimientos con mujeres y jóvenes, programas productivos con enfoque territorial (como Haku Wiñay o AGROANDINO), así como espacios de concertación que, si se renuevan e incluyen con enfoque de género, pueden convertirse en plataformas de transformación.

Las estrategias desarrolladas, han sido formuladas a partir del diálogo directo con los actores territoriales. Esto garantiza su pertinencia y viabilidad, y representa un primer paso hacia un enfoque de gobernanza territorial inclusiva, con enfoque de derechos y sostenibilidad. Asimismo, sientan las bases para que el proyecto *Impacto Joven* de CEDEPAS Norte y Manos Unidas fortalezca los vínculos entre formación, empleo y desarrollo económico local, mediante acciones concretas, coordinadas y con fuerte enfoque comunitario.

8. Recomendaciones Orientadas al Proyecto

A partir de los hallazgos del diagnóstico participativo y las estrategias priorizadas en cada territorio, se presentan las siguientes recomendaciones orientadas a fortalecer la implementación del proyecto y su sostenibilidad en el tiempo:

- Los gobiernos locales, centros de formación e instituciones públicas deben crear y proveer un banco de información objetiva, cuantitativa y cualitativa, sobre la situación del empleo en cada uno de sus territorios. Eso va a permitir contar con insumos para una mejor la toma de decisiones y el diseño de proyectos y actividades, acorde a las realidades locales. Se puede empezar por la construcción participativa de una base de datos que recoja la información relevante sobre jóvenes y mujeres emprendedoras como nivel de estudio, edad, procedencia, tipo de emprendimiento u ocupación, organización a la que pertenece, formalización, entre otros.
- Diseñar intervenciones diferenciadas por territorio y grupo poblacional, tomando en cuenta las necesidades específicas de juventudes y mujeres emprendedoras en cada uno de los seis distritos priorizados. La segmentación permitirá mayor pertinencia, eficiencia y resultados sostenibles.
- Fortalecer los espacios de articulación interinstitucional, como los comités de juventud, redes de mujeres y consejos de concertación, promoviendo la participación efectiva de actores locales en la planificación, ejecución y seguimiento de las acciones del proyecto.
- Implementar un componente formativo flexible y territorializado, en alianza con CETPROs, institutos tecnológicos y organizaciones locales, priorizando competencias técnicas demandadas en el entorno productivo local (agroindustria, turismo, servicios, tecnología) y habilidades blandas (liderazgo, negociación, comunicación).
- Impulsar el reconocimiento y certificación de competencias laborales adquiridas en la práctica, especialmente entre jóvenes y mujeres que han desarrollado experiencia en emprendimientos o actividades productivas informales, lo cual aumentaría sus oportunidades de inserción en mercados laborales formales.

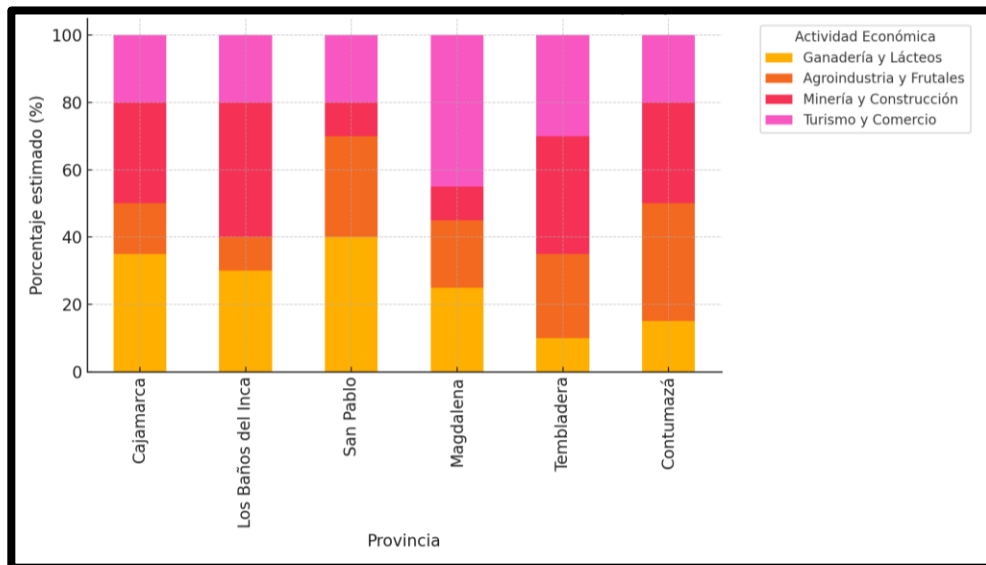
- Desarrollar mecanismos de apoyo financiero y técnico para emprendimientos juveniles y femeninos, articulando con programas como PROCOMPITE, AGROIDEAS o fondos locales, y brindando acompañamiento en formulación de planes de negocio, acceso a mercados y gestión de redes.
- Promover modelos de incubación, ferias rotativas y puntos de venta itinerantes, como estrategias de visibilización comercial, intercambio de saberes y fortalecimiento de redes de colaboración entre jóvenes y mujeres emprendedoras de diferentes territorios.
- Incorporar el enfoque de cuidado y corresponsabilidad en las estrategias de empleabilidad femenina, articulando con servicios sociales como cunas municipales, centros de atención infantil o redes comunitarias, que permitan liberar tiempo de las mujeres para su desarrollo económico.
- Potenciar el uso de tecnologías digitales y herramientas de innovación social, mediante capacitaciones en comercio electrónico, marketing digital y finanzas digitales, que mejoren la competitividad de los emprendimientos y reduzcan las brechas de acceso a información.
- Acompañar a los gobiernos locales en el diseño de políticas públicas inclusivas, ordenanzas, presupuestos participativos y planes de desarrollo que integren el enfoque de empleabilidad con equidad de género y juventud, fortaleciendo capacidades técnicas para su implementación.
- Monitorear y sistematizar las experiencias del proyecto con enfoque de aprendizaje, a través de mecanismos de evaluación participativa y generación de evidencia, que permitan ajustar estrategias en el camino, visibilizar buenas prácticas y alimentar políticas públicas regionales y nacionales.

9. Anexos

Anexo N° 1: visualización de actividades económicas por provincia

El gráfico muestra la distribución estimada de las principales actividades económicas por provincia en los territorios priorizados. Se observa una fuerte presencia del sector ganadero y lácteo en San Pablo, una mayor concentración agroindustrial en Contumazá y Tembladera, así como una alta incidencia del sector minero en Cajamarca y Baños del Inca. Magdalena destaca por su perfil turístico y comercial, con un menor peso de actividades extractivas.

Gráfico N°01: Concentración estimada de las actividades económicas por provincia priorizada

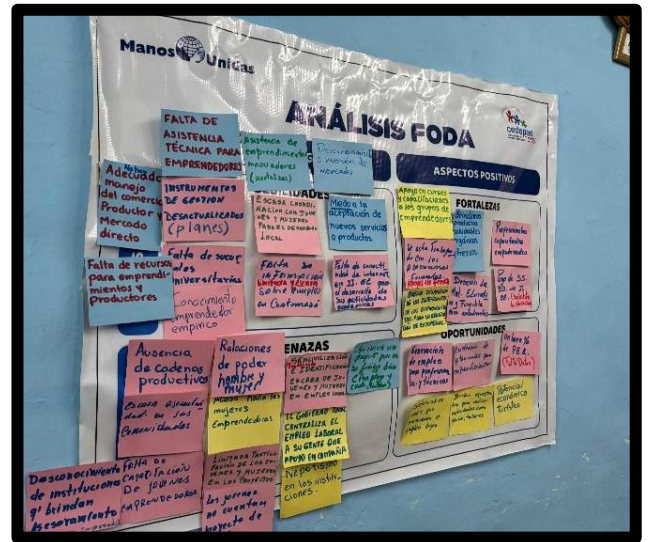


Anexo 2: registro fotográfico de los talleres participativos

a. Taller participativo en el Distrito de Yonán – Tembladera



b. Taller participativo en la provincia de Contumazá



c. Taller participativo en el distrito de Magdalena



d. Taller participativo en el distrito de Los Baños del Inca



e. Taller participativo en la Provincia de San Pablo





f. Talleres Participativos Provincia Cajamarca



