



TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA: “Elaboración de planes de marketing para empresas asociativas de las provincias de Sánchez Carrión, Santiago de Chuco y Otuzco” en marco del Programa Crecer Rural “Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad”

1. INTRODUCCIÓN

El Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte - CEDEPAS NORTE; es una organización de desarrollo, ecuménica y democrática; que practica la equidad, tolerancia, transparencia y solidaridad; fortalece las capacidades de varones y mujeres: líderes de sociedad civil, pequeños y medianos productores emprendedores, funcionarios y autoridades de gobiernos regionales y locales.

El CEDEPAS Norte tiene más de 40 años de trabajo por el desarrollo rural en diferentes regiones del país, durante este tiempo, nuestra organización ha experimentado un proceso de desarrollo institucional basado en un mejor conocimiento de las zonas donde interviene, un mayor número de familias en situación de pobreza involucradas en los proyectos y programas, un creciente interés de los gobiernos locales y regionales para establecer una relación de cooperación, buenas relaciones con organismos de cooperación nacional e internacional y una imagen institucional cada vez más solvente en su ámbito de acción.

CEDEPAS Norte ha sido calificado como CITE Agropecuario mediante Resolución Ejecutiva N°113-2015-ITP/DE del 13 de noviembre del 2015, cuyo objetivo es fortalecer capacidades de innovación tecnológica, desarrollo productivo, gestión empresarial y comercial de las empresas asociativas y MIPYMEs para contribuir con la mejora de su competitividad.

2. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

CEDEPAS Norte tiene como objetivo institucional "CEDEPAS Norte y los actores sociales fortalecen capacidades de innovación social y tecnológica para promover experiencias sostenibles de desarrollo inclusivo y disminuir brechas socioeconómicas en los territorios de actuación". Las experiencias sostenibles de desarrollo inclusivo generadas por acción del CEDEPAS Norte están asociados a la incorporación, legitimidad e institucionalización, de prácticas innovadoras de: Democracia, concertación, economía solidaria, seguridad alimentaria, conservación de la agrobiodiversidad y adaptación al cambio climático. Estas experiencias se sostienen/promueven en los siguientes principios/fundamentos:

1. La renovación y ampliación de la participación y representación social en la trama de gestión pública y gobierno, con intervenciones de calidad.
2. Los actores locales (principalmente familias y gobiernos locales) asumen nueva actitud, incorporando prácticas responsables de prevención y gestión de riesgos



- frente a los perjuicios de una gestión ineficiente del agua y las amenazas ante el cambio climático.
3. El mejor aprovechamiento del recurso hídrico como consecuencia de la planificación y gestión responsable del territorio.
 4. El tránsito de los pequeños y medianos productores a una condición de posicionamiento y articulación ventajosa al mercado (con mayores niveles de rentabilidad y sostenibilidad de sus actividades económico-productivas), ejerciendo influencia importante en la dinámica económica, social y política de sus ámbitos locales.

En ese marco, se implementa el programa “Iniciativas innovadoras para el fortalecimiento de las economías rurales, con enfoque de género y economía circular en La Libertad” financiado por Manos Unidas, que tiene como objetivo impulsar iniciativas innovadoras en áreas de gestión social, económico productiva y política, a nivel de organizaciones productivas y de gobierno local, en territorios priorizados de cuatro provincias del departamento de La Libertad – Perú: Sánchez Carrión, Santiago de Chuco, Julcán y Otuzco, con el propósito de contribuir a la reducción de brechas socioeconómicas y promover el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia.

Para ello se trabaja en dos ejes de acción:

- Mejora de las capacidades de productores/as agropecuarias de las cadenas de granos andinos (quinua y tarwi), lácteos y cuyes, y empresas asociativas en las que se integran para la producción, transformación y comercialización de su producción. Asegurando, además que estas empresas sean inclusivas y medioambientalmente sostenibles.
- El fortalecimiento de las capacidades de instituciones públicas y espacios de articulación público privadas para la promoción del desarrollo económico rural y las cadenas de valor priorizadas y la defensa del derecho de la mujer a una vida libre de violencia.

En este contexto y como parte de la implementación del programa Crecer Rural se requiere contratar los servicios de una persona con experiencia en elaboración de planes Marketing para Empresas Asociativas del sector agropecuario y con conocimiento de las condiciones de la sierra de La Libertad. En marco de la actividad 1.2.5 Elaboración de planes de negocio de empresas asociativas prevista en el resultado R.1.2: Empresas asociativas de las cadenas de valor de granos, transformación de derivados lácteos y cuyes, mejoran su gestión organizacional y empresarial, para la comercialización de sus productos agropecuarios del programa Crecer Rural.

3. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

Elaborar planes de marketing de 04 empresas asociativas (EA) beneficiarias del Programa Crecer Rural en las provincias de Sánchez Carrión, Santiago de Chuco y Otuzco en la región La Libertad, mediante un enfoque participativo que involucre



activamente a sus integrantes en el proceso del desarrollo del plan, para fortalecer su posicionamiento en el mercado, mejorar sus canales de comercialización e incrementar sus ventas de manera sostenible.

4. ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL CONSULTOR/A

- 4.1. Elaborar y presentar el plan de trabajo, incluyendo cronograma, metodología de la consultoría y herramientas a utilizar.
- 4.2. Recopilar y analizar información secundaria y primaria (entrevistas, encuestas, talleres participativos) para diagnosticar la situación productiva, comercial, organizacional y de mercado de 04 EA.
- 4.3. Realizar el diagnóstico comercial y de marketing de cada EA, identificando su situación actual, brechas, capacidades y oportunidades de mejora.
- 4.4. Desarrollo de espacios participativos (talleres y reuniones) para la construcción conjunta de los planes de marketing.
- 4.5. Analizar el mercado, tendencias de demanda, competencia y canales de comercialización existentes y potenciales, segmentación de clientes, identificación de mercado objetivo.
- 4.6. Definir la propuesta de valor y el posicionamiento comercial de cada EA, destacando atributos diferenciadores y ventajas competitivas.
- 4.7. Diseñar estrategias de marketing (producto, precio, plaza y promoción), acorde a las características de cada organización, según diagnóstico.
- 4.8. Elaborar el plan de acción comercial, incorporando metas, cronograma de actividades, indicadores de resultados, presupuesto y responsables

Los planes de marketing mínimamente deben contener:

1. Resumen Ejecutivo
2. Información General de la Empresa Asociativa
 - 2.1 Datos generales
 - 2.2 Descripción de la organización
 - 2.3 Productos o servicios priorizados
3. Diagnóstico de Marketing
 - 3.1 Análisis interno (estrategia de comercialización actual)
 - 3.2 Análisis externo (mercado, clientes, competencia, proveedores, canales de comercialización)
 - 3.6 Análisis FODA
4. Mercado Objetivo
 - 4.1 Mercado Potencial
 - 4.2 Segmentación de mercado
 - 4.3 Perfil del cliente
 - 4.4 Mercado objetivo
5. Objetivos de Marketing
 - 6.1 Objetivo general
 - 6.2 Objetivos específicos (posicionamiento, incremento de ingresos y/o a acceso a nuevos mercados)
6. Estrategias de Marketing
 - 8.1 Producto
 - 8.2 Precio
 - 8.3 Plaza
 - 8.4 Promoción

7. Plan de Acción
 - 7.1 Formulación de metas
 - 7.2 Cronograma de actividades.
 - 7.3 Presupuesto
 - 7.4 Indicadores de resultados
 - 7.5 Responsables
8. Herramienta de Seguimiento y Evaluación
 - 4.1. Socializar los planes preliminares, recoger aportes y validar participativamente los planes de marketing con el equipo de CEDEPAS Norte y con cada empresa asociativa.
 - 4.2. Realizar el ajuste técnico y consolidación de los planes de marketing en su versión final.
 - 4.3. Presentar la versión final de los planes de marketing en 04 EA y orientar para la implementación y gestión de los planes.
 - 4.4. Elaboración y presentación de informes de avance y del informe final con los 04 planes de marketing.
 - 4.5. Otras actividades que se deriven del cumplimiento del objetivo de su contratación.

5. **Ámbito de la consultoría**

La consultoría se realizará las en las provincias de Sánchez Carrión, Santiago de Chuco y Otuzco en la región La Libertad, debiendo desplazarse a los caseríos en donde desempeñan sus labores las 04 empresas asociativas:

PROVINCIA	ORGANIZACIONES O EMPRESAS ASOCIATIVAS
Sánchez Carrión	Asociación de Productores Agropecuarios Mi Huaylillas
Santiago de Chuco	Asociación de productores agropecuarios y de derivados lácteos San José-APADELAC
Otuzco	Asociación de pequeños productores agropecuarios Perla del Paraíso
	Asociación de Productores Agropecuarios Los Luchadores de Nuevo Renacer

6. **PRODUCTOS**

Los productos a cumplir por el/la consultor/a en el plazo estipulado son los siguientes:

Breve Descripción del Producto	Plazo de entrega	Medios de verificación
Producto 1. Plan de trabajo que incluye cronograma de actividades, metodología y herramientas a utilizar.	A los 5 días de firmado el contrato	Plan de trabajo validado por el equipo CEDEPAS Norte.
Producto 2. Diagnóstico situacional de las 04 empresas asociativas.	A los 20 días de firmado el contrato	Informe del diagnóstico situacional de las 04 empresas asociativas.

Breve Descripción del Producto	Plazo de entrega	Medios de verificación
Producto 3. Planes de Marketing preliminares de 04 EA	A los 40 días de consultoría	Informe de avance de la consultoría con planes de marketing preliminares de 04 EA
Producto 4. Planes de marketing en su versión final de 04 EA	A los 60 días de consultoría	Informe final del servicio de consultoría que incluya los 04 planes de marketing.

Todos los productos serán materia de aprobación por parte de la persona responsable del programa; cualquier observación, atingencia o similar que pueda efectuarse sobre el producto y que merezca subsanaciones, aclaraciones o similares deberán ser absuelta por el/la consultor/a en un plazo máximo de 10 días calendarios.

7. PLAZO:

El plazo para el cumplimiento de la presente consultoría es de 60 días iniciando el 23 de abril y concluyendo el 23 de junio del 2026.

8. IMPORTE DE LA CONTRATACIÓN Y FORMA DE PAGO

El honorario bruto por el desarrollo de la consultoría asciende a S/. 12000 por la elaboración de los 4 planes de marketing. a todo costo, por lo que el/la consultor/a debe asumir los gastos de traslado si es necesario.

La forma de pago será como se detalla a continuación:

- 10% a la entrega y conformidad del Producto 1.
- 50% a la entrega y conformidad del Producto 2 y 3.
- 40% a la entrega y conformidad del Producto 4.

9. DOCUMENTOS A PRESENTAR EN SU PROPUESTA

El consultor/a deberá enviar su currículum vitae documentado, acompañado de una propuesta técnica y económica para la realización de la consultoría.

a- Propuesta técnica

El consultor presentará una propuesta que incluya: plan de trabajo, cronograma, metodología y herramientas para abordar el desarrollo de la consultoría.

b- Propuesta Económica

La Propuesta Económica, que deberá especificar el monto total a suma alzada por el servicio de la consultoría, deberá incluir todos los aspectos: honorarios profesionales, costos de movilización, impuestos, seguros, transporte, comunicaciones, varios, etc.

10. RESPONSABILIDADES DE CONTRATO

8.1 Nivel de Coordinación

Mantener coordinación permanente con la persona responsable de la contratación y equipo organizacional - comercial.

8.2 Derecho de Propiedad

Los derechos de propiedad de los productos y documentos elaborados son propiedad de CEDEPAS Norte y Manos Unidas. Así como el derecho a utilizar la



información, a publicarla o comunicarla a terceros total o parcialmente por cualquier medio.

8.3 Confidencialidad

La persona contratada no podrá comentar, divulgar, reproducir ni comunicar bajo ningún concepto el contenido de los documentos y registros oficiales a que tenga acceso por el trabajo que realice como consecuencia de este Contrato, salvo que sea autorizado expresamente por la Dirección de la institución. Estas obligaciones se extienden hasta después de concluido su contrato.

11. PERFIL REQUERIDO

La persona natural y/o jurídica deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Profesional en administración, marketing, comercio internacional, comunicación ingeniería en agronegocios o carreras afines vinculado a la elaboración de planes de marketing de empresas asociativas (cooperativas y/o asociaciones).
- Experiencia general mínima de 4 años en actividades relacionadas al objeto de la consultoría.
- Experiencia específica de al menos 03 planes de marketing elaborados con EA de productores y productoras rurales, vinculados a cadenas de valor de derivados lácteos, cuyes, granos andinos y/o agropecuarias.
- Con formación y/o conocimiento en estudios/investigaciones de mercado, planes de marketing/comercialización/mercadeo.
- Experiencia de trabajo con empresas asociativas agropecuarias (asociaciones o cooperativas) y/o productores rurales.
- Capacidad de relacionamiento y comunicación asertiva.
- Alta capacidad de redacción de informes y análisis de información.
- Deseable conocimiento del ámbito territorial de La Libertad.
- Disponibilidad inmediata para movilizarse a la zona de intervención del Programa Crecer Rural.